

POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE


**ACADÉMIE
DE MARTINIQUE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*



ENSEIGNEMENTS DE SPÉCIALITÉ ET CERTIFICATION EN PREMIÈRE ET TERMINALE STMG

Dans le cadre de l'accompagnement des professeurs pour la mise en œuvre de la réforme du Bac 2021, une formation académique a été organisée les 21 et 22 octobre 2020.

Une soixantaine d'enseignants ont bénéficié de la formation animée par :

- Mathieu Labbouz, IA-IPR de l'académie de Normandie,
- Catherine Seloï-Glondu chargée de mission d'inspection de l'académie de Martinique,
- Rose-Lise Joachim, IA-IPR de l'académie de Martinique.

POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE


ACADÉMIE
DE MARTINIQUE
*Liberté
Égalité
Fraternité*


MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE

PLAN D'INTERVENTION DU 21 OCTOBRE 2020

Programmes STMG rénovés :
MANAGEMENT, SCIENCES DE GESTION ET NUMÉRIQUE

- La série STMG dans la réforme du lycée
- L'enseignement de spécialité MSDGN : programme et évaluation
- Approche didactique du programme de MSDGN
- Approche pédagogique du programme de MSDGN

RÉFORME DU LYCÉE - LES GRANDS PRINCIPES

- Une spécialisation progressive ;
- Un véritable bac Général et Technologique, avec une série générale, des séries technologiques dans le tertiaire ; STMG et STHR ;
- L'importance de la préparation à la poursuite d'étude et à l'orientation (54 heures annuelles) ;
- L'introduction du contrôle continu, et d'un grand oral ;
- Une pression certificative allégée.

LA SÉRIE STMG DANS LA RÉFORME DU LYCÉE

- ❑ **Faire de la préparation au baccalauréat un tremplin pour la réussite dans l'enseignement supérieur**
 - Approfondir davantage ce qui va permettre de mieux réussir après le baccalauréat ;
 - Offrir un large socle de culture commune ;
 - Mieux travailler l'expression orale et la valoriser dans l'épreuve terminale du grand oral

- ❑ **Trois enseignements de spécialité en première :**
 - Droit-économie
 - Management,
 - Sciences de gestion et numérique,

- ❑ **Deux enseignements de spécialité en terminale :**
 - Droit et économie.
 - Management, sciences de gestion et numérique : s'appuie sur deux des trois enseignements de 1^{ère} (Management et Sciences de gestion et numérique)

- ❑ **Rappel : enseignement optionnel de Management en seconde GT**

RÉFORME DU LYCÉE : PRINCIPES D'ÉVALUATION

- ❑ 5 épreuves finales (60 % de la note) : le français (épreuve anticipée), la philosophie, les 2 épreuves de spécialité, le Grand Oral

- ❑ Le contrôle continu (40 %)
 - 10% les notes du bulletin
 - 30 % : 3 séquences d'évaluation
 - 2 en première (les EC de math, d'histoire-géographie, de langues vivantes, d'EPS,
 - L'étude de gestion en première STMG (ES, non poursuivi en terminale)

LE CYCLE TERMINAL ET LA CERTIFICATION

PROGRESSIVITE ET LOGIQUE D'ENSEMBLE



L'ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ MANAGEMENT, SCIENCES DE GESTION ET NUMÉRIQUE /

□ **Un enseignement commun (60% du temps) :**

- Thème 1 : Les organisations et l'activité de production de biens et de services ;
- Thème 2 : Les organisations et les acteurs ;
- Thème 3 : Les organisations et la société.

□ **Quatre enseignements spécifiques (40% du temps) :**

- Gestion et finance,
- Mercatique,
- Ressources humaines et communication,
- Systèmes d'information de gestion

L'ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ MANAGEMENT, SCIENCES DE GESTION ET NUMÉRIQUE

L'ÉVALUATION

- ☐ **L'enseignement commun est évalué par une épreuve écrite :**
 - Coefficient : 16
 - Durée : 4 h
 - Date : 15 au 17 mars 2021

- ☐ **Une organisation des enseignements commune aux voies technologique et générale**
 - En seconde, 10 enseignements communs et deux enseignements optionnels
 - En première, des enseignements communs et l'étude de trois spécialités
 - En terminale, des enseignements communs et l'approfondissement de deux spécialités

LE GRAND ORAL : DÉFINITION ET DÉROULEMENT

❑ Cadre réglementaire

- Arrêtés du 16 juillet 2018 relatifs aux épreuves du baccalauréat général et du baccalauréat technologique
- Note de service n° 2020-037 du 11 février 2020,
- BO spécial n°2 du 13 février 2020

❑ Finalités

Le candidat mobilise des connaissances et des démarches acquises dans les enseignements de spécialité (+ spécifiques), pour :

- présenter son propos et ses choix ;
- maintenir un échange de façon structurée (argumentation) et étayée (connaissances) ;
- convaincre le jury de sa capacité à conduire et à exprimer clairement, une réflexion personnelle.

❑ Critères d'évaluation :

Qualité orale, prise de parole en continu, qualité des connaissances, qualité de l'interaction, qualité et construction de l'argumentation.

LE GRAND ORAL : CARACTÉRISTIQUES ET STRUCTURE DE L'ÉPREUVE

❑ Caractéristiques

Préparée **pendant le cycle** terminal, elle porte sur une étude approfondie adossée à un ou deux des enseignements de spécialité suivis par le candidat :

- Epreuve orale terminale obligatoire,
- Durée : 20 minutes
- Préparation : 20 minutes (possibilité de concevoir un support à remettre au jury et non évalué)
- Notée sur 20, coefficient : 14
- Jury : 2 professeurs

❑ Structure

1- 5 minutes : Présentation de la question choisie par le jury Exposé sans note par le candidat, le candidat est debout.

2- 10 minutes : Echange sur le fond avec le jury (attente du jury, interaction avec le candidat),

3- 5 minutes : Présentation par le candidat de son projet personnel d'orientation, non évalué en tant que tel

Au cours des parties 2 et 3, le candidat est assis ou debout selon son choix.

LE PROJET DE GESTION : SUPPORT DU GRAND ORAL

- ☐ **Jusqu'à la session 2020**, le projet = partie pratique de l'épreuve de spécialité (conduite + soutenance) ;
- ☐ **Dans la réforme du bac 2021** : « l'étude approfondie » mentionnée par les textes, correspond à une démarche pédagogique des séries technologiques : « **le projet** » de gestion » et débouche sur la préparation par le candidat de 2 questions à présenter au jury ;
- ☐ Le projet peut avoir été préparé individuellement ou en groupe par le candidat ;
- ☐ Les questions sont remises au jury par le candidat sur une feuille, signée par le professeur et portant le cachet de l'établissement ;
- ☐ Le candidat présente : les enjeux, la démarche, la stratégie adoptée, les choix opérés en termes d'outils, et de méthodes.

LA PRÉPARATION DU PROJET DE GESTION

- La préparation du projet : calendrier et organisation
 - Une première étape de choix de l'organisation, et d'identification du problème de gestion (décembre – janvier, une fois que les informations seront stabilisées)
 - La réalisation du projet, plutôt porté par les enseignants de MSDGN (janvier – avril, à adapter en fonction de l'avancement des progressions du tronc commun)
 - Le traitement des questions du grand oral (avril - mai) par les enseignants de MSDGN et de droit et économie
- Le projet comme objet de formation
 - Le projet permet de mettre en œuvre les outils et les méthodes de l'enseignement spécifique au service d'une problématique d'une organisation réelle.
 - Dans cette logique de formation, il est davantage mené en enseignement spécifique.

POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE


ACADÉMIE
DE MARTINIQUE
*Liberté
Égalité
Fraternité*


MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE

APPROCHE DIDACTIQUE DU PROGRAMME DE MSDGN EN TERMINALE

- Approche fondée sur 3 composantes didactiques indissociables pour construire la problématisation
- Formalisation didactique du programme
- Schématisation et cartographie du programme : exemple pour l'EC
- Cartographie générale du programme : EC + ES
- Itinéraires de questionnement

APPROCHE DIDACTIQUE DU PROGRAMME DE MSDGN EN TERMINALE

- Enseignements de Première : assurer les fondamentaux
- Enseignements de Terminale : appréhender la complexité des organisations

Comment permettre aux élèves d'appréhender la complexité des organisations ?

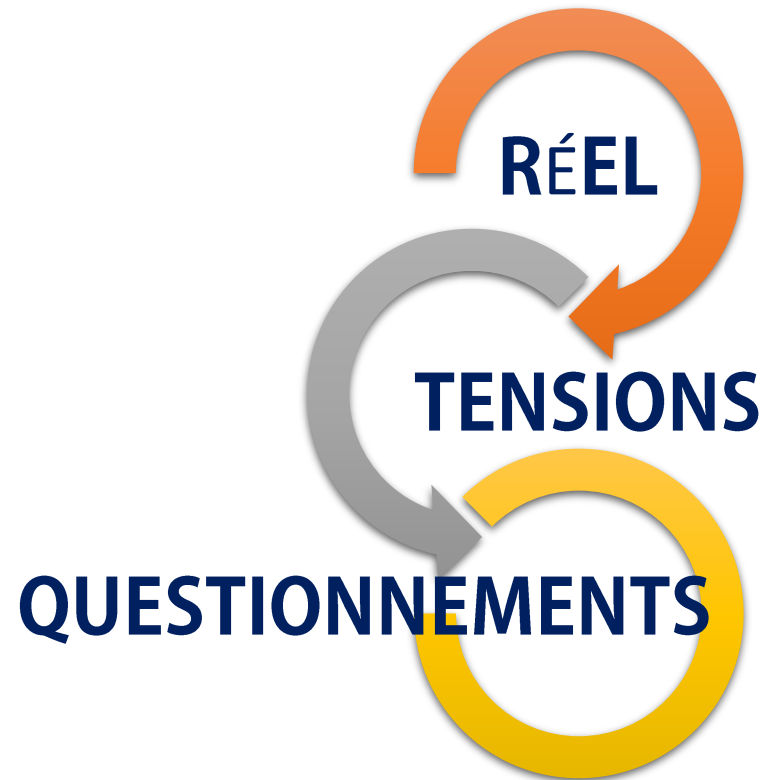
Par un traitement du programme qui dépasse la caractérisation des organisations pour proposer une analyse des contingences, des compromis, des tensions liés au fonctionnement.

