



JPO

LP Dumas Jean-Joseph

2017 - 2018

1CVPM



OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Participer à la vie de l'établissement
- S'engager dans une réflexion créative partagée
- Co-design
- Travailler en équipe
- Réaliser sous forme numérique l'ensemble des documents nécessaires à la réalisation de produits de communication



TÂCHES À ACCOMPLIR

- Respecter la faisabilité en termes de contraintes techniques de réalisation et délais
- Réaliser des recherches graphiques
- Justifier auprès du responsable de projet les réalisations graphiques au regard de la demande
- Réaliser les maquettes en PAO
- Décliner la charte graphique en signalétique
- Façonner les imprimés (massicot et en capsulage)
- Suivi de projet

DÉROULÉ DE LA SÉQUENCE

Typographie

JPO 2018 DUMAS JEAN-JOSEPH

SUJET :
Conception et réalisation de l'identité visuelle de la JPO2018 du lycée Jean-Joseph.

CONTEXTE :
Pour recruter de nouveaux élèves, en BAC PRO, en BTS, en FCIL au lycée, un établissement scolaire se d'adopter une stratégie de communication et d'information.
Le lycée Dumas Jean-Joseph organise chaque année une Journée Portes Ouvertes, moment fort de promotion des formations dispensées.
Plusieurs outils sont nécessaires pour transmettre une bonne information : une affiche, des plaquettes site du lycée et tout support ou objet permettant de mettre en avant les formations (roll-up, calers, carte de vœux, bloc note, tee-shirt, cartes postales, pochette...)
Cette année la JPO aura lieu le 08 Février, la veille des vacances de carnaval.

CIBLES :
Les cibles à toucher en priorité sont les élèves susceptibles de choisir les formations du lycée :
- élèves de 3^e de collège (pour les BAC PRO)
- élèves titulaires des BAC S, STL, STI (pour le BTS).
La communication doit permettre de faire passer une image positive et contemporaine de l'établissement auprès des parents, auprès des Conseillers d'Orientation, auprès des autres établissements, mais aussi près des professionnels.

BRIEF & DEMANDE
Le lycée Dumas Jean-Joseph, est un lieu dans lequel se déroulent des activités dans un temps donné. Le rythme de la vie au lycée est dicté par le calendrier scolaire et par les FFMP des différentes classes espaces de circulations permettent l'accès aux différents sites de formations avec notamment les atc et les plateaux techniques.
On vous demande de concevoir et de réaliser plusieurs documents de communication autour de la Journée Portes Ouvertes 2017 du lycée Dumas Jean-Joseph en mettant en oeuvre des pratiques de **Co-design conception de l'affiche 2017 se fera de façon collective et collaborative.**

Le co-design est une technique de marketing collaboratif qui trouve surtout des applications dans le domaine du textile ou dans celui des produits comportant une illustration graphique pour laquelle les participants peuvent être force de proposition. **Le co-design** correspond à l'activité de mener un processus de développement d'un produit ou d'un service, le plus souvent innovant, impliquant l'utilisateur final et une approche innovante, interactive et performante.

Typographie

CONSIGNES
— s'impliquer dans le travail d'équipe
— exploiter les moyens graphiques identifiés dans l'exercice préparatoire

DÉROULEMENT & ORGANISATION

Lundi 13 Novembre 15 min > lancement
Mardi 14 Novembre 1 heure > Exercice style de mise en page : analyse d'affiches
Lundi 20 Novembre 1 heure > suite et fin exercice style de mise en page : analyse d'affiches
Mardi 15 Novembre 1 heure > constitution des équipes (binôme)
Lundi 27 Novembre 1 heure > Suite réalisation de 2 pistes de recherches
Mardi 28 Novembre 1 heure > réalisation de la maquette dessin format A3 de la piste retenue de l'équipe
Lundi 04 Décembre 1 heure À RENDRE > la maquette dessin format A3 de la piste retenue de l'équipe avec commentaires et argumentation

