

**TITRE DE SEANCE****MODERNISATION ET VALORISATION DU MADRAS DANS LA MODE**

Durée : 1h

- Patrimoine Architectural     Patrimoine Naturel     Patrimoine Mobilier  
 Patrimoine Vestimentaire     Patrimoine Culinaire     Patrimoine Événementiel

**Le madras**, étoffe emblématique des Antilles, représente un patrimoine culturel riche et diversifié.

Aujourd'hui, pour garantir sa pertinence et son attractivité auprès des nouvelles générations, il est essentiel de le réinterpréter en l'intégrant aux codes de la haute couture et du luxe.

À travers cette séquence, les élèves découvriront comment allier tradition et modernité en s'inspirant de créateurs variés. Tandis que des marques comme **Louis Vuitton et Oscar de la Renta** mettent en avant des motifs évoquant le madras sur les podiums internationaux, des créateurs locaux comme **Daniini** et **Emmanuelle Soundjata** (fondatrice de la marque **Flech Kann**) montrent qu'il est possible de marier tradition et modernité dans des créations artisanales ou urbaines. En parallèle, les pratiques écoresponsables, telles que l'upcycling, les teintures naturelles, et l'utilisation de matériaux recyclés, enrichissent le projet, permettant de concilier innovation, respect de l'environnement, et valorisation culturelle.

<b>COMPETENCES INVESTIGATION</b>	Rechercher, identifier et collecter			
	Sélectionner, classer et trier différentes informations.			
	Analyser, comparer des œuvres ou des produits.			
	Situer des produits - contexte de création.			
<b>COMPETENCES DE COMMUNICATION</b>	Établir des convergences entre domaines de création.			
	Choisir des outils adaptés.			
	Établir un relevé.			
	Analyser graphiquement des références			
	Traduire graphiquement des intentions			

**OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES****Objectifs généraux :**

- Inscrire le madras dans une démarche esthétique haut de gamme, inspirée des principes de la haute couture.
- Développer chez les élèves des compétences techniques et créatives pour valoriser ce tissu emblématique.

**Objectifs spécifiques**

- Techniques : Maîtriser les finitions et détails requis pour des créations textiles de qualité supérieure.
- Créatifs : Explorer des concepts novateurs pour moderniser le madras tout en préservant son identité culturelle.
- Culturels : Connecter le madras à une narration historique et contemporaine, en le rendant accessible et désirable pour des publics internationaux.

**ADOPTER LES CODES DU LUXE****1. Inspirations et Recherche****• Études de cas :****• Louis Vuitton :**

- Virgil Abloh a introduit des motifs inspirés du madras dans ses collections homme, mettant en avant ce tissu dans un contexte de haute couture mondiale.

**• Daniini :**

- À travers sa marque «Mapipis», elle modernise le madras en l'associant à des coupes actuelles et des détails personnalisés.

**• Flech Kann :**

- La créatrice Emmanuelle Soundjata propose des vêtements où le madras rencontre des styles urbains, revisitant son usage traditionnel.

**Planche de tendances :**

- Les élèves créent des moodboards combinant éléments traditionnels et détails caractéristiques de la haute couture (textures raffinées, matériaux luxueux, embellissements).

**2. Techniques Avancées**

- Finitions impeccables :
  - Enseignement des points manuels (ourlets roulottés, coutures anglaises) et techniques pour des doublures et structures internes sophistiquées.
- Broderies et ornements :
  - Réalisation de détails faits main : broderies florales, incrustations de perles ou cristaux, et superpositions de tissus.
- Association de matériaux nobles :
  - Mélanger le madras avec des matières comme le satin, la mousseline, ou le velours pour un effet contrasté et luxueux.

**3. Narration et Modernisation****• Créer une histoire pour chaque pièce :**

- Intégrer des éléments inspirés du patrimoine martiniquais, comme des motifs inspirés de la végétation endémique de façon à une histoire à travers les textures et les couleurs.