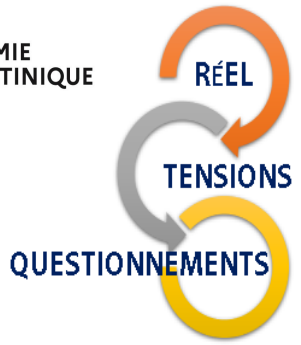


Entrer dans chaque organisation étudiée par des itinéraires de questionnement.

APPROCHE DIDACTIQUE DU PROGRAMME

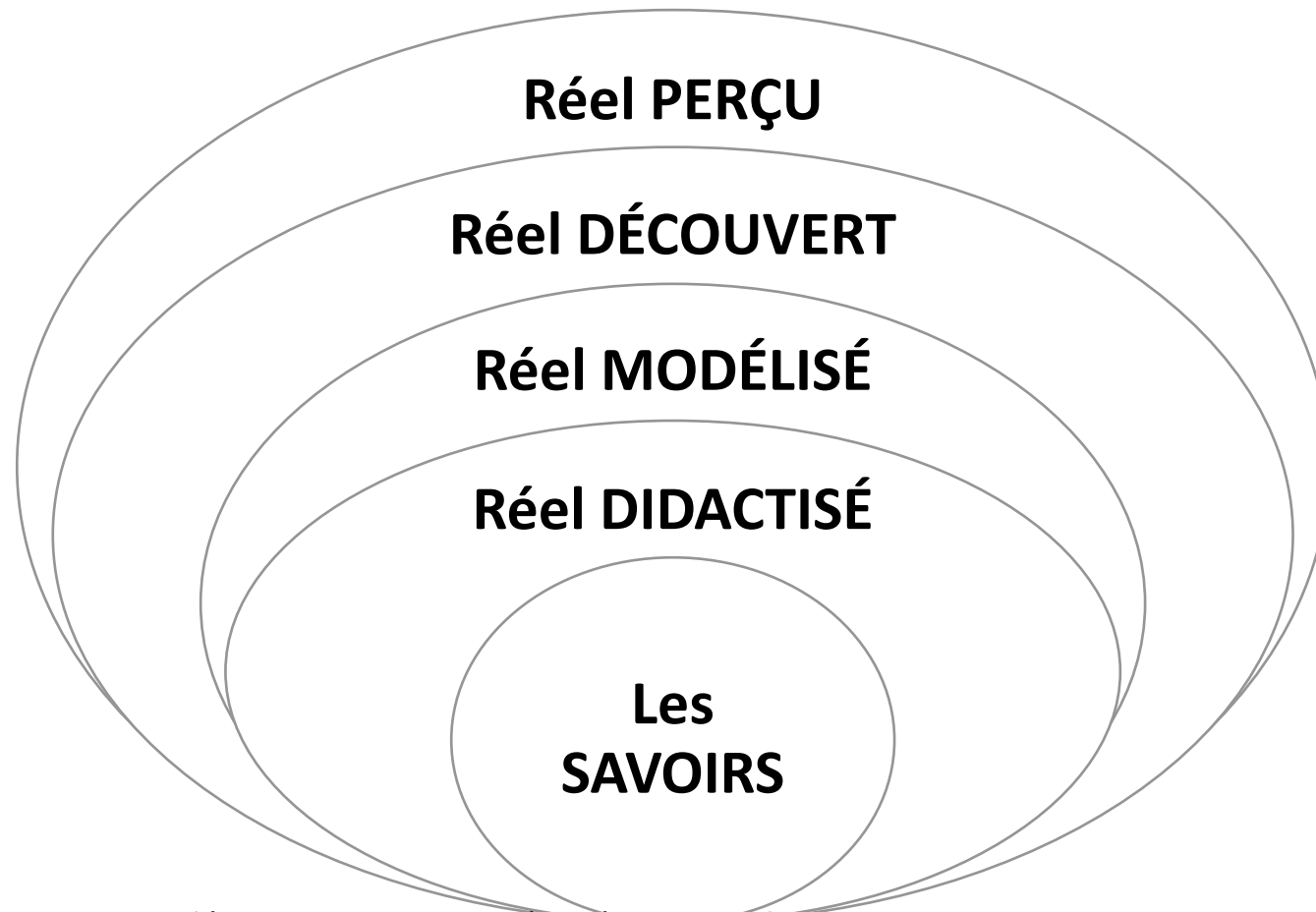
1- APPROCHE FONDÉE SUR 3 COMPOSANTES DIDACTIQUES INDISSOCIABLES POUR CONSTRUIRE LA PROBLÉMATISATION





APPROCHE DIDACTIQUE DU PROGRAMME

1- APPROCHE FONDÉE SUR 3 COMPOSANTES DIDACTIQUES INDISSOCIABLES POUR CONSTRUIRE LA PROBLÉMATISATION

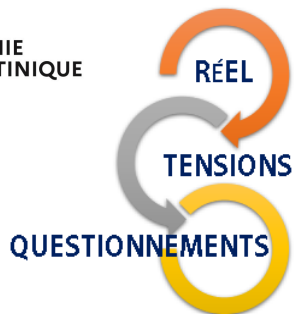


LE RÉEL

Le RÉEL est plus qu'une illustration,
Le RÉEL n'est pas un alibi aux notions,
Le RÉEL nourrit la culture organisationnelle.

Les Sciences de gestion et le Management ont
un double rapport au Réel :

RÉEL → SAVOIRS → RÉEL



APPROCHE DIDACTIQUE DU PROGRAMME

1- APPROCHE FONDÉE SUR 3 COMPOSANTES DIDACTIQUES INDISSOCIABLES POUR CONSTRUIRE LA PROBLÉMATISATION

LES TENSIONS

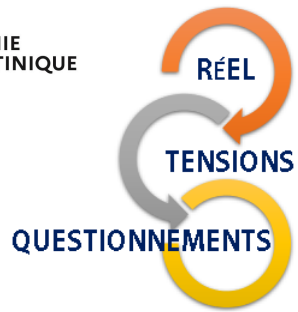
Les tensions peuvent être définies comme des inconforts résultants de conflits d'idées, de principes ou d'actions (Michaud, 2013)

- Maignan – Arnaud-Château Terrisse (2020) identifient 4 champs de tensions :
 - Tensions de performance
 - **Tensions organisationnelles**
 - Tensions d'appartenance
 - Tensions d'apprentissage
- Tensions liées aux intérêts des parties prenantes.
- Tensions liées à la contingence, à l'action collective...

**#dilemmes #arbitrages #conflits #divergences
#compromis #focales #préoccupations**

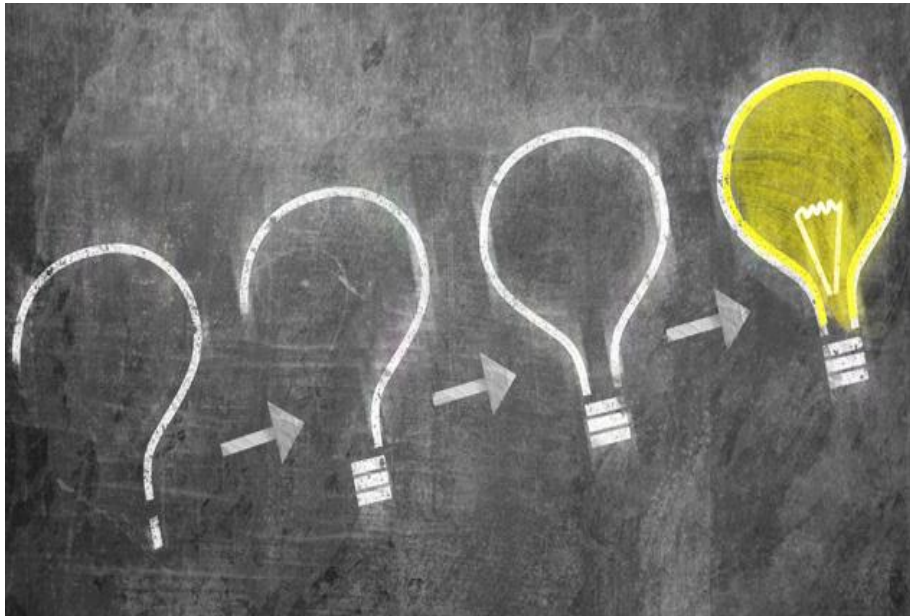
**Pour chaque partie du programme, référer
à quelles tensions elles peuvent se rattacher**





APPROCHE DIDACTIQUE DU PROGRAMME

1- APPROCHE FONDÉE SUR 3 COMPOSANTES DIDACTIQUES INDISSOCIABLES POUR CONSTRUIRE LA PROBLÉMATISATION



LES QUESTIONNEMENTS...

- Tradition d'**écriture des programmes**.
- Le questionnement installe un rapport au réel spécifique de la gestion vue comme science de l'action (capacité à traduire les fonctionnements organisationnels en « **problème de gestion** »).
- **Problématisation** vue comme une matrice de questionnements.
- Accéder à la **complexité**.
- Préparation aux **études supérieures**/ ... et au **Grand Oral** !

2- FORMALISATION DIDACTIQUE DU PROGRAMME

Questions génériques et capacités attendues du programme.

Questionnements notionnels envisageables.

Points d'entrée possibles pour la compréhension de la complexité de l'organisation et tracer un itinéraire de questionnements empruntant les différentes composantes du programme.

