



ACADÉMIE DE MARTINIQUE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Rénovation du BTS COMMERCE INTERNATIONAL

FORMATION ACADÉMIQUE - Mardi 06 juillet 2021 – LGT F. FANON

SOMMAIRE

1.Présentation des grands axes du nouveau référentiel du BTS Commerce International

- a. Les grands axes de la rénovation
- b. Trois blocs de compétences avec des savoirs et des limites
- c. Répartition des services : principes et points de vigilance
- d. Des dispositifs communs

2.La dimension interculturelle et linguistique du BTS CI : croisement des langues et des cultures

- a. L'imbrication de l'anglais dans le bloc 1 de compétences, une avancée majeure
- b. Comprendre une langue, comprendre l'autre
- c. Être un bon communicant en contexte situationnel
- d. L'approche actionnelle
- e. Maîtriser 5 activités langagières
- f. Composantes de la langue pour une communication efficace

Le contexte de la rénovation

- BTS CI créé en 2007 / Dernière rénovation en 2012 ;
- Progression constante des effectifs au niveau national ; Une formation appréciée des étudiants (stages à l'étranger et co-animation plébiscités) ;
- Activité import/export de la France en évolution constante / Réel besoin de recrutement à bac+2 ;
- Des évolutions majeures depuis 2012 : économique / Technologiques / Organisationnelles / Réglementaires / Risques ;
- Nécessité de faire évoluer le BTS CI.

Le rapport d'opportunité a fait émerger 3 compétences majeures du métier d'assistant d'import/export.

3 blocs de compétences avec des savoirs et des limites

Loi de transformation professionnelle du 5 mars 2014 et LCAP du 5 septembre 2018

3 domaines d'activités professionnelles (RAP), pour **3** blocs de compétences (RC) avec **17** compétences pour **3** épreuves (Référentiel d'évaluation) avec un nouveau référentiel de **37** pages.

○ Bloc de compétence 1

Développer la relation commerciale dans un environnement interculturel

○ Bloc de compétence 2

Mettre en œuvre des opérations internationales

○ Bloc de compétences 3

Participer au développement commercial international



Insertion à bac+2 avec un potentiel d'emplois grandissant dans les PME sans remettre en cause la poursuite d'études.



**ACADÉMIE
DE MARTINIQUE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

1. Présentation des grands axes du nouveau BTS Commerce International

Les grands axes de la rénovation

- 1) Le BTS CI dans sa nouvelle mouture est écrit en 3 blocs de compétences**
- 2) Des usages numériques professionnels omniprésents dans les 3 blocs de compétences :**
suppression du cours dédié : informatique commerciale / Certification Pix ;
- 3) Bloc 1 : Développement de la relation commerciale internationale (RCI) dans un environnement interculturel et linguistique ;**
- 4) Un enseignement professionnel en co-intervention :** co-intervention avec le professeur d'anglais obligatoire / Préparer les contextes et penser la co-intervention ;
- 5) Bloc 2 MOI : évaluation par compétences à travers une étude de cas ;**
- 6) L'intégration de la CEJM : 4 heures de cours. Pas de CEJM appliquée. 1 seul enseignant ;**
- 7) Une professionnalisation renforcée par les stages (les 3 blocs concernés) : + 2 semaines ;**
- 8) Une année de césure possible pour allonger l'expérience interculturelle : épreuve facultative EF2.**

Les stages pour la professionnalisation et la formation des étudiants

Le BTS CI a pour vocation l'insertion professionnelle.

	BTS CI 2021	BTS CI RCE 2007
Durée	14-16 semaines	12 semaines
Stage à l'étranger	4 semaines consécutives minimum	4 semaines minimum
Décomposition	Choix de l'équipe pédagogique	P1 = 8 semaines P2 = 4 semaines
Objectifs	Couverture des 3 blocs + dossier E4, E6	P1 = Prospection P2 = GOIE

L'épreuve facultative EF2 Valorisation de l'année de césure

Un élément de différenciation dans le positionnement du BTS CI dans l'offre de formation post bac (BUT en 3 ans).