CRITÈRES DE RÉUSSITE STUDIO GRAPHIQUE	CRITÈRES DE RÉUSSITE INFOGRAPHIE
Expérimentation	
... L'EXPLORATION DES MEANS ET MOYENS	
... LA FIN DES PROPOS SONT CONFORMES AUX EXIGENCES	
Réalisation	
... LES MÉTIERS REPRÉSENTENT LE STYCLE DE LA TECHNOLOGIE GRAPHIQUE	... LES MÉTIERS SONT APPRÉHENDÉS ENFINES, PARENTES, MARRIAGES, COEXISTENT SEULES ET ENSEMBLE
... LES MÉTIERS SONT SPÉCIFIQUES CORRELATION	... LES MÉTIERS SONT ASSOCIÉS EN FONCTION DE LEURS CARACTÈRES ET POTENTIALITÉS
	... LES MÉTIERS SONT PRÉSENTÉS EN FONCTION DE LEURS CARACTÈRES LITTÉRAIRES ET ARTISTIQUES
	... LES MÉTIERS SONT PRÉSENTÉS EN FONCTION DE LEURS CARACTÈRES SOCIAUX
Présentation et argumentation	
... LES PRÉSENTATIONS SONT ATTRAYANTES	
... LES ARGUMENTS SONT CORRÉLÉS À LA CHAMPAGNE MARQUE ET PRÉSENTENT DES MÉTIERS À LA PRÉSENTATION PRÉCISE, PERTINENTE, CLAIRS, CONCIS, ÉQUILIBRÉS, COHERENTS PAR RAPPORT À LA DEMANDE...	
Communication	
... LA PRÉSENTATION DES ACTES ET FORMES DE TRAVAIL SE FAIT EN COLLABORATION	... LES DOCUMENTS DÉVELOPPÉS OU PRÉSENTÉS SONT CORRÉLÉS, MISES EN FORME, CLAIRS, CONCIS, ÉQUILIBRÉS, COHERENTS PAR RAPPORT À LA DEMANDE...

20

1. Présentation du projet :

- Contexte
- Cibles
- Demande
- Consignes
- Déroulement et organisation

DÉROULÉ DE LA SÉQUENCE

2. Analyse styles de mise en page :

- Masses / Éléments graphiques
- Textes / Gammes colorées

Typographie

EXERCICE
STYLES DE MISE EN PAGE

On s'aperçoit en regardant les différentes affiches JPO ci-contre, que les mises en page diffèrent.
Vous allez choisir deux affiches exprimant deux styles de mise en page différents selon les notions suivantes :

- Symétrie : unité et équilibre
- Symétrie variable : unité et variété
- Asymétrie : équilibre, compensation des masses
- Asymétrie : équilibre, déséquilibre, mouvement
- Contraste : unité et variété
- Couleur : harmonie et contraste

Analyse des composants graphiques

Dessiner la grille de mise en page sur le support fourni, des affiches choisies.
Analysez les composants graphiques, plastiques, typographiques, les outils et techniques utilisés. Toutes ces analyses permettront de constituer un répertoire de formes, couleurs et de graphismes pour votre future création.

Pour y arriver, réalisez des relevés graphiques sur le support fourni en esquissant les deux affiches retenues et en indiquant clairement votre analyse de la répartition des masses, des éléments graphiques, la répartition des textes ainsi que les gammes colorées.

Recommandation :

- Vous pouvez combiner plusieurs notions de style de mise en page
- Respecter l'échelle des éléments graphiques de la revue
- Dessiner en couleur les images et en nuance de gris la répartition des masses
- Reproduire graphiquement les titres

EXEMPLE D'ANALYSE D'UNE AFFICHE

PLANCHE ICONOGRAPHIQUE

Affiche JPO Ecole Marrye Eloy
Affiche JPO LISAA PARIS
Affiche JPO Lyoëe Louise Michel
Affiche JPO Université Paul-Valéry
Affiche JPO Université Champollion
Affiche JPO HEC Paris
Affiche JPO Ateliers du père Lachaise
Affiche JPO LISAA Paris
Affiche JPO Ecole d'architecture Nac

Typographie

ANALYSE – AFFICHES EXISTANTES

	Répartition des masses	Éléments graphiques	Répartition des textes	Les gammes colorées
<p>Style de mise en page :</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Nom : _____</p>	<p>Style de mise en page :</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Nom : _____</p>	<p>Style de mise en page :</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Nom : _____</p>	<p>Style de mise en page :</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Nom : _____</p>	<p>Style de mise en page :</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Nom : _____</p>

DÉROULÉ DE LA SÉQUENCE

Typographie

JPO 2018 DUMAS JEAN-JOSEPH

SUJET :
Conception et réalisation de l'identité visuelle de la JPO2018 du lycée Dumas Jean-Joseph.