Questions	Notions	Indications complémentaires
	Problématique donnée par une situation réelle d'organisation permettant le traitement de la question pour lui donner du sens en classe	
1.1.. Quels produits ou quels services pour quels besoins ?	Démarche marketing	L'organisation choisit les biens ou services qu'elle va produire en fonction de ses finalités : elle doit avoir une connaissance des marchés sur lesquels elle évolue. L'organisation possède et recherche des informations sur les consommateurs ou usagers et ses concurrents, Elle a recours à différents outils numériques...

**MONOGRAPHIE
PROJET DE GESTION**





**ACADÉMIE
DE MARTINIQUE**

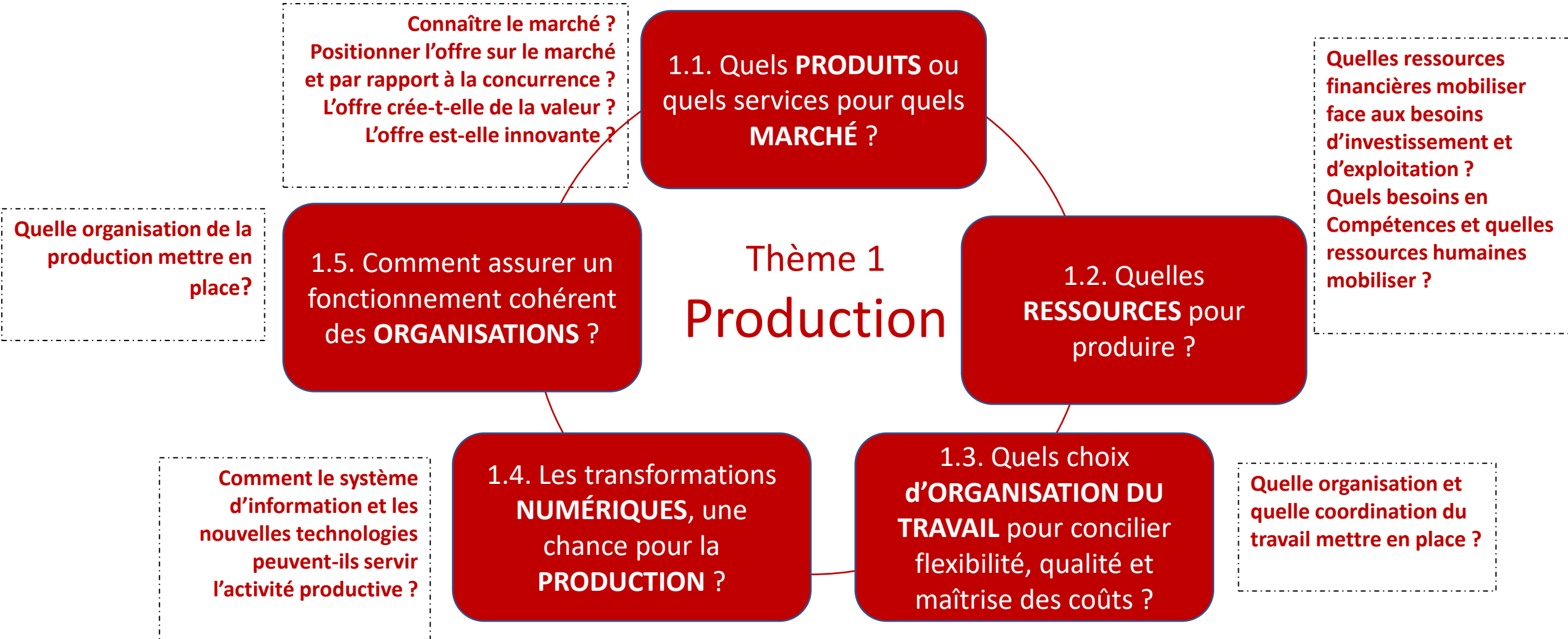
*Liberté
Égalité
Fraternité*

**POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE**



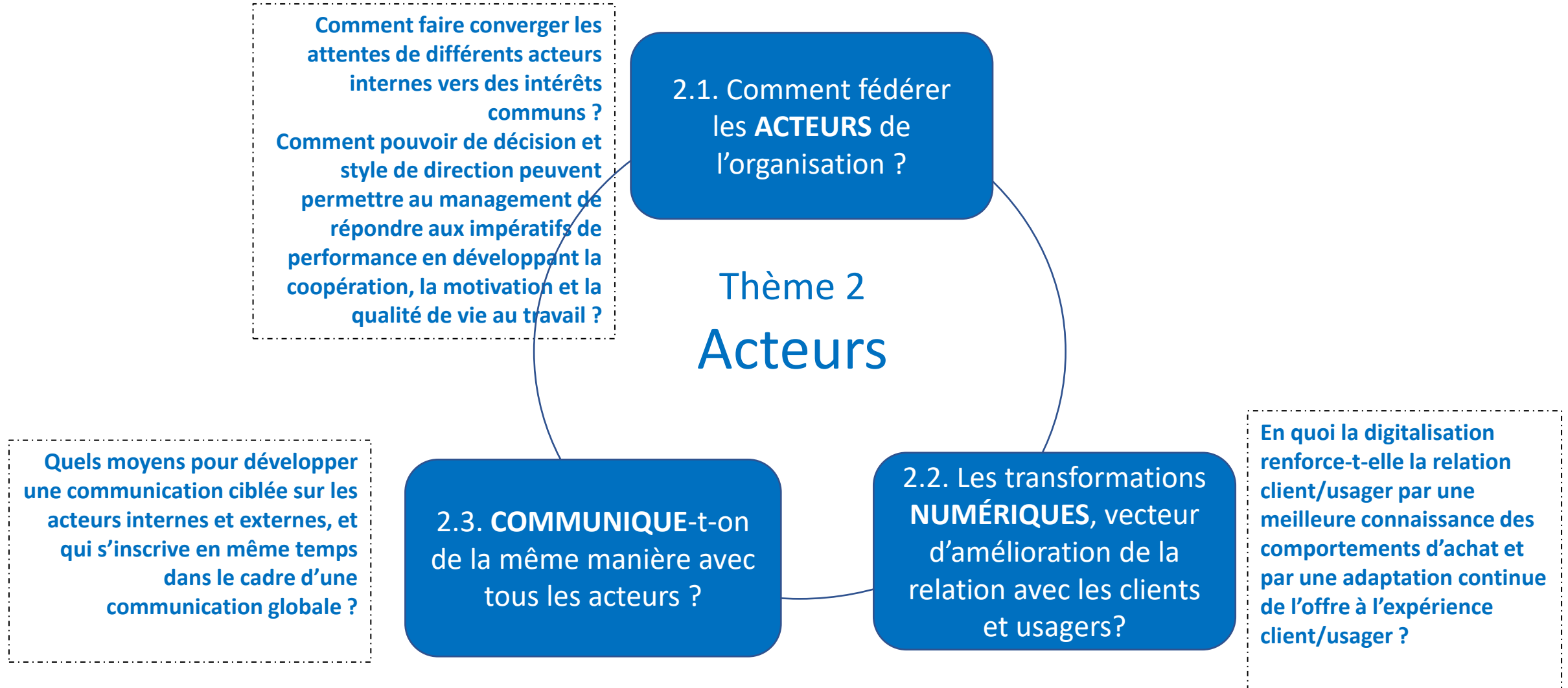
3- SCHÉMATISATION ET CARTOGRAPHIE DU PROGRAMME

