



Travel Agents Cup Junior 2019 Xoang Petra remporte le 3^{ème} Prix du Meilleur vendeur espoir de la destination France

Félicitation aux 10 étudiants en Tourisme qui se sont affrontés à Paris, le vendredi 04 octobre en finale de la Travel Agents Cup Junior durant le salon des professionnels du Tourisme, IFTM Top Résa.

Notre étudiante de 2^{ème} année de BTS Tourisme du Lycée de Bellevue, Xoang Petra, a su se distinguer par la qualité de sa prestation en remportant une place sur le Podium.



Xoang Petra remporte le 3^{ème} Prix à la finale de la TAC de l'IFTM à Paris - vendredi 04.10.2019.

De gauche à droite : Xoang est accompagnée par son professeur de Tourisme Catherine Glondu-Seloi / Remise des prix par Frédéric Lorin Directeur de la Division Tourisme Reed Expositions France, Amaury de Francqueville Customer Manager de l'Office de Tourisme d'Amiens et Sophie Jovillard, présentatrice de l'émission « Echappées belles » sur France 5. / Xoang sur grand écran durant son pitch de 4 minutes pour présenter un circuit sur la Côte d'Azur.



IFTM Top Résa 2019 et la Fédération Française des Techniciens et Scientifiques du Tourisme (FFTST) ont lancé en partenariat, la 2^{ème} édition de la **TRAVEL AGENTS CUP JUNIOR**. Ce concours était ouvert à tous les étudiants de formation « Tourisme ».

Participation aux épreuves de sélection

Xoang Petra, alors étudiante en 1^{ère} année de BTS Tourisme au Lycée de Bellevue a participé aux épreuves de sélection qui se sont déroulées en mars dernier, coachée par son professeur de Tourisme Catherine Glondu-Seloi.



Xoang au Lycée de Bellevue - FDF

112 candidats issus de BTS, Bachelor, DU, Licence Pro, MBA ou Master, tous passionnés par le tourisme, se sont inscrits au Concours du Meilleur Agent de Voyages Junior.

Xoang a fait partie des 10 finalistes qui se sont affrontés le vendredi 04 octobre 2019 dans la grande salle ARENA de l'IFTM porte de Versailles à Paris.

Une grande fierté pour le lycée de Bellevue mais aussi pour notre destination Martinique figurant dans notre proposition de création de voyage insolite pour le quiz de sélection.

En effet, Xoang a été sélectionnée pour figurer parmi les 10 finalistes en proposant à un couple de londonien un voyage insolite en Martinique. Au programme, une traversée transatlantique en cargo porte-container pour vivre en compagnie des marins, un hébergement au plus près du volcan à l'auberge de la Montagne Pelée, une découverte de la mangrove en canoë transparent, "Ralé senn-an" pour une partie de pêche ancestrale, dégustation de sirop de batterie au moulin Jouan, pour ne citer que cela.



Préparation de la finale du concours :

En juillet 2019 : les 10 finalistes ont reçu des scénarios de voyage mettant en scène une destination française (Weekend dans la région orléanaise, Nouvel An dans une station thermale des Hautes-Alpes, Virée culturelle à Amiens, Circuit sur la Côte-d'Azur ou Vacances entre amis dans le Val-de-Loire).

L'occasion durant les grandes vacances de débiter le travail de recherche sur les produits et les destinations. L'objectif étant d'être original pour se démarquer et séduire le jury.

En septembre 2019 : conception des programmes de voyages en fonction des profils donnés. Entraînement à l'oral. Du 1er au 3 octobre, sur le salon IFTM, échange avec les exposants de la destination France.

La finale de la « Travel Agents Cup Junior »

La finale de la Travel Agents Cup Junior s'est déroulée le vendredi 04 octobre de 10h30 à 12h30 durant le salon IFTM Top Résa.

A tour de rôle, les 10 candidats finalistes se sont affrontés dans la grande salle ARENA devant un public composé de près de 300 personnes.

Après avoir chacun tiré au sort un des 5 scénarios de vente, tous ont eu 4 minutes pour convaincre le jury et le public.

Le 1^{er} prix de « Meilleur vendeur espoir de la destination France » a été décerné à Sébastien Billard, étudiant en 2^{ème} année de BTS Tourisme à l'IMS de Nantes. Il remporte un voyage pour 2 personnes organisé par Nice Côte d'Azur, partenaire officiel de l'événement.

Lucas Blanc (BTS Tourisme – IEFT Lyon) obtient le 2^{ème} prix.

Notre étudiante Xoang Petra (BTS Tourisme – Lycée de Bellevue Fort-de-France) remporte le 3^{ème} prix du « Meilleur vendeur espoir de la destination France » avec d'excellentes notes, dont plusieurs 10/10.

Enfin, deux dernières finalistes ont été récompensées : Eva Cartry (BTS Tourisme – Ozanam Mâcon) qui obtient le prix « Coup de cœur du public », et Clarisse Kervégant (BTS Tourisme – Lycée Toulouse Lautrec Albi), celui du « Tirage au sort ».

Tous ont gagné un voyage pour 2 personnes offert par les partenaires de l'événement (Carrefour voyages, Amiens, Orléans, Val-de-Loire Tourisme et Touraine).



"Une belle aventure qui m'a permis d'acquérir plus d'expérience dans le domaine du conseil en voyages.

J'ai tiré au sort le scénario numéro 4. Six retraités habitant Metz ont fait appel à mon agence Bellevue Tours pour un circuit en autocar de 8 jours sur la Côte d'Azur.

Je leur ai proposé de voyager avec l'autocariste Schidler, entreprise familiale forte de 90 ans d'expérience. Transport à bord d'un Minibus Mercedes 7 places, tout confort.

Au programme, les incontournables de la Côte d'Azur : Monaco, Juan les Pins, St Tropez, Cannes, Monte Carlo, St Raphael...

Les temps forts, la confection de son propre parfum lors d'un atelier chez Fragonard à Grasse, une animation chocolat dans la confiserie Florian à Nice, une démonstration à la soufflerie de verre de Vallauris et un accueil par les 21 moines de l'île de St Honorat.

Sans oublier la gastronomie locale avec des dégustations d'huîtres, de crêpes socca, de vins des Côtes de Provence et de liqueur Lérina. Une proposition en terme de prix conforme à la demande de la clientèle, hors assurance.

Maintenant, je me sens plus confiante et à l'avenir je serai prête à affronter d'autres challenges."

Xoang Petra – Meilleur vendeur espoir destination France (3^{ème} Prix)

"Xoang a su faire preuve d'un grand professionnalisme. C'est une étudiante consciencieuse qui je suis certaine est vouée à un bel avenir dans la profession.

J'ai eu grand plaisir à l'accompagner dans cette formidable aventure de dépassement de soi. Une grande fierté pour notre établissement scolaire, le Lycée de Bellevue mais aussi pour la Martinique.

Merci à notre proviseur, Raymond Alger pour son soutien et sa confiance."

Catherine Glondu-Seloi – Professeure de Tourisme



BTS Tourisme Lycée Bellevue Martinique-la page



@btstourisme972



btstourismebellevue.mq

Contact : Catherine Glondu-Seloi – Professeure de Tourisme  catherine.glondu@ac-martinique.fr