- **Silhouettes modernes** : - Développer des coupes avant-gardistes et architecturales, ou des pièces intemporelles comme des robes drapées, des vestes structurées, des accessoires modernes

**4. Upcycling et Luxe Durable****• Transformation de vêtements anciens**

- Réutiliser des pièces existantes (exemples : fin de séries, invendus, vêtements avec des défauts) pour y intégrer des touches de madras, tout en rehaussant leur apparence grâce à des finitions de qualité.

**• Matériaux écoresponsables :**

- Travailler avec des tissus biologiques, teintures naturelles, et pratiques artisanales pour allier luxe et durabilité.

**5. Mise en Valeur des Créations :**

- Défilé ou exposition :
- Organiser une présentation dans un cadre soigné, avec un éclairage, une musique et une scénographie rappelant l'univers de la haute couture.
- Portfolio narratif :
- Chaque élève réalise un dossier professionnel avec ses inspirations, ses croquis, et des photos de sa création finale.

## DÉROULÉ DE LA SÉQUENCE

#	TITRE	TPS	OBJECTIFS CLÉS	
1	Recherche et inspirations	4 H	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Découvrir</b> l'histoire madras, explorer les pratiques écoresponsables et réaliser un moodboard.</li> <li>- <b>Analyse</b> des réinterprétations modernes du madras (Louis Vuitton, Daniini, Flech Kann).</li> <li>- <b>Création d'un moodboard (Canva)</b> intégrant des codes de luxe et des éléments patrimoniaux.</li> <li>- <b>Rechercher</b> des cas de réinterprétations du madras ou de tissus traditionnels dans le design (Place de la savane pavage vu du ciel)</li> <li>- Réflexion sur les textures, volumes, et associations de matériaux.</li> </ul>	<b>Compétence C1</b> : Analyser les exigences esthétiques et fonctionnelles d'un projet.
2	Croquis et conception	6 H	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Concevoir</b> des créations modernes et intégrant des pratiques durables à partir des inspirations.</li> <li>- <b>Dessiner</b> de silhouettes modernes intégrant le madras.</li> </ul>	<b>Compétences C1, C2</b> : Conception et maîtrise des techniques de couture.
3	Techniques avancées	8 H	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Maîtriser</b> les techniques de couture haute couture et expérimenter des finitions et broderies.</li> <li>- Apprentissage des points manuels et finitions spécifiques au luxe.</li> </ul>	<b>Compétence C2</b> : Réalisation technique de haut niveau avec finitions précises.
4	Assemblage et finitions	12 H	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Réaliser</b> une pièce complète avec des finitions haut de gamme et une démarche éco-responsable</li> <li>- <b>Assemblage</b> des pièces avec une attention particulière aux détails et aux finitions.</li> <li>- Utilisation de matériaux nobles pour sublimer le madras.</li> </ul>	<b>Compétences C2, C4</b> : Réalisation de pièces respectant les normes de qualité et durabilité.
5	Préparation et mise en valeur	4 H	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Préparer</b> les créations pour la présentation finale et rédiger un portfolio illustrant le processus.</li> <li>- Ajustements finaux pour garantir une qualité irréprochable.</li> <li>- Préparation des présentations orales et visuelles.</li> </ul>	<b>Compétence C5</b> : Communication et valorisation d'un projet professionnel.
6	Présentation et évaluation	6 H	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Organiser</b> une présentation (défilé, ou exposition) et une communication professionnelle et</li> <li>- Auto-évaluer les compétences acquises.</li> </ul>	<b>Compétence C5</b> : Présentation professionnelle et évaluation critique.

Évaluation de temps extrêmement optimistes.