Exemple pour l'enseignement commun



3- SCHÉMATISATION ET CARTOGRAPHIE DU PROGRAMME

Exemple pour l'enseignement commun

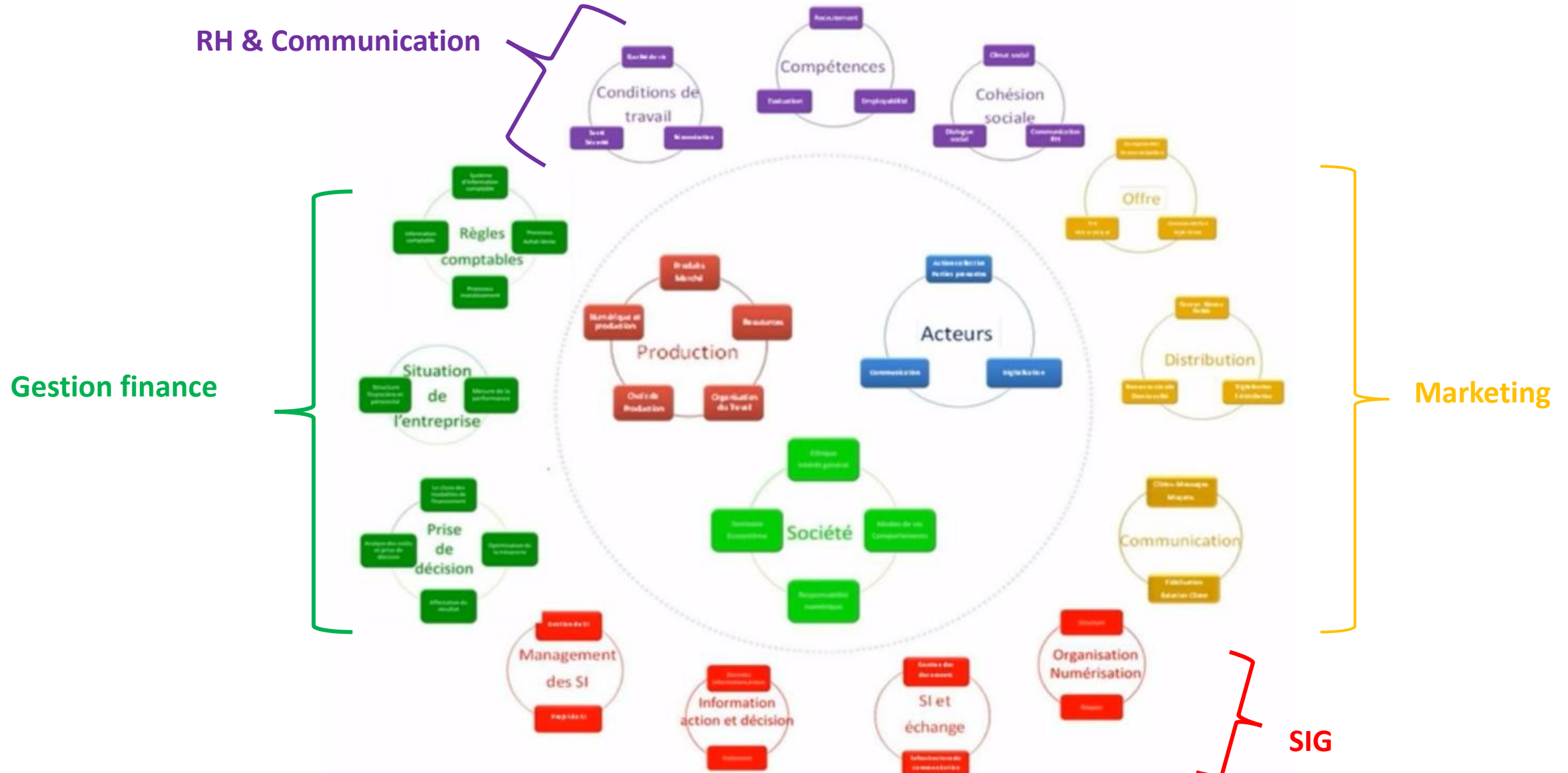


3- SCHÉMATISATION ET CARTOGRAPHIE DU PROGRAMME

Exemple pour l'enseignement commun



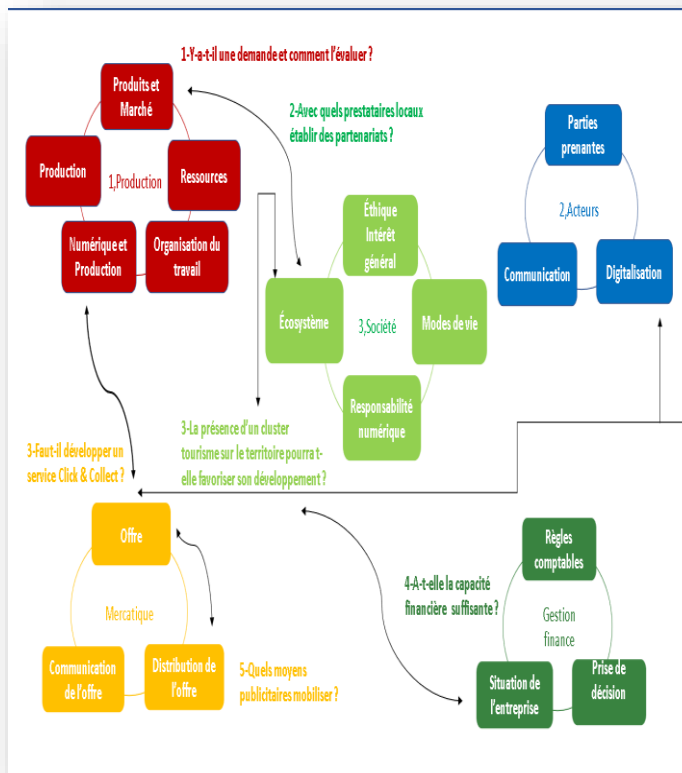
4- CARTOGRAPHIE GENERALE DU PROGRAMME : EC + ES



Un exemple d'appui : la situation organisationnelle

5- ITINÉRAIRE DE QUESTIONNEMENT

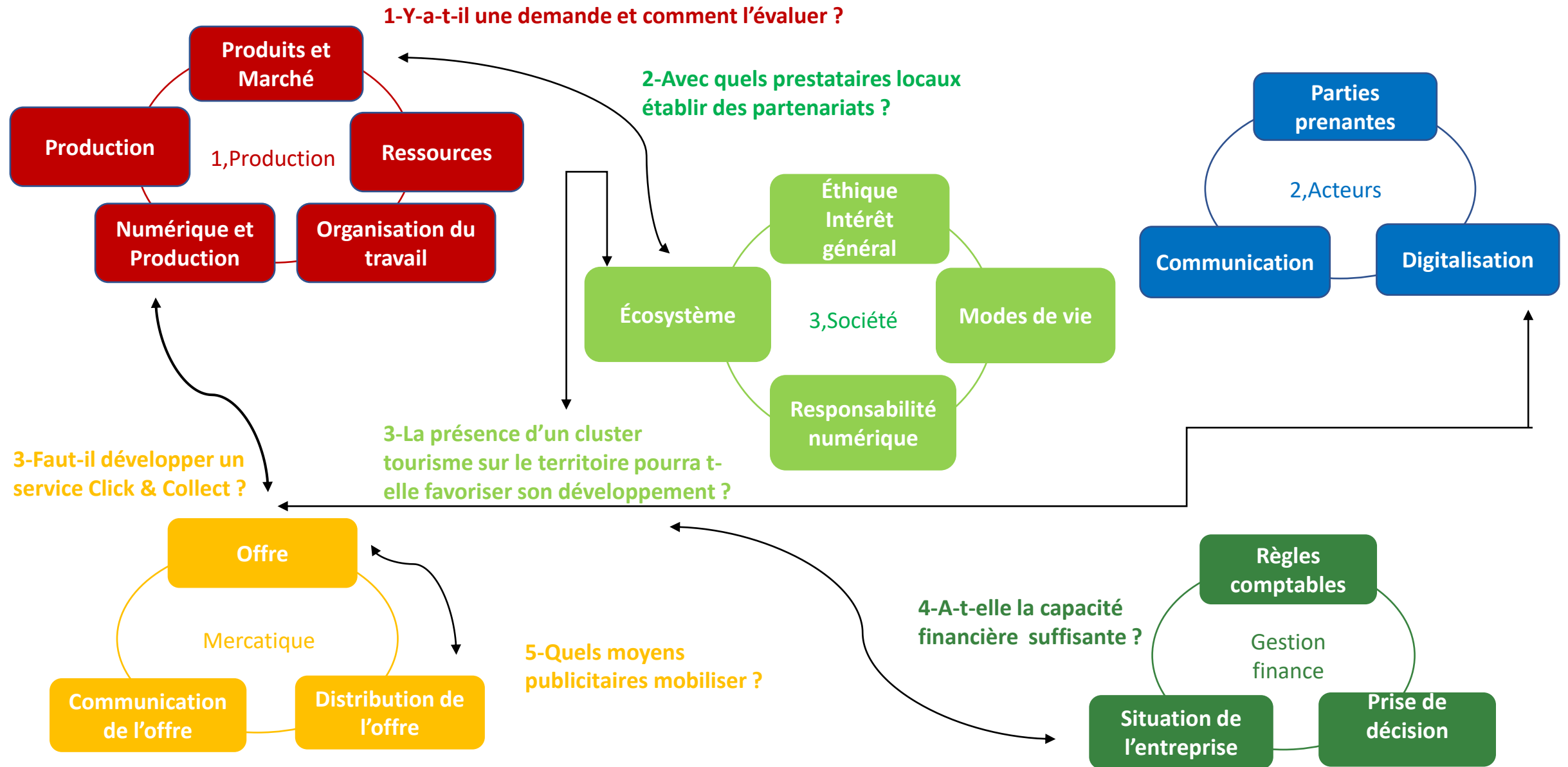
Vers un cheminement entre les thèmes et les composantes du programme entre enseignement commun et enseignements spécifiques



« Une agence de voyages souhaite mettre en place un circuit court avec des prestataires locaux »

1. Y-a-t-il une demande et comment l'évaluer ?
2. Avec quels prestataires locaux établir des partenariats ?
3. La présence d'un cluster tourisme sur le territoire pourra-t-elle favoriser son développement ?
4. Doit-elle développer un service Click & Collect pour répondre aux nouveaux comportements des consommateurs ?
5. A-t-elle la capacité financière suffisante pour se lancer dans cette nouvelle activité ?

5- ITINÉRAIRE DE QUESTIONNEMENT





**ACADÉMIE
DE MARTINIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE**



APPROCHES PÉDAGOGIQUES DU PROGRAMME

Quels espaces pédagogiques pour construire des itinéraires de questionnement ?

- **Analyse comparée d'organisations**
- **Projet de gestion**
- **Monographie**



POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE


ACADÉMIE
DE MARTINIQUE
*Liberté
Égalité
Fraternité*


MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE

L'APPROCHE PÉDAGOGIQUE DU PROGRAMME DE MSDGN

- L'utilisation des monographies dans l'enseignement MSDGN
- O'Téra, un exemple d'itinéraire de questionnement
- Comment enseigner avec des monographies ?
- Comment construire une monographie ?

L'UTILISATION DE MONOGRAPHIES DANS L'ENSEIGNEMENT MSDGN

DEFINITION : QU'EST-CE-QU'UNE MONOGRAPHIE ?

Une description structurée et documentée (rassemblement d'un corpus documentaire) d'une organisation, permettant aux enseignants de construire un scénario pédagogique pour aborder tout ou partie d'un enseignement. Une approche neutre, fondée sur le réel.

L'exemple d'O'Tera (le contenu général) :

- *Pourquoi ce choix ? Partir d'un existant, avec une évolution historique intéressante, et un contexte riche*
- *Le contexte : une approche historique, les valeurs, des thématiques financières, en ressources humaines, commerciales, et de système d'information*
- *Les annexes : des sources internes et externes, des sources sur l'entreprise et l'environnement, des sources théoriques*

L'UTILISATION DE MONOGRAPHIES DANS L'ENSEIGNEMENT MSDGN

MSDGN : UN ENSEIGNEMENT BASÉ SUR DES MONOGRAPHIES : QUELS ENJEUX ?

