

Les Journées du Tourisme à l'École

20 au 24 mars 2017



PROGRAMME

Du 20 au 24 mars

CONCOURS PHOTOS #captetaMartinique

Les élèves et étudiants inscrits devront poster sur Instagram des photos en lien avec le tourisme réalisées pendant les Journées du Tourisme à l'École. Les photos retenues seront utilisées par le CMT et le rectorat.

JOURNEES NUMERIQUES A CANOPE POUR LES ENSEIGNANTS

Organisation d'ateliers techniques de prise en mains de ressources autour du numérique et du tourisme (cahier du tourisme, des habitations, rythmes et danses ...).

Canope, Bd de la Pointe des Nègres, Fort-de-France

SEMAINE D'IMMERSION A L'HOTEL AMYRIS, Sainte-Luce

Projet G.A.I.M.E : Gestion d'Activités d'Initiation au Management d'Entreprises

Pendant quelques jours, les étudiants prennent les commandes de l'hôtel.

Etudiants en BTS HR 2^{ème} année du LPO Nord Caraïbe

Mardi 21 mars

TOURISME, INVESTIR DANS LA TRANSFORMATION NUMERIQUE

8h00 – 12h00 - Lycée de Bellevue

- Table ronde avec des acteurs du e-tourisme : "La stratégie numérique des entreprises du tourisme"
- Concours « I love my job » : présentation de leur métier par des professionnels du numérique et désignation du meilleur par les élèves.

Etudiants en BTS Tourisme du Lycée de Bellevue

OPERATION QR CODE

Recherche de sites touristiques pour la création de QR codes et de flyers trilingues.

Elèves 3^{ème} prépa pro, LP Raymond Nérès, Le Marin

Mercredi 22 mars

MADIN'CONNECT - Salon dédié aux professionnels.

8h30-18h : Hôtel Amyris, Sainte-Luce

- Intervenants : Fournisseurs de solutions internet, logiciels, spécialistes de la communication virale, institutions...
- Visiteurs : Professionnels du tourisme

LPO Nord Caraïbe – Section BTS HR

Contribution des BTS SIO et FED de l'AMEP, BTS SI du lycée Joseph Gaillard, Parallèle 14 et Sup Info

Vendredi 24 mars

CONFERENCE "Les outils web 2.0 : des alliés de poids au service de l'industrie touristique"

8h30-11h30 - Institut Martiniquais du Sport, Lamentin

- Intervenants : - Fabiola NICOLAS-FRAGRANCE, docteur en géographie culturelle, spécialité tourisme et patrimoine festif.
- Comité Martiniquais du Tourisme - Académie de Martinique

DISTRIBUTION AUX VISITEURS DE FLYERS REALISES PAR LES ELEVES, le Marin

Flyers trilingues de promotion de sites touristiques, incluant des QR codes.

Elèves 3^{ème} prépa pro du LP Raymond Nérès.

CREER UN SUPPORT NUMERIQUE SUR LE PATRIMOINE DE MA COMMUNE, le Carbet

8H30 : Présentation du projet final par les élèves, école Herman Michel

Elèves de CM2 des 2 écoles primaires du Carbet

JOURNEE D'ACCUEIL DES TOURISTES A L'HOTEL BAKOUA, Trois Ilets

9h-15h30 : Diaporama, quiz, initiation au Bélé, défilés en robes traditionnelles...

Classes de 2^{nde} et Terminale BAC PRO Accueil du Lycée Professionnel de Chateauboeuf

BILAN HOMMAGE DE L'ACTION DJAM (Devenir Jeune Ambassadeur de Martinique)

16h00-18h00 : Collège Edouard Glissant, Lamentin

Action mise en œuvre dans le cadre du projet académique 2014-2017. L'académie compte aujourd'hui 208 Jeunes Ambassadeurs de Martinique

Retrouvez tout le programme sur :

www.martinique.org et www.ac-martinique.fr/journees-tourisme-ecole



LA MARTINIQUE

Thème : Le Tourisme à l'ère du numérique