## ÉVALUATION

Critères	Excellente (16-20)	Bonne (12-15)	Satisfaisante (8-11)	Insuffisante (0-7)	Barème
<b>Créativité</b>	Réinterprétation originale et innovante du madras, intégrant des éléments uniques et modernes.	Créations pertinentes mais manquant d'audace.	Créations correctes mais limitées en originalité.	Peu d'efforts créatifs ou hors sujet.	...../20
<b>Technique</b>	Techniques avancées maîtrisées avec des finitions impeccables et professionnelles.	Techniques solides mais quelques imperfections.	Techniques basiques avec des erreurs régulières.	Techniques insuffisantes ou mal exécutées.	...../20
<b>Narration culturelle</b>	Histoire intégrée avec pertinence, forte connexion au patrimoine martiniquais et explications claires et cohérentes.	Bonne narration mais nécessitant davantage de profondeur.	Narration peu claire ou partiellement reliée au projet.	Absence de narration ou manque de pertinence culturelle.	...../20
<b>Durabilité</b>	Pratiques éco-responsables intégrées harmonieusement dans toutes les étapes du projet.	Intégration visible mais avec des failles dans la cohérence.	Approche minimale ou partielle en durabilité.	Absence d'effort pour inclure des pratiques responsables.	...../20
<b>Présentation</b>	Mise en scène soignée, impact visuel fort, et présentation orale claire et professionnelle.	Présentation correcte mais sans grande originalité.	Présentation basique et peu engageante.	Présentation négligée et incohérente.	...../20

## RÉFÉRENCES

1. Ancre Magazine. (n.d.). Madras, tissu des Antilles : Flech Kann, créatrice du renouveau. <https://ancre-magazine.com>
2. Modzik. (n.d.). Le madras : d'un tissu traditionnel aux podiums de la haute couture. <https://www.modzik.com>
3. Bwa Brilé. (n.d.). L'histoire du madras et son impact culturel. <https://bwa-brile.com>
4. Les Indispensables Paris. (n.d.). Original Madras Trading Company : Histoire et collections. <https://lesindispensablesparis.com>
5. Dody. (2020, décembre 3). Le madras : un peu d'histoire ! <https://dody.shop/culture/2020/12/03/bonjour-tout-le-monde/>

## LIVRABLES POUR ÉVALUATION

**Moodboard (Séance 1) :** Présentation des inspirations modernes et des solutions écoresponsables.

**Croquis et planches techniques (Séance 2) :** - Détails des créations prévues.

**Échantillons techniques (Séance 3) :** - Tests de finitions et broderies.

**Création finale (Séance 4) :** - Une création alliant esthétique haut de gamme et durabilité.

**Portfolio (Séance 5) :** Documentation complète du processus.

Présentation orale et visuelle (Séance 6) : Mise en valeur professionnelle.

## CONCLUSION

Intégrer les codes du luxe et les exigences esthétiques de la haute couture à cette séquence permettrait aux élèves de réinterpréter le madras comme un matériau intemporel et polyvalent.

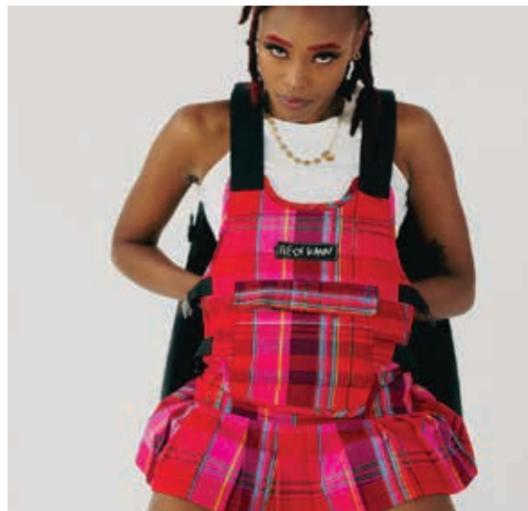
En s'appuyant sur des références locales et internationales, ils explorent comment valoriser ce tissu emblématique tout en répondant aux attentes contemporaines.



Daniini



Daniini



Flech kann - Crédit Photo : Neuf Neuf / ANCRÉ



Naomi Campbell, Oscar de la Renta Spring/Summer 1992.



Yasin Bey (Mos Def), Louis Vuitton (Virgil Abloh) Fall/Winter 2021.