Modalités d'organisation

- L'année de césure entre la 1^{ère} et la 2^{ème} année de BTS / Etudiant à réintégrer obligatoirement.
- Dans un pays étranger.
- Des étudiants volontaires présentant un projet précis permettant de développer des compétences spécifiques complémentaires à celles évaluées dans le cadre du diplôme / Soumis à l'approbation de l'équipe pédagogique
- Un enseignement facultatif : 2 heures par année pour la préparation, le suivi, l'exploitation et l'évaluation de l'expérience de césure.
- Ne se substitue pas au stage.
- 3 formes de césures possibles : une expérience professionnelle (contrat de travail ou bénévole) ou stage / Formation dans un domaine différent / Engagement de service civique / Combinaison des 3 formes possible
- Signature d'une convention pédagogique.

Bloc 1 Développer la relation commerciale dans un environnement interculturel

5 compétences



Exploiter les
données
clients /
fournisseurs



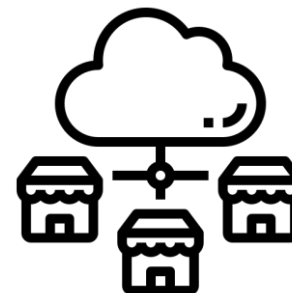
Gérer la
relation
commerciale
internationale



Communiquer
en français et
en anglais
dans des
contextes
interculturels



Assurer la
coordination
des services



Animer un
réseau
professionnel

OUTILS NUMÉRIQUES : CRM, PGI, tableur, logiciels métiers...

Bloc 1 Développer la relation commerciale dans un environnement interculturel

Nouveautés

- Place prépondérante de l'anglais
- Compétences numériques élargies et intégrées dans chaque bloc : CRM, PGI, tableur, logiciels métiers

Points de vigilance

- 1 seul professeur d'anglais
- Des mises en situations réelles
- Un partage des enseignements de RCI entre des professeurs en charge de MOI et DCI + co-intervention anglais : mutualisation et stratégies pédagogiques

Modalités d'évaluation en CCF

- S'appuie sur des activités réelles, vécues ou observées par le candidat
- Supports de l'épreuve : 2 dossiers constitués par le candidat tout au long de sa formation, évalués en fin de 2^{ème} année par le professeur d'anglais et d'économie gestion en charge du bloc 1
 - Un dossier interculturel évalué en anglais
 - Un dossier professionnel présentant les activités de la RCI conduites en milieu professionnel et en formation

Rénovation du BTS-CI

dimension interculturelle et linguistique
du

BTS Commerce International

Croisement des langues et des cultures



Bloc 2 Mise en œuvre des Opérations Internationales

« Sous l'autorité de son responsable import/export, l'assistant import/export prend en charge l'exécution des contrats d'achat/vente à l'international (de la demande d'offre jusqu'au paiement) »

7 compétences et savoirs associés



OUTILS NUMÉRIQUES

Bloc 2 Mise en œuvre des opérations internationales

Nouveautés

- Enseignement sur les 2 années avec le plus gros volume horaire du BTS CI : 5h en 1^{ère} année et 6h en 2^{ème} année

Points de vigilance

- Une entrée par les compétences => travail à partir de mises en situations professionnelles pour construire sa professionnalisation de façon progressive

Modalités d'évaluation

- Epreuve ponctuelle E5 : durée 4 heures coef. 5/25
- Etude de cas (évaluation par sondage): des documents peuvent être en anglais.
- Des questions complémentaires portant sur d'autres situations professionnelles (mini cas) peuvent être posées. Des documents peuvent être en anglais également.

