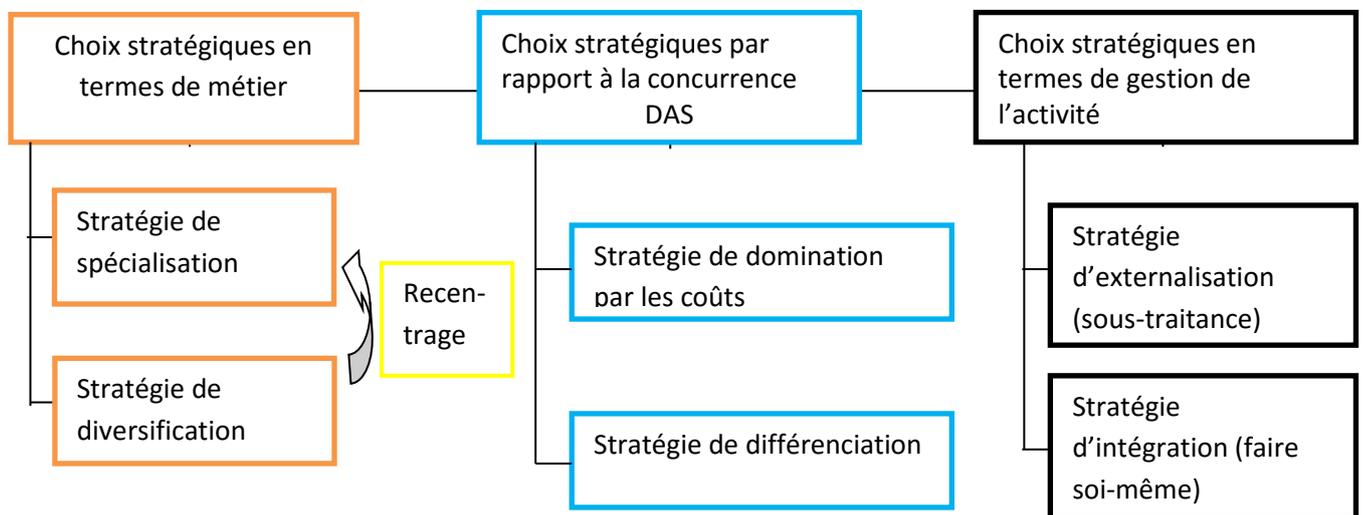


Le diagnostic stratégique (interne/externe) aboutit pour l'entreprise à l'identification d'un ou de plusieurs avantages concurrentiels. L'AC est l'atout stratégique de l'entreprise par rapport à la concurrence.

II – Choix stratégiques



Métier : ensemble de compétences clés qu'une entreprise maîtrise et qui lui permet de se distinguer sur son champ d'activité.

DAS : Domaine d'activité stratégique. C'est un ensemble de biens et/ou de services proposés par l'entreprise, destinés à un marché spécifique, ayant des concurrents déterminés et pour lequel il est possible de formuler une stratégie s'appuyant sur les mêmes facteurs clés de succès.