- Les sciences de gestion : un enseignement ancré dans le réel des organisation (la pédagogie par les cas - R. Muchielli)
- Appréhender la complexité des organisations, et renforcer la connaissance du fonctionnement des organisations par une approche globale
- Favoriser l'articulation entre les enseignements de spécialité, et entre l'enseignement commun et spécifique en MSDGN
- La préparation à l'épreuve de spécialité
- La préparation à la poursuite d'études

MSDGN : UN ENSEIGNEMENT ANCRÉ SUR LE RÉEL DES ORGANISATIONS

✓Ancrage sur le réel des organisations

- cas/mise en situation/situation réelle
 - Monographie, diversité des organisations (contexte historique, culturel)
 - Étude, projet
-
- > rôle des grilles de lecture, du questionnement, de la déconstruction, ...
 - > importance de la problématisation, repérage de ce qui fait « tension »
 - > processus d'apprentissage par les cas, le réel
 - > principe d'interactivité (élèves, approches, enseignements)
 - > mobilisation des outils numériques à la fois moyen d'approcher la réalité des organisations (simulation mais à quelle condition) pour comprendre les phénomènes organisationnels et objet d'enseignement (transformation des organisations)
 - > développement d'un esprit éclairé, critique (argumentation, débats et synthèse)
 - > au-delà des concepts, des raisonnements argumentés

L'UTILISATION DE MONOGRAPHIES DANS L'ENSEIGNEMENT MSDGN

MSDGN : L'UTILISATION DE LA MONOGRAPHIE

Construire un scénario pédagogique pour aborder tout ou partie d'un enseignement, avec 3 utilisations principales :

- L'illustration d'un thème du programme (O'Tera didactisé sur Genially : <https://www.viaeduc.fr/publication/347084>). *O'Tera : un questionnaire organisé par thèmes du programme.*
- L'articulation entre enseignement commun et enseignement spécifique. *O'Tera : des annexes dédiées à l'enseignement commun ou à l'enseignement spécifique*
- La mise en place d'itinéraire de questionnaire (approche dynamique et spiralaire)

L'UTILISATION DE MONOGRAPHIES DANS L'ENSEIGNEMENT MSDGN

COMMENT ASSURER L'ARTICULATION EC et ES ?

- **Le rôle de la progression** : des articulations possibles à chaque thème
- **Le rôle du questionnement** – l'exemple d'O'Tera
- **L'organisation des annexes** – l'exemple d'O'Tera

UN EXEMPLE EN GESTION et FINANCE

Terminale STMG – Fiche d'analyse de la Monographie O'Téra MSDGN enseignement commun + enseignement spécifique gestion et finance

Enseignement commun		Questionnement <u>O'Téra</u>	questionnement	Enseignement spécifique gestion et finance	
Thème 1 Les organisations activité de production biens et services	1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins? Modèle économique (<i>business model</i>).	1.1.5 Présenter et expliquer l'évolution de la valeur ajoutée créée par l'entreprise.	Comment peut-on mesurer la valeur créée par un produit sur un marché ? Quelle est la contribution de modèles de calcul de coûts à la conception du modèle économique ?	Thème 2 Analyser la situation de l'entreprise	2.1 Mesurer la performance, des approches multiples?
	1.2. Quelles ressources pour produire ?	1.2.1 Procéder à l'analyse des ressources financières de l'entreprise <u>O'tera</u> .	Quelles ressources financières mobiliser pour répondre aux besoins d'investissement et d'exploitation ?		2.2 Quelle structure financière pour assurer la pérennité de l'entreprise?
		1.2.2 Identifier les modalités de financement possibles du nouveau magasin prévu à <u>Dury</u> , près d'Amiens et apprécier leur pertinence.		Thème 3 Accompagner la prise de décision	3.1 Quels critères d'arbitrage entre les modalités de financement de l'organisation?
	1.3. Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?		Comment le calcul de coût peut-il accompagner la prise de décision ? (analyse de la valeur)		3.2 Optimiser la trésorerie, une nécessité?
					3.3 L'affectation de résultat, un choix qui engage l'avenir?
1.4 Les transformations numériques, une chance pour la production ?	1.4.1. A l'aide du schéma du processus de paiement en caisse	Pourquoi l'information comptable est-elle	Thème 1 Appliquer	1.1 Qu'est-ce qu'un système d'information comptable et que lui apportent les technologies	

O'Téra, UN EXEMPLE D'ITINERAIRES DE QUESTIONNEMENT

- **Quel rôle du numérique dans les organisations ?**
 - Une chance pour la production ? L'exemple des processus de caisse, la gestion des données clients, la marque employeur. Question 1.4 et 2.2
 - Une communication plus efficace ? L'e-réputation. Question 2.3
 - De nouvelles responsabilités juridiques ? Question 3.3
- **Comment mesurer la performance d'une entreprise ?**
 - La performance commerciale : une offre cohérente avec le marché ? Etude de marché, analyse de l'offre (Question 1.1), l'adaptation au nouveau mode de consommation (Q 3.1)
 - La performance financière : la création de valeur ajoutée (Q. 1.1)
 - La performance sociale (Q1.2 et Q.2.1)
 - La performance organisationnelle (Q1.5)
 - La performance environnementale et sociétale (Q 3.1 et 3.3)

COMMENT ENSEIGNER AVEC DES MONOGRAPHIES ?

- Comme fil rouge au cours de l'année.
- Dans une approche comparative.
- Comme support d'une synthèse avec les élèves
- Dans une perspective historique. Pour mettre les élèves en veille sur l'organisation et ainsi suivre son actualité.
- Dans le cadre de son projet de gestion, l'élève peut être amené(e) à utiliser une monographie voire à se constituer sa propre monographie.

=> Construire les progressions et un travail en équipe à partir de multiples monographies ?

COMMENT CONSTRUIRE UNE MONOGRAPHIE ? (1)

Que contient une monographie ?

- **Les caractéristiques de l'organisation** : politique générale et la stratégie de l'organisation, secteur d'activité et son environnement (fournisseurs, clients, partenaires, concurrents, etc.), forme juridique ;
- **Des événements clefs** (marquants pour l'organisation), des décisions, des réorientations stratégiques, ses succès, ses échecs ;
- **Une évolution historique des pratiques managériales**, de la forme juridique ;
- **Les choix opérationnels** de l'organisation (politique commerciale, de GRH, organisation du système d'information, politique de financement, etc.) ;
- **Un corpus documentaire** :
 - des documents internes à l'organisation décrivant sa structure ;
 - des documents externes (documents réglementaires, articles de presse, etc.) ;
 - des documents d'auteurs.

COMMENT CONSTRUIRE UNE MONOGRAPHIE ? (2)

Comment construire une monographie ?

- Partir de l'existant ou l'accès à des sources internes
- La constitution du corpus documentaire : les différents types de ressources
- La didactisation des documents
- L'importance de l'approche historique et de l'aspect narratif

POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE


ACADÉMIE
DE MARTINIQUE
*Liberté
Égalité
Fraternité*


MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE

LA MONOGRAPHIE « CERISE PEYI »

Un exemple tiré de notre environnement immédiat



<https://cerise-peyi.com/>

LE PROJET DE MONOGRAPHIE « Cerise Péyi », UN EXEMPLE TIRÉ DE NOTRE ENVIRONNEMENT IMMÉDIAT/



Management, sciences de gestion et numérique

Mickaëlle Jeanville, Professeure d'économie et gestion de
l'académie de Martinique



POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE


ACADÉMIE
DE MARTINIQUE
*Liberté
Égalité
Fraternité*


MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE

RESSOURCES

Eduscol : <https://eduscol.education.fr/>

Viaeduc : <https://www.viaeduc.fr/login>

+ possibilité sources documentaires en lien avec les sciences de gestion, éventuellement Roger Muchielli,autres
Centres nationaux de ressources

Enseignements de spécialité en première STMG : économie-droit, management, sciences de gestion et numérique) / :
http://www.education.gouv.fr/pid285/bulletin_officiel.html?cid_bo=138194

Le Conseil Supérieur des Programmes :
<https://www.education.gouv.fr/cid131841/elaboration-des-projets-programme-futur-lycee.html>)

POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE


ACADÉMIE
DE MARTINIQUE
*Liberté
Égalité
Fraternité*


LIBERTÉ • ÉGALITÉ • FRATERNITÉ
REPUBLIQUE FRANÇAISE

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE

PLAN D'INTERVENTION DU 22 OCTOBRE 2020

Programmes STMG rénovés : SCIENCES DE GESTION ET NUMÉRIQUE

- Les Sciences de Gestion et Numérique
- L'épreuve orale de SGN – principes généraux
- L'étude de gestion en classe de 1ère
- Les évolutions didactiques
- La pédagogie par les cas comme modalité pédagogique

LES SCIENCES DE GESTION ET NUMÉRIQUE

☐ **Diversité et complexité des organisations comme point d'appui de l'enseignement**

- Entreprises,
- Organisations publiques,
- organisations de la société civile,

☐ **Diffusion des technologies numériques qui transforment les organisation, et l'ensemble de la société**

Les sciences de gestion et numérique, permettent d'étudier le comportement des organisations, ainsi que les mutations de l'activité humaine dans la production des connaissances. Elles apportent les connaissances sur ces dimensions au management. Elle sont mises en œuvre dans le cadre d'une activité managériale.

Cet enseignement comme le management constitue un socle de base de connaissances et de concept au sein du cycle terminal d'apprentissage en STMG

L'ÉPREUVE ORALE DE SCIENCES DE GESTION ET NUMÉRIQUE - PRINCIPES GÉNÉRAUX

- ❑ Une épreuve obligatoire (coefficient 5)

- ❑ Une épreuve de contrôle continu
 - Les lycées sont centres d'examen
 - Un enseignant n'interroge pas ses élèves

- ❑ Fondée sur le nouveau programme de sciences de gestion

L'ÉTUDE DE GESTION EN CLASSE DE 1ère

OBJECTIF DE L'ÉPREUVE

Au travers de l'étude d'une thématique de gestion choisie par le candidat, évaluer les compétences suivantes :

- dégager une **problématique** de gestion formulée sous la forme d'une question ;
- mobiliser des **sources documentaires** variées pour traiter la problématique retenue ;
- sélectionner les **informations pertinentes** au regard de cette problématique ;
- interpréter et exploiter les informations sélectionnées pour **traiter la problématique** ;
- **rédigé une synthèse** dégageant les conclusions de l'étude ;
- **présenter oralement** le travail effectué ;
- préciser et argumenter les choix effectués.