RÉALISATION :

- 1 - Constitution des équipes (binôme)
- 2 - Suite à votre analyse précédente, vous orienterez votre création en exprimant les styles de mise en page analysés en cours. Vous pouvez combiner plusieurs principes de style de mise en page.
- 3 - Définition de 2 pistes minimum de recherches (travail collaboratif) format A3
Comme toutes les planches de communication, vous dessinerez le titre «JPO 2018» et le sous-titre «Scènes»
> on vous demande d'imaginer deux pistes de recherches sous la forme de scénarios pour illustrer la thématique de la Journée Portes-Ouvertes de votre lycée. Ces scénarios seront traduits sous forme d'affiche.
> Techniques possibles : photo, illustration, maquette photographiée, découpage ...
- 4 - Réalisez la maquette finale au format A3 de la piste retenue de l'équipe. Elle sera accompagnée d'argumentation justifiant votre choix de style de mise en page, votre choix typographique et de code.
Comme toutes les planches de communication, vous dessinerez le titre «JPO 2018» et le sous-titre «Maquette»

CONTRAINTE :

L'affiche devra obligatoirement comporter :

- > journée portes-ouvertes
- > Jeudi 08 février 2017 - 8h30 - 13h00
- > Lycée Professionnel Dumas JEAN-JOSEPH
- > le logo du lycée
- > les formations dispensées au LP et au Lycée :
 - Métiers de la mode
 - Communication visuelle
 - Métiers liés au service à la personne
 - Métiers de l'hygiène et de l'environnement
 - Techniciens d'usinage
 - Chaudronnerie Industrielle
 - Electrotechnique
- > un slogan au choix (facultatif)

OUVRIR, VERBE TRANSITIF :

- ////// Faire communiquer deux espaces auparavant séparés en actionnant un élément mobile. Ex : ouvrir une porte. Synonyme : entrebâiller.
- ////// Rendre accessible l'intérieur de quelque chose (un pays, une bouteille, une lettre). Ex : O les frontières. Synonyme : déverrouiller.
- ////// Commencer, entamer. Ex : Ouvrir les négociations. Synonyme : commencer.
- ////// Déplier, déployer. Ex : Il a ouvert le journal ; lire les notices nécrologiques. Synonyme : déplier.

RESSOURCES ICONOGRAPHIQUES

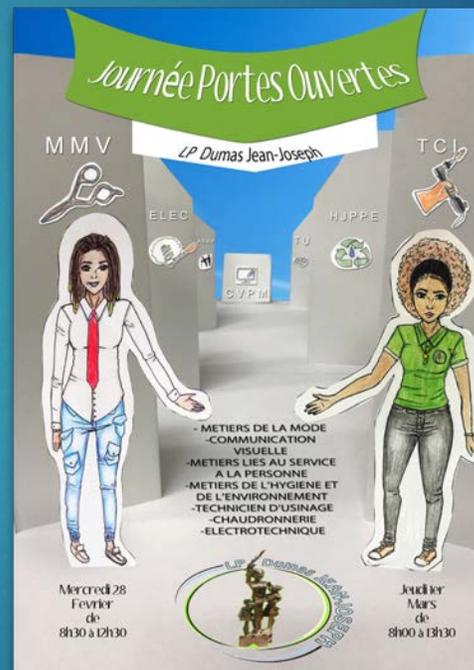


24

3. Réalisation du sujet :

- Constitution des équipes (binôme)
- Définir styles de mise en page
- 2 pistes minimum de recherches sous forme de scénario
- Traduire ce scénario par une affiche (photo, illustration, maquette ...)
- Réalisation en PAO de l'affiche
- Déclinaison de l'affiche retenue

PROPOSITIONS D'AFFICHES JPO LP DJJ



AFFICHE ET SIGNALÉTIQUE JPO LP DJJ

LP Dumas Jean-Joseph

PROFESSIONNELS/ENSEIGNANTS
MERCREDI 28 FÉVRIER 2018
DE 8H00 À 12H30

COLLÉGIENS/LYCÉENS
JEUDI 1^{ER} MARS 2018
DE 8H00 À 13H30

- MÉTIERS DE LA MODE
- COMMUNICATION VISUELLE
- MÉTIERS LIÉS AU SERVICE À LA PERSONNE

- TECHNICIEN D'USINAGE
- CHAUDRONNERIE
- ÉLECTROTECHNIQUE
- MÉTIER D'HYGIÈNE

*Journée
Portes Ouvertes*

Conception et réalisation : CVPM - G. HUSSOULF - C. ERICHOFF - Prof. F. BOULOGNE Février 2018

MÉTIERS
DE L'HYGIÈNE
ET DE
L'ENVIRONNEMENT

**BÂTIMENT
T & U**

FRANÇAIS
HISTOIRE
GÉOGRAPHIE

**BÂTIMENT
G**

CVPM
ELECTROTECHNIQUE
TECHNICIEN EN
CHAUDRONNERIE
INDUSTRIELLE
TECHNICIEN D'USINAGE
CONSTRUCTION
MECANIQUE

**BÂTIMENT
W**