**STAGE JE VEILLE DONC JE SUIS, mais qui suis-je réellement ?**

**(Identité numérique, réseaux sociaux,veille)**

**Fort-de-France 2014**

**Notes personnelles à intégrer dans EVERNOTE**

Je suis : identité numérique / qui suis-je réellement : qui se cache derrière les avatars (ne pas suivre n’importe qui)

**Sommaire**

1. L’identité numérique n’est plus une option
2. L’enjeu identitaire passe par une présence (maitrisée) sur les réseaux sociaux
3. Alimenter les outils mis en place : veille, partage et diffusion
4. A vous de jouer
5. Concevoir une séance à destination des élèves, en utilisant de 1 à 3 outils maximum et en s’appuyant u sur un ou 2 des items du b2i
6. Elaborer un projet de positionnement numérique pour le professeur documentaliste, le CDI, le groupe académique, l’établissement).

**L’identité numérique n’est plus une option**

**Identité numérique : ensemble des informations données que l’on trouve sur internet sur une personne ou un organisme**

Avatar : <http://pickaface.net/>

* **Amazon** livre les produits avant de les avoir commandés.
* Nouvelle fonction de **Pinterest**: faire remonter des épingles à partir de l’historique de votre navigation
* **Prism** (programme américain de surveillance électronique, relève de la NSA, ciblage des personnes vivant hors des USA, dénoncé par Edward Sweden en 2013)
* **Numerama**: quand google pense à nous – Brevet sur une technologie d’intelligence artificielle qui vise à suggérer automatiquement des réactions qux internautes.
* **Microsoft** interpelle une sénatrice sur le statut des documents archivés en ligne après la **mort.**

**Traces et données personnelles**

E-reputation : perception que les internautes ont de la personne ou de l’organisme en question

C’est ce à quoi on donne de la valeur/ Ce sont les autres qui construisent votre e-réputation