LE DOSSIER

- ❑ Un dossier personnel et individuel
- ❑ Une problématique tirée d'une ou plusieurs questions de gestion.
- ❑ Un document d'une dizaine de pages qui précise les raisons du choix de la problématique, les caractéristiques de la (ou des) organisation(s) observée(s) en lien avec la problématique, les sources utilisées, la démarche d'analyse et les conclusions.
- ❑ Ce document produit par le candidat ne fait pas l'objet d'une évaluation mais sert de support à la présentation de l'épreuve. Il est remis au responsable de l'établissement qui organise l'épreuve, dans un délai de 5 jours avant la date de passage de l'épreuve.

L'ÉPREUVE

- ☐ L'environnement numérique de travail habituel de l'élève est requis pour la réalisation et la présentation de l'épreuve,
- ☐ l'évaluation est conduite par un professeur assurant l'enseignement de sciences de gestion et numérique en classe de première et qui n'est pas le professeur du candidat,
- ☐ l'évaluation s'appuie sur le dossier d'étude de gestion du candidat,
- ☐ elle dure 20 minutes ; structurée en un exposé du candidat (10 minutes maximum), suivi d'un entretien de 10 minutes avec l'interrogateur
- ☐ l'évaluateur renseigne une grille d'évaluation conforme au modèle défini nationalement et propose une note sur 20 points non communiquée au candidat (définitive après harmonisation).

L'ÉTUDE DE GESTION EN CLASSE DE 1^{ère} (4)

LES CRITÈRES D'ÉVALUATION

2018-2019	2020-2021
Pertinence et validité des informations mobilisées	Pertinence et validité des informations mobilisées
Rigueur de l'analyse effectuée	Rigueur de la démarche d'analyse
Intérêt des conclusions	Intérêt des conclusions au regard de la problématique choisie
Adéquation de la démarche suivie à la question posée	Intégration de la dimension numérique
Pertinence des documents retenus et des supports utilisés	
Structuration de l'exposé	Structuration de l'exposé
Cohérence de l'argumentation	Cohérence de l'argumentation
Clarté du propos	Clarté du propos

L'ACCOMPAGNEMENT DES ÉLÈVES DANS LA PRÉPARATION DE L'ÉTUDE

- ☐ L'étude est personnelle à l'élève, le professeur l'accompagne dans l'ensemble des étapes de la réflexion, de la formalisation des questions à l'épreuve orale,
- ☐ l'étude est orientée sur le traitement d'une question qui formalise une problématique, avec exclusion à priori d'un diagnostic,
- ☐ Le professeur veille à ce que l'élève se situe dans une perspective de large vision de la question (transversalités),
- ☐ L'étude s'appuie sur un aspect d'une question de gestion du programme de sciences de gestion appliquée à une organisation(ou plusieurs) réelle(s),
- ☐ Elle s'inscrit dans le cadre de la mise en œuvre du programme, avec des capacités mobilisées prévues par le programme (progressivité des acquis)

LES TEXTES OFFICIELS

Sur l'épreuve de l'étude de gestion :

https://www.education.gouv.fr/pid285/bulletin_officiel.html?cid_bo=141201

Sur la certification BAC 2021 :

https://www.education.gouv.fr/pid285/bulletin_officiel.html?cid_bo=132695



**ACADÉMIE
DE MARTINIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE**



POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE


ACADÉMIE
DE MARTINIQUE
*Liberté
Égalité
Fraternité*



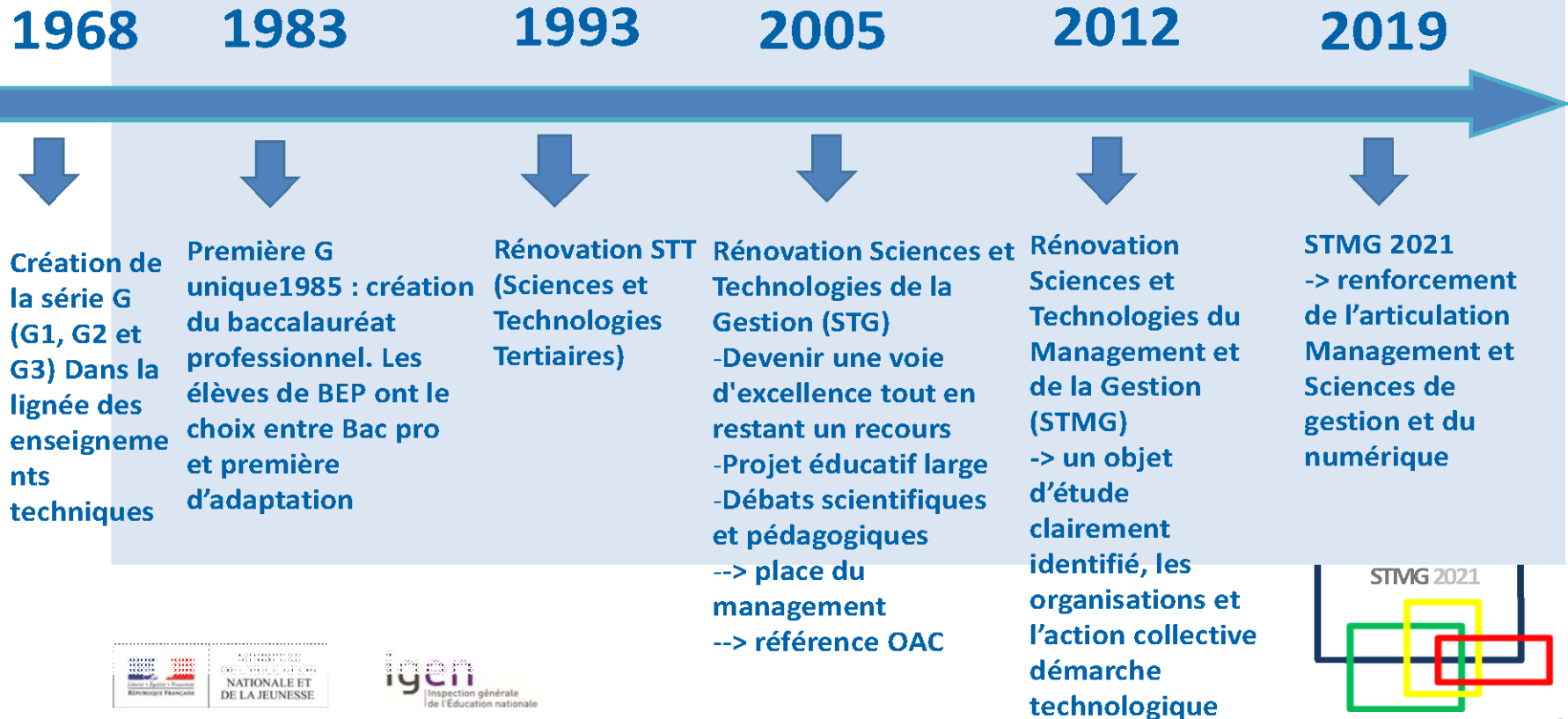
LES ÉVOLUTIONS DIDACTIQUES

- 50 ans d'histoire, d'évolution et de débats
- L'articulation Management/Sciences de gestion
- Principes didactiques pour les enseignements de management et sciences de gestion et du numérique

