

FORT-DE-FRANCE

Dix minutes pour convaincre

Le lycée général et technologique **Joseph-Gaillard** a organisé jeudi une journée de job dating. Objectif : favoriser la rencontre entre **étudiants** (BTS et DCG) et **entreprises** de la Martinique dans le cadre d'une situation de recrutement (emploi, stage, job de vacances).

Les job dating permettent aux recruteurs de rencontrer un maximum de candidats et de repérer des collaborateurs potentiels en un minimum de temps. Et pour se faire remarquer dans ces joutes express, mieux vaut bien s'y préparer. Ce à quoi se sont attelés, avec l'aide de Pôle Emploi, les étudiants de 1^{er} et de 2^e année de BTS (toutes sections confondues) et de 3^e année de DCG (diplôme comptabilité gestion) du lycée général et technologique Joseph-Gaillard. Et jeudi dernier, ils étaient fin prêts. Ce jour-là, l'établissement foyalais a organisé sa première journée de job dating. Un petit événement dont l'initiative revient à deux enseignants, Fabrice Gérardin et Marie Alba. Pour cette première, 14 entreprises ont répondu à l'invitation du lycée.

PAS DE TEMPS MORT

À l'entrée de la salle polyvalente, Audrey, Cynthia, Doriane, Leïla, en BTS assistant de manager, se chargent de l'accueil des étudiants et des professionnels. Grâce à une communication faite en amont, chaque étudiant se présentant à l'accueil avait déjà choisi son secteur d'activité et son type de

contrat de travail : un stage, un job de vacances, ou un emploi. Une liste de noms et des horaires de passage avaient donc été établis. Il ne restait plus qu'à Audrey, Cynthia, Doriane, et Leïla à diriger les uns et les autres vers les tables des recruteurs. Et attention : pas de temps mort.

Chaque prestation entre professionnels et étudiants devait durer dix minutes. « Ce n'est pas un jeu, on est dans la réalité », insiste Michel Marville, proviseur du LGT Joseph-Gaillard. « Ceux qui seront retenus vont pouvoir intégrer l'entreprise, soit pour un stage, dans le cadre de leur cursus professionnel, soit pour un job de vacances, soit pour une embauche ».

Loïc, en 1^{er} année de BTS technico-commercial, souhaite effectuer un stage ou un job de vacances chez Roger Albert Voyages. Il se montre plutôt satisfait de son entretien. « Cette opération était vraiment intéressante. J'ai parlé de mon parcours, de mes projets, notamment dans le développement du tourisme en Martinique. J'attends maintenant qu'on me contacte. »

J.-M. A.



Chaque prestation entre professionnels et étudiants devait durer dix minutes. (Photos J.-M.A./France-Antilles)

Le numérique et l'emploi

« L'objectif de Pôle Emploi dans le cadre de la relation partenariale que nous avons avec l'académie, c'est vraiment de préparer le public scolarisé à son entrée sur le marché du travail », souligne Tania Saint-Louis Augustin, chargée des relations partenariales à Pôle Emploi. « Par conséquent, il y a une vraie plus-value pour ces

jeunes étudiants en termes de compétences comportementales, de recherche d'emploi ». Lors du job dating, Pôle Emploi a animé des ateliers numériques. « Aujourd'hui, la révolution numérique est passée par la recherche d'emploi. Un jeune doit être au fait des techniques de recherche d'emploi via le numérique.

Il faut qu'il puisse faire un CV Tube, un CV vidéo. Il doit également être en capacité de sécuriser son image sociale. On va ainsi lui apprendre à gérer ses réseaux sociaux, sa manière de communiquer via internet et de façon générale. C'est important pour l'image de soi et pour l'image renvoyée à un employeur potentiel. »



À l'entrée de la salle polyvalente, les étudiantes en BTS assistant de manager se chargent de l'accueil des étudiants et des professionnels.



De gauche à droite : les professeurs Fabrice Gérardin, Marie Alba, Aurélie Nella, conseillère exécutive à la CTM, Martha Arthur, enseignante en BTS assistant de manager, Michel Marville, proviseur du LGT Joseph-Gaillard.