

MARIN

Les lycéens s'intéressent à l'économie bleue



Une vingtaine d'étudiants préparant le Brevet de Technicien Supérieur « Management Commercial Opérationnel », option Mer, au lycée Montgérald, ont rendu visite à deux entreprises dont l'activité est en lien avec l'économie bleue : le voilier cargo à deux mâts « Tres hombres » et le bateau de pêche le « Marlin Star ».

Entre transport maritime, pêche et tourisme, la mer est un véritable pourvoyeur d'emplois. C'est ainsi que les étudiants sont entrés en contact avec les deux entreprises dont l'activité est en lien avec l'économie bleue. « Le BTS MCO, orientation Mer, connaît son année de naissance au lycée Montgérald, au Marin, indiquent Yva Rilos et Sarah Désert, enseignantes. C'est le tout premier cru et à cette occasion nous mettons en place différents projets, de façon à permettre à nos jeunes de pouvoir prendre pleinement conscience de leur état de personnes dynamiques, qui doivent s'impliquer dans le développement économique de leur île. Ils ont conscience que la Martinique devrait être davantage liée à l'économie bleue, et cette option a cet objectif, celui de pousser notre jeunesse à réaliser que toutes les richesses et ressources de la mer à laquelle nous sommes liés puissent être vraiment développées ».

Répartis en deux groupes et encadrés par leurs professeurs, les jeunes ont pu visiter les embarca-

tions, découvrir leurs différentes missions ainsi que la vie à bord. Ils ont également pu se faire une idée du panel de métiers qui en découlent.

Découvrir la vie à bord

Première étape de la visite, les élèves sont montés à bord du voilier cargo « Tres hombres », ancré au large de l'anse Caritan. Le bateau négocie avec des entreprises locales et transporte vers l'Europe des produits issus de l'agriculture biologique : rhum, cacao, café. Ainsi, depuis plus de 10 ans, ce transporteur à la voile de marchandises utilise des méthodes alternatives d'acheminement afin de minimiser l'empreinte carbone. En sens inverse, il ramène de l'Europe vin, Armagnac et huile d'olive. Il charge annuellement 35 tonnes de marchandises dont 15 de rhum (50 tonneaux), 10 de café vert et cacao de la République dominicaine. Tous les ans, il quitte son port d'attache en Hollande en direction de la Martinique via la France, l'Espagne, les Iles Canaries.

La rencontre avec le patron de



À bord du « Marlin Star », les jeunes ont découvert le fonctionnement du navire, les produits de la pêche, les conditions de travail de l'équipage. (Photos M.-C.B.)

pêche du « Marlin Star » a permis aux jeunes de découvrir le fonctionnement du navire, les produits de la pêche, les conditions de travail de l'équipage, avec lequel il partage son quotidien et les différentes activités, de pêche et organisationnelles, qu'ils effectueront ensemble en pleine mer. Machine à glace, conditionnement, conservation, stockage des poissons, dessalement de l'eau de mer, appareils de navigation, filière pêche, tout a été exposé dans les moindres détails et avec passion aux jeunes par leur hôte. Un métier difficile, tributaire du marché et de la météo, certes, mais aussi porteur de grandes satisfactions.

M.-C.B.

ILS ONT DIT

« Une aventure à vivre »

Ryan, étudiant

« J'ai aimé la partie commerciale parce qu'on perçoit la dimension humaine et qu'il y a diverses nationalités à bord. C'est ce qui m'intéresse, j'aime voyager. De plus, le train de vie n'est pas répétitif, cela change chaque jour, une forme d'épanouissement. Les conditions de vie sur le bateau ne sont pas idéales, mais c'est une aventure à vivre et je pense que ça pourrait me plaire. J'aime bien ce qui touche au milieu maritime. J'ai déposé un CV pour une semaine de stage. »



« Expérience enrichissante »

Laurine, étudiante

« Cette expérience à bord du voilier a été très enrichissante, elle nous a permis de découvrir la vie en mer. Mais c'est vraiment différent de la vie sur terre. J'ai découvert le commerce équitable et l'écologie pour le transport et franchement c'est une expérience à vivre. C'est bien, mais le bateau n'est pas assez confortable et il n'y a pas assez d'espace. Je serais d'accord pour travailler sur le bateau car c'est découvrir autre chose, mais pour y vivre, non, car c'est vraiment différent. »



« Motiver les jeunes »

Sarah Désert et Yva Rilos, enseignantes

« Avec ce BTS les étudiants pourront acquérir les compétences essentielles, celles d'être capables de gérer la relation client, d'assurer la vente-conseil, de dynamiser une offre, de les pousser à innover. Ils sont vraiment prêts à être efficaces de façon générale en management et dans le cadre plus particulier de ce monde lié à l'économie bleue, dont ils avaient au départ une image très restreinte. Notre objectif est de motiver ces jeunes face à deux métiers qui semblent proches, mais qui sont complètement différents, celui de marin-pêcheur et celui de négoce à travers les océans. »



Bateau école, le « Tres hombres » a à son bord 16 membres d'équipage : 6 marins professionnels dont 1 cuisinier, des bénévoles et des stagiaires. Six nationalités s'y côtoient et parlent l'anglais.