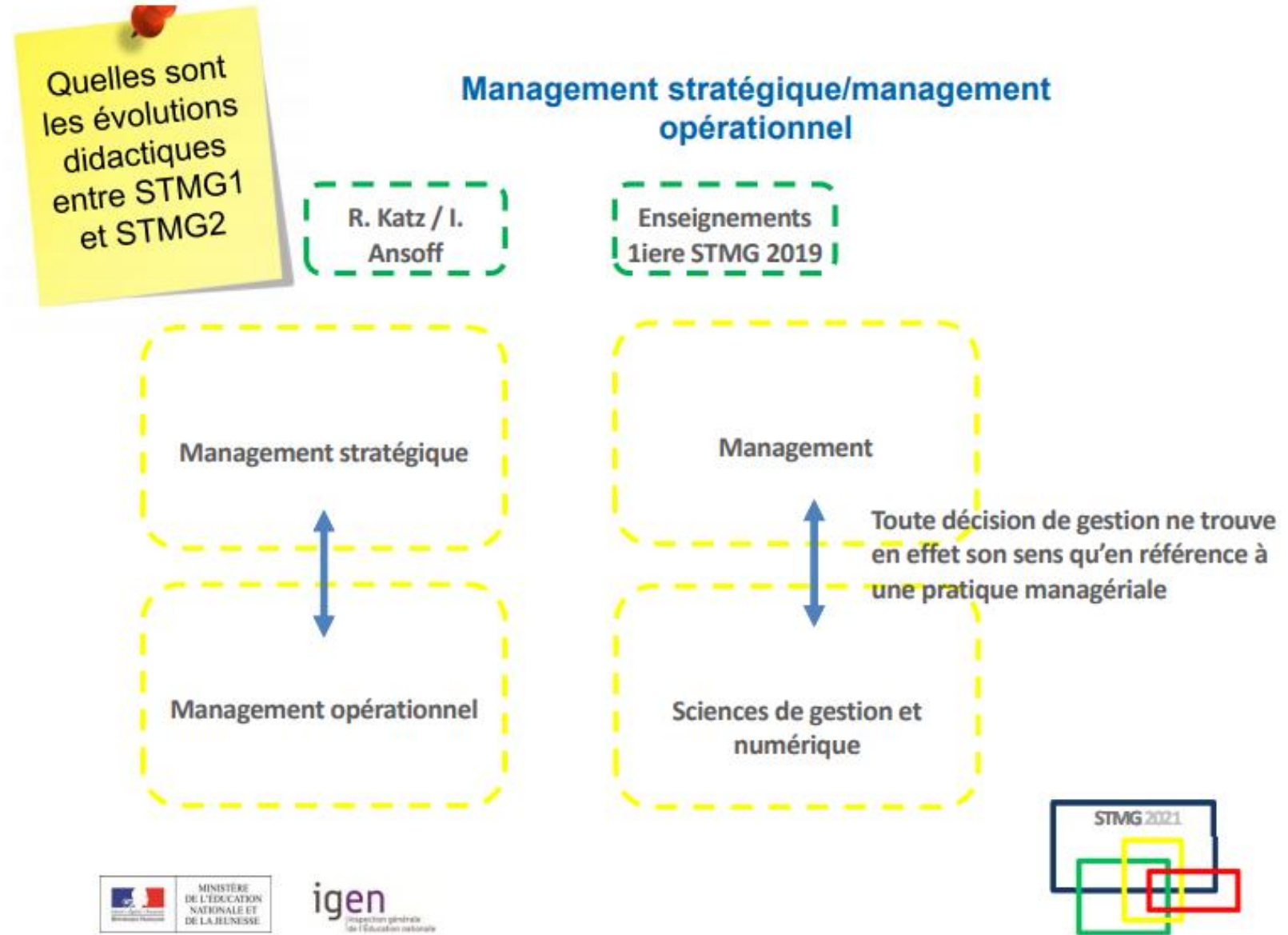
LES ÉVOLUTIONS DIDACTIQUES

Quelles sont
les évolutions
didactiques
entre STMG1
et STMG2

**50 ans d'histoire,
d'évolution et de débats**



L'articulation MANAGEMENT / SCIENCES DE GESTION



LES ÉVOLUTIONS DIDACTIQUES

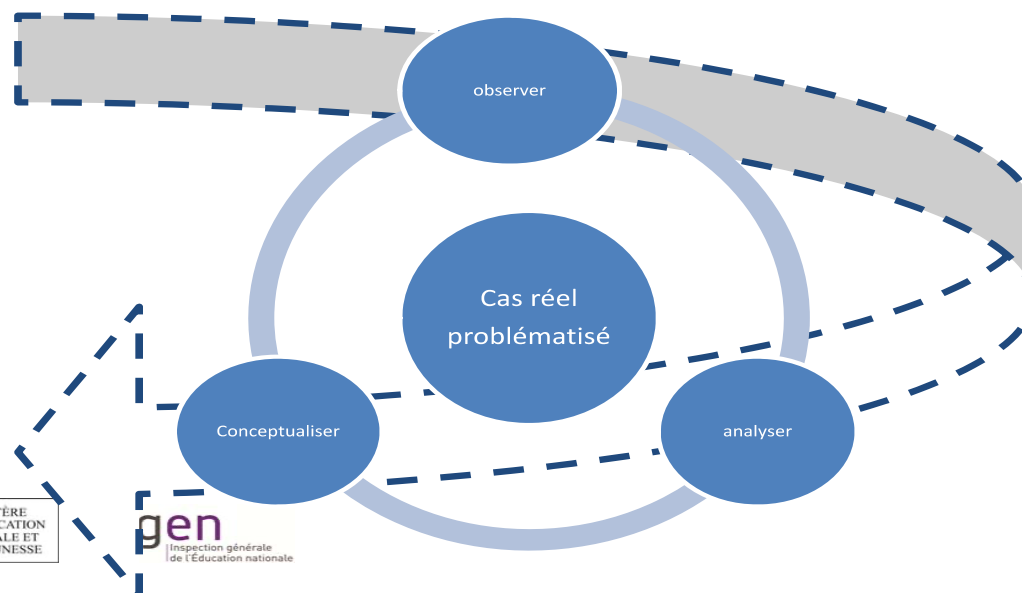
OAC ou non ? Quel
ancrage sur le réel ?

**Principes didactiques pour les
enseignements de management et
sciences de gestion et du numérique**

1. observer

2. analyser

3. conceptualiser





**ACADÉMIE
DE MARTINIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE**



POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE


**ACADÉMIE
DE MARTINIQUE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*



LA PÉDAGOGIE PAR LES CAS COMME MODALITÉ PÉDAGOGIQUE

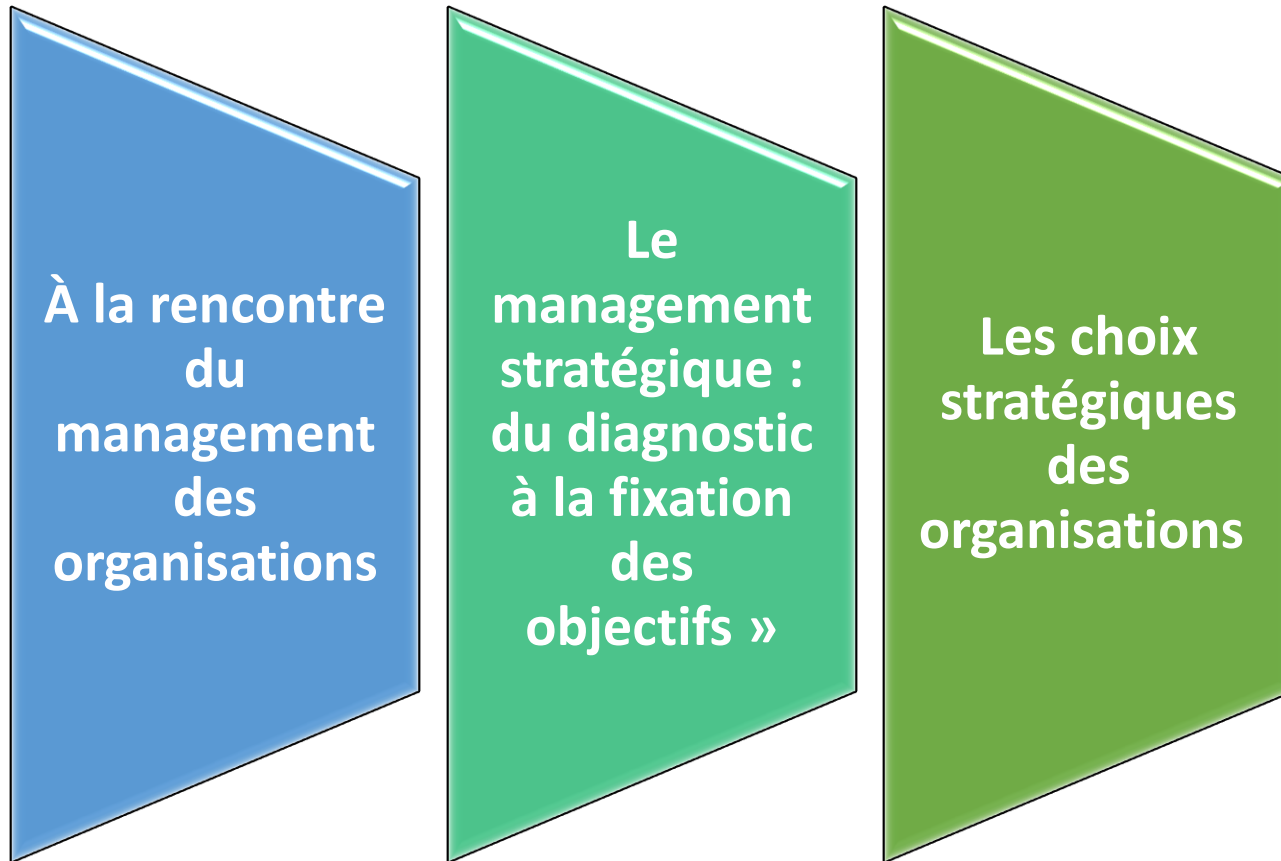
- Le programme de Management
- Le programme de Sciences de Gestion et numérique
- Approches pédagogiques du programme

Un enseignement bien ancré dans les pratiques

- ▮ Satisfaction globale pour cet enseignement...second souffle à trouver ?
- ▮ Ancrage dans la réalité des organisations
- ▮ Dimension culturelle et (donc) historique à interroger
- ▮ Repositionnement du management par rapport aux SDG, à la gestion
- ▮ Actualisation (RSO, formes hybrides, etc.)

LE PROGRAMME DE MANAGEMENT

Structure du programme



LE PROGRAMME DE MANAGEMENT

Visées de chaque thème

À la rencontre du management des organisations	Visé à installer les concepts clés du management dont il montre l’ancrage dans l’action collective au sein d’organisations d’une extrême diversité. Ce thème se conclut sur l’essence même du management à savoir répondre aux changements de l’environnement.
Le management stratégique : du diagnostic à la fixation des objectifs	Présente les principes d’élaboration d’une stratégie à partir de l’élaboration du diagnostic stratégique donnant lieu à la définition d’un système d’objectifs évalués par des indicateurs de pilotage stratégique.
Les choix stratégiques des organisations	Propose d’aborder les options stratégiques possibles selon les spécificités des trois grands types d’organisation : entreprise, organisation publique, organisation de la société civile.

Évolution par rapport au programme « saison 1 »

- Entrée par l'action collective plus explicite ;
- Construction didactique autour de la « stratégie » ;
- Affaiblissement relatif de la notion de contingence - on parle du caractère contingent des pratiques managériales plus que de « contingence » ;
- Management /moins mis en perspective par la Gestion (ancienne formulation : qu'apporte le management à la gestion.... ? remplacé par « qu'est ce que le management? » ;
- « Appréhender la diversité des O » remplace le thème 2 : critères de différenciation des O ;
- les 3 types d'Org (renommées différemment) : les entreprises privées, les organisations et entreprises publiques et les organisations de la société civile *vs entreprises, organisations publiques, associations...*
- Contrôle stratégique (absent ne 1^{ère}) - Facteurs clés de succès, notion désormais présente ;
- RSE plus apparente, RH moins apparente...pour l'instant.

