Indicateur

Grandeur observable et mesurable qui sert à montrer es changements obtenus ou les progrès accomplis par un projet.
Caractéristiques SMART : Spécifiques, Mesurables, Acceptables, Réalistes, Temporellement définis

- Nombre d'Europass mobilité délivré,
- Nombre de session de formation des personnels,
- Nombre d'élèves partant en mobilité,
- Nombre de projet de mobilité mené dans l'établissement,
- Nombre et profils des personnes impliquées dans les projets européens,
- Nombre de candidature déposée pour participer au projet de mobilité,

- Faits et chiffres concernant le site internet des organisateurs du projet,
- Couverture médiatique, (nombre d'article, communiqués de presse, interviews, …)
- Visibilité sur les réseaux sociaux,
- Réactions des parties prenantes,
- Nombre d'événement en lein avec le projet,
- Nombre de participant à un événement (liste d'émargement),
-

Recueil des données :

Des questionnaires,

Des entretiens individuels ou collectifs,

L'observation,

Des statistiques,

des tests de compétences,

Plan de Diffusion

Questionnement

Objectifs :

- Faire savoir, informer,
- Faire utiliser,
- Faire participer,
- Faire adhérer,
- Sensibiliser,
- Valoriser,

Quand :

- Avant,
- Pendant,
- Après
- A long terme.

Qui s'en charge :

- Chef d'établissement
- ERAI,
- Equipe pédagogique,
- Personne ou équipe en charge du projet,

Combien ça coute :

- Conception, production, diffusion.

Public cible

- Elèves et étudiants,
- Elèves et étudiants potentiels,
- Enseignants,
- Parents d'élèves
- Ensemble du personnel de l'établissement,
- Corps d'inspection,
- DAREIC de l'académie,
- Collectivités locales,
- Environnement local (entreprises, associations, etc),
- L'Agence Erasmus+,

Support

- Affiche,
- Blog,
- Brochures,
- Communiqué de presse,
- Courriel,
- Exposition ponctuelle ou permanente,
- Reportage et vidéos du projet,
- Journal numérique ou papier,
- Lettre d'information,

Canaux

- E-twinning,
- Evénement à la mairie,
- Exposition dans l'établissement impliqué,
- Forum, plateforme de diffusion de la Commission Européenne,
- Exposé sur les mobilités réalisées,
- Presse locale des pays partenaires,
- Réseaux sociaux,
- Réseaux professionnels, associations d'enseignants, de parents d'élèves, etc,
- Séminaires thématiques orgnisés par l'Agence,
- Site internet des établissements impliqués, des DAREIC, des académies,
- Exposition dans les collectivités locales,