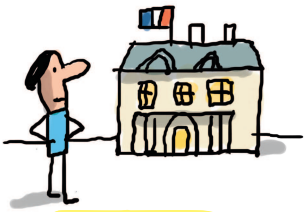
D'OÙ VIENT L'INFORMATION ?

À L'OCCASION DE LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE

Télévision, radio, Internet, journaux… les Français n'ont jamais eu autant accès à l'information. Pourtant, ils ne sont pas toujours sûrs d'être bien informés ! D'où viennent les informations ? Comment circulent-elles ? Peut-on leur faire confiance ? *1jour1actu* t'explique tout !

UNE INFORMATION VIENT TOUJOURS D'UNE SOURCE

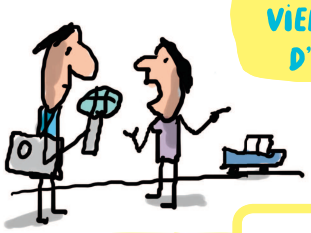


LES AUTORITÉS ET LES ORGANISATIONS OFFICIELLES

Les personnalités politiques, les mairies, les grandes entreprises et les associations **publient des informations** pour expliquer ce qu'elles font, ou ce qu'elles pensent.

Par exemple, un candidat à l'élection présidentielle qui annonce son programme.

© G. Badier / Citizenside / AFP



LES ACTEURS DE L'ACTUALITÉ

Quand il se passe quelque chose d'important ou de grave, il arrive que **des témoins racontent** ensuite ce qu'ils ont vu.

Par exemple, une manifestation qui dégénère en bagarre : il y a toujours des témoins.

© iStock.

LES SPÉCIALISTES ET EXPERTS

Un scientifique qui fait une découverte, un expert qui explique un événement : **s'ils apportent des preuves,** ces personnes sont des sources d'information.

Par exemple, l'agence spatiale américaine (NASA) a récemment annoncé la découverte de 7 nouvelles planètes.

© B. Ingalls / NASA / AFP

LES CITOYENS

Parfois, un simple citoyen a accès à **des informations importantes.** Il peut alors transmettre ces documents aux médias ou les diffuser sur Internet.

Par exemple, le site WikiLeaks permet de publier des documents secrets, comme en 2016 avec l'affaire des « Panama Papers »*.

© iStock.

* Retrouve plus d'infos sur l'affaire des « Panama Papers » sur 1jour1actu.com

QUEL EST LE TRAVAIL DES JOURNALISTES ?

ILS PARTENT À LA PÊCHE AUX INFOS !

CHAQUE JOUR, LES JOURNALISTES REÇOIVENT DES TAS D'INFORMATIONS.

Ces infos leur sont envoyées par les différentes sources. Elles parviennent aux rédactions **par mail, téléphone, courrier, ou par les réseaux sociaux.**

LES JOURNALISTES RÉCOLTENT ÉGALEMENT DES INFOS EN ALLANT SUR LE TERRAIN.

Les journalistes partent régulièrement **en reportage,** en France ou à l'étranger. Sur place, **ils observent** les événements, **ils interrogent** les témoins et mènent des enquêtes.

LES JOURNALISTES FONT APPEL À DES AGENCES DE PRESSE.

Les journalistes ne peuvent pas toujours se rendre sur place. Ils font alors appel à **des agences de presse,** qui collectent des informations partout sur la planète pour les fournir aux médias. *1jour1actu*, par exemple, publie beaucoup de **photos fournies par l'agence française AFP.**

LES JOURNALISTES S'INTÉRESSENT AUSSI À CE QUE PUBLIENT LES AUTRES MÉDIAS.

Ainsi, parmi les infos qu'*1jour1actu* choisit de t'expliquer chaque semaine, beaucoup ont **déjà été publiées** dans d'autres journaux.

ILS DÉMÊLENT LE VRAI DU FAUX

Collecter une info, c'est bien… mais encore faut-il la vérifier ! Face à une information, les journalistes se posent toujours les mêmes questions :

D'OÙ VIENT CETTE INFORMATION ?

Si elle ne provient pas d'une autorité officielle, d'un spécialiste ou d'un média reconnu, méfiance !

DE QUAND DATE CETTE INFO ?

Attention aux informations trop anciennes !

COMMENT EST-ELLE PRÉSENTÉE ?

Si le message est présenté dans un vocabulaire qui n'est pas neutre ou s'il affirme quelque chose sans preuve, ce n'est pas une info, mais un point de vue, qui doit être vérifié.

PEUT-ON RETROUVER CETTE INFORMATION AILLEURS ?

Pour vérifier une info, on doit la comparer avec d'autres documents qui parlent du même sujet : cela s'appelle croiser les sources.

QUELS SONT LES PRINCIPAUX MÉDIAS UTILISÉS PAR LES FRANÇAIS POUR S'INFORMER ?

1 La télévision, notamment les journaux télévisés et les chaînes d'information en continu comme BFM TV, LCI, etc.

2 Internet, où on peut trouver :
- des articles de presse, des émissions de radio ou de télévision ;
- des journaux qui n'existent que sur le Net, comme Mediapart ;
- des informations publiées sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter…), sur des blogs ou sur des sites comme YouTube.

3 La radio : journaux, « flashs infos », émissions consacrées à l'actualité, etc.

4 La presse écrite : les journaux et magazines comme *Le Monde*, *Le Figaro*, *L'Express* ou *1jour1actu* pour les enfants !

Texte : É. Leturcq. Illustrations : J. Azam. Conception graphique : N. Favarel.