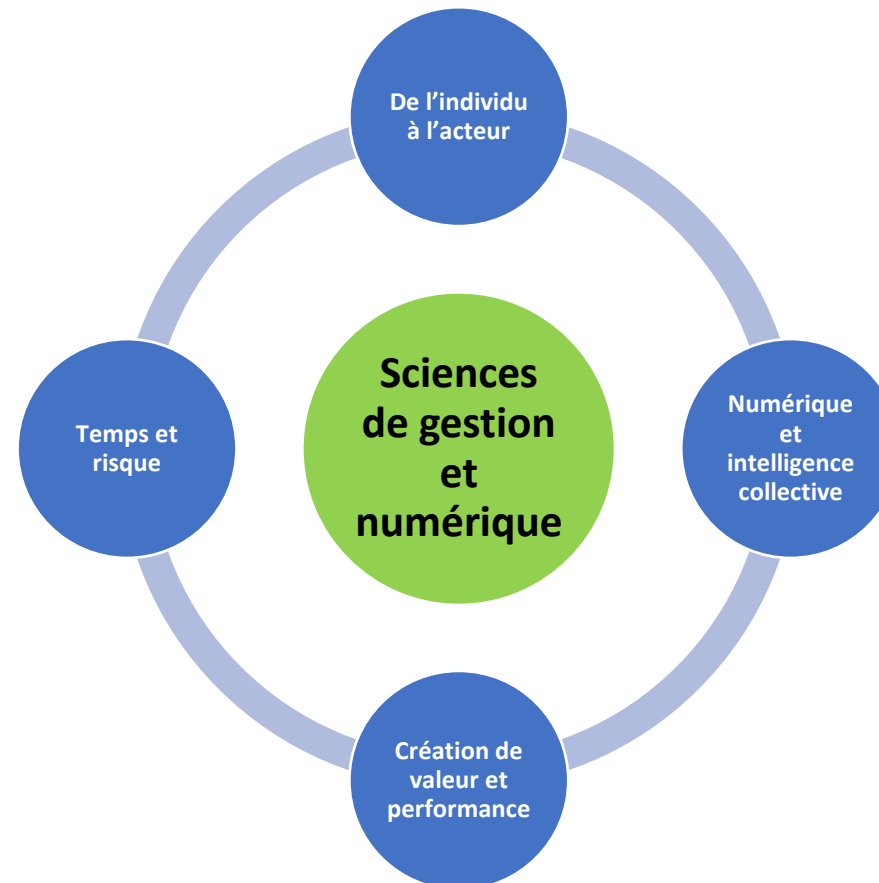
LE PROGRAMME DE MANAGEMENT

CONCLUSION

- Le management c'est l'art de questionner l'organisation.
- Le management, un enseignement par nature propice au débat.
- Vers une approche culturelle du management...

STRUCTURE DU PROGRAMME

Une structure en quatre thèmes constituant quatre « points-de-vue » sur le fonctionnement des organisations, offrant ainsi des clés de compréhension d'une même réalité qu'est l'organisation.



Source : PNF et réunions académiques

VISÉES DE CHAQUE THÈME

De l'individu à l'acteur

L'étude du thème vise à identifier les principaux phénomènes relationnels qui permettent de comprendre le fonctionnement d'une organisation. Elle permet d'expliquer comment la gestion appréhende l'activité humaine en tant que ressource à préserver et à rétribuer.

Numérique et intelligence collective

L'étude du thème vise à appréhender les contributions du numérique aux divers processus de l'entreprise (gestion, production, logistique, etc.) et à mettre en évidence les opportunités et les risques qu'il génère.

Création de valeur et performance

L'étude du thème vise à appréhender la contribution des différents acteurs à la création de valeur, à identifier les décisions qui président à sa répartition, à utiliser des indicateurs pertinents de la performance attendue.

Temps et risque

L'étude du thème vise à mettre en évidence l'importance de l'intégration du temps dans les décisions de gestion et du recours aux moyens de limiter les conséquences des risques identifiés par les acteurs de l'organisation.

ÉVOLUTION PAR RAPPORT AU PROGRAMME « SAISON 1 » DU PROGRAMME

- Une révision de la frontière avec le management qui a conduit à supprimer une question et à fusionner deux thèmes (Gestion et création de valeur et Evaluation et performance) dans le thème Création de valeur et performance.
- Une révision du programme pour prendre en compte des préoccupations nouvelles liées à la transformation numérique des organisations (rôle des données, de l'intelligence artificielle par exemples) mais aussi à la responsabilité sociétale des organisations.
- L'introduction d'une dimension (perspective) historique dans l'approche des organisations et donc plus « culturelle ». Cette introduction est prise en compte dans les pratiques pédagogiques, par exemple en travaillant sur des monographies d'organisations.
- Le renforcement du développement de l'esprit critique par une vision éclairée et positive des organisations.

CONCLUSION

- Maintien d'une cohérence interne au sein de chaque thème
- Complémentarité des quatre thèmes
- Des références scientifiques qui en sont pas explicites pour les élèves
- Pas de bijection entre thèmes et champs disciplinaires



**ACADÉMIE
DE MARTINIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE**



L'UTILISATION D'ÉTUDES DE CAS (1)

Définition.

Une description structurée et documentée (rassemblement d'un corpus documentaire) d'une organisation, centrée autour d'une problématique de gestion

Deux exemples disponibles

- *En management : le cas Phenix*
- *En SGN : le cas BBDEV (thème 2)*
- *En SGN : le cas BEL (thème 3)*

<https://eduscol.education.fr/cid144117/stmg-bac-2021.html>

L'UTILISATION DE L'ÉTUDE de CAS (2)

L'utilisation de l'étude de cas

Construire un scénario pédagogique pour aborder tout ou partie d'un thème de management ou de sciences de gestion, avec 3 utilisations principales :

- L'illustration d'un thème du programme
- Comme fil rouge tout au long de l'année
- Comme cas synthèse en vue de la préparation à la Terminale ou au Grand Oral

L'UTILISATION DE MONOGRAPHIES (1)

Définition.

Une description structurée et documentée (rassemblement d'un corpus documentaire) d'une organisation, permettant aux enseignants de construire un scénario pédagogique pour aborder tout ou partie d'un enseignement. Une approche neutre, fondée sur le réel.

L'exemple d'O'Tera (le contenu général) :

- *Pourquoi ce choix ? Partir d'un existant, avec une évolution historique intéressante, et un contexte riche*
- *Le contexte : une approche historique, les valeurs, des thématiques financières, en ressources humaines, commerciales, et de système d'information*
- *Les annexes : des sources internes et externes, des sources sur l'entreprise et l'environnement, des sources théoriques*

L'UTILISATION DE MONOGRAPHIES (2)

L'utilisation de la monographie

Construire un scénario pédagogique pour aborder tout ou partie d'un enseignement, avec 3 utilisations principales :

- L'illustration d'un thème du programme
- La mise en place d'itinéraire de questionnement (approche dynamique et spiralaire)
- Une approche comparative : O'Tera et Cerise Peyi

O'Téra. EXEMPLE D'ITINÉRAIRES DE QUESTIONNEMENT AUTOUR DE LA CRÉATION DE VALEUR

- La stratégie d'O'TERA (management thème 3) et les facteurs de différenciation (management thème 3)
- Création de valeur et performance chez O'Tera (SGN Thème 2) : les différentes formes de valeur (valeur perçue, valeur financière, valeur partenariale,...) et les différentes formes de performance
- La répartition de valeur entre les parties prenantes (management thème 2)
- Les transformations numériques et la création de valeur, à travers l'exemple des caisses (management thème 2, et SGN thème 2)
- L'adaptation au contexte sanitaire (SGN thème 4) dans une approche comparative

L'UTILISATION DES APPROCHES COMPARÉES (1)

- Les comparaisons sectorielles : l'histoire de l'automobile
- Les comparaisons thématiques : la GRH dans la grande distribution
- Les comparaisons historiques

L'UTILISATION DES APPROCHES COMPARÉES (2) – Les devantures au cours du temps



Formation académique – Bac STMG rénové – 22 octobre 2020



Source : PNF et réunions académiques

LA PÉDAGOGIE PAR LES CAS : QUELS ENJEUX ?

Un enseignement basé sur des étude de cas ou monographies : quels enjeux ?

- Les sciences de gestion : un enseignement ancré dans le réel des organisation (la pédagogie par les cas - R. Muchielli)
- Appréhender la complexité des organisations, et renforcer la connaissance du fonctionnement des organisations par une approche globale
- La préparation à l'épreuve de spécialité
- La préparation à la poursuite d'études
- **=> Construire les progressions et un travail en équipe à partir de multiples cas ?**

COMMENT CONSTRUIRE UN CAS ?

- Partir de l'existant ou l'accès à des sources internes
- La constitution du corpus documentaire : les différents types de ressources
- La didactisation des documents
- L'importance de l'approche historique et de l'aspect narratif



**ACADÉMIE
DE MARTINIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE**



POUR L'ÉCOLE DE LA CONFIANCE

RESSOURCES

Eduscol : <https://eduscol.education.fr/>

Viaeduc : <https://www.viaeduc.fr/login>

+ possibilité de sources documentaires en lien avec les sciences de gestion, éventuellement Roger Muchielli,autres

Enseignements de spécialité en première STMG : économie-droit, management, sciences de gestion et numérique) / : http://www.education.gouv.fr/pid285/bulletin_officiel.html?cid_bo=138194

Le Conseil Supérieur des Programmes : <https://www.education.gouv.fr/cid131841/elaboration-des-projets-programme-futur-lycee.html>)



**ACADÉMIE
DE MARTINIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE

POUR L'ÉCOLE
DE LA CONFIANCE


ACADÉMIE
DE MARTINIQUE
*Liberté
Égalité
Fraternité*


MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE

LE GROUPE DE RÉFLEXION SUR LA FORMATION (GRF)



Muguette LUILET Coordonnatrice du GRF

Guytaine CALIXTE

Sabah DESERT

Muriel ETIFIER-BOUTRIN

Mickaëlle JEANVILLE

Noëlle MARIE-ANNE

Cathy MOULANIER

Christophe MELCHIOR

Sarah Joannes-Elisabeth EQUIPIÈRE numérique