

**Communiqué de
presse**

**20^{ème} édition de la *Semaine de la langue française et de la Francophonie*
du 14 au 22 mars 2015**



Contact presse

Délégation à l'information et à
la communication
01 40 15 80 11
service-presse@culture.gouv.fr

Délégation générale à la langue française
et aux langues de France
Stéphanie Guyard
01 40 15 36 81
stephanie.guyard@culture.gouv.fr

Agence Hexagramm
Camille Poirier
01 45 40 74 96
SLFF2015@hexagramm.fr

Toute l'actualité du ministère de la **Culture** et de la
Communication

www.culturecommunication.gouv.fr

www.facebook.com/ministere.culture.com
[munication](http://www.facebook.com/ministere.culture.com)

<https://twitter.com/MinistereCC>

La *Semaine de la langue française et de la Francophonie*, rendez-vous des amoureux des mots en France, offre au grand public l'occasion de célébrer la richesse et la diversité d'une langue parlée sur les cinq continents. Elle s'organise autour du 20 mars, journée internationale de la Francophonie.

Cette nouvelle édition de la *Semaine de la langue française et de la Francophonie*, dont nous fêterons en 2015 le vingtième anniversaire, illustre la capacité d'accueil de notre langue, qui n'a jamais cessé d'intégrer à son lexique des mots d'autres horizons. Venus d'ailleurs, ils sont devenus d'ici. De l'Arabe à l'Allemand, de l'Italien au Flamand, le Français a toujours puisé à différentes sources. La fécondité de ces échanges a donné à notre langue une partie de ses accents et de son originalité. Ce phénomène ne se dément pas sur la période récente, même si les emprunts les plus massifs se font depuis quelques décennies à partir de l'Anglais.

La faculté du Français à se ressourcer est un signe de sa vitalité et une garantie pour son avenir.

Comme chaque année, un très grand nombre d'événements se dérouleront dans plus de 70 pays à travers le monde et notamment en France : expositions, ateliers d'écriture, animations, spectacles, concours, dictées, soirées slam... Autant d'invitations au voyage proposées par des établissements scolaires, des bibliothèques, des librairies, des musées, des organismes de lutte contre l'illettrisme, dans des monuments, dans des entreprises...

Pour la première fois cette année aura lieu, le lundi 16 mars, la journée de la langue française dans les médias audiovisuels, organisée par le Conseil supérieur de l'audiovisuel. À cette occasion, l'ensemble des chaînes de radio et de télévision mettront à l'honneur la langue française dans leurs émissions.

La *Semaine de la langue française et de la Francophonie* est organisée par le ministère de la Culture et de la Communication, en collaboration avec le ministère des Affaires étrangères et du Développement international, le ministère de l'Éducation nationale, l'Institut français, l'Organisation Internationale de la Francophonie, la Fondation Alliance française et le réseau de création et d'accompagnement pédagogiques Canopé. Elle bénéficie du soutien du groupe La Poste, du Robert, de l'AMF, de l'AMRF, de la FNCC et de plusieurs médias : France Télévisions, TV5MONDE, Radio France, RFI et L'Express.

Retrouvez l'ensemble des événements en France et à l'étranger sur :

www.semainelanguefrancaise.culture.fr

et sur Facebook : www.facebook.com/#!/dismoidixmots

Paris, le 27 novembre 2014