Bloc 2 Mise en œuvre des opérations internationales

Construction progressive de la
trace écrite de l'étudiant

Classeur/Trieur MOI

Thématiques

Fiches de synthèse

1. Droit et contrat

{ Le contrat d'achat/vente

2. Logistique et transport

{ Incoterms
Transport
Prestataires externes logistiques

3. Tarification export et achat
import

{ Tarification export

4. Douane et réglementation

{ Douane
Prestataires externe Douane

5. Paiement et financement

{ Paiement

6. Risques et litiges

{ Risque de non paiement
Risque transport
Change et risque de change

7. Procédures et reporting

Bloc 3 Participer au développement commercial international

■ 5 compétences au service du développement international des entreprises :

- Réaliser une veille sur l'environnement global de l'entreprise
- Analyser et synthétiser les informations sur un marché cible
- Recenser et identifier des modalités de déploiement sur un marché cible
- Contribuer aux démarches d'adaptation liées au développement international de l'entreprise
- Participer à la prospection commerciale



Préparation des
décisions de
développement
commercial
international



Proposition d'une/des
modalité(s) de déploiement
pertinente(s) pour l'entreprise
et formulation des
préconisations concernant les
adaptations éventuelles



Participation aux actions
de prospection en tenant
compte des spécificités
interculturelles du/des
pays ciblé(s)

OUTILS NUMÉRIQUES

1 Dossier Professionnel

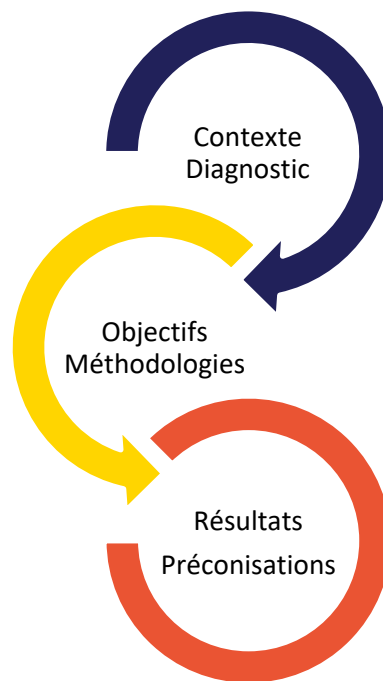
(production originale et personnelle)



1 ou plusieurs situations professionnelles vécues en entreprise
ET

1 ou plusieurs situations professionnelles observées ou construites en cours de formation

**Le Dossier permet
de caractériser
chaque Situation
Professionnelle**



- Coef 4
- CCF
- Au cours de la 2^{ème} année

Répartition des services : principes et points de vigilance

- CEJM est pris en charge par 1 seul enseignant (sur 1 ou 2 années)
- le professeur d'anglais intervient en anglais et en RCI anglais
- le suivi des étudiants par promotion en RCI, MOI et DCI souhaitable compte tenu de l'approche pédagogique spiralaire
- le partage des enseignements de RCI entre les 2 professeurs en charge de MOI et DCI

Référentiel 2021		Référentiel 2017	
	1 ^{ère} année		2 ^{ème} année
RCI	2 + (2)	Prospection SC	2
RCI + anglais	(1)	Négo vente	3 + (2)
MOI	3 + (2)	Négo vente LVE	2
DCI	3 + (2)	GOIE	5 + (2)
CEJM	4	Economie –Droit	4
		Management	2
Préparation Suivi de césure	2	Aide au partenariat et à la mobilité	2

Les dispositifs communs à plusieurs BTS

Epreuve facultative « Engagement étudiant »

- 20 minutes de plus adossé à une autre épreuve
- Des documents nationaux : formulaire à remplir par le candidat + grille d'évaluation avec des descripteurs fournis

Certification des compétences numériques à partir de la session 2022

- Tous les candidats
- Chaque candidat doit donner le nombre de Pix qu'il a obtenu

Certification en langue à partir de la session 2022

RESSOURCES



BTS CI –Rénovation 2021 : <http://crcm-tl.fr/index.php/diplomes/mercatique/bts-ci/bts-ci-nex/bts-ci-renovation-2021>



Ressources pour la formation, rénovation du BTS Commerce International, par Dominique Catoir, IGESR Économie et gestion :
<https://www.viaeduc.fr/publication/354574>



ACADÉMIE DE MARTINIQUE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Former les étudiants, un travail d'équipe

MERCI DE VOTRE PARTICIPATION