

Schoelcher, le 22 Février 2018



RÉGION ACADÉMIQUE

MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION NATIONALE
MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION



Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPE



LE RÉSEAU DE CRÉATION
ET D'ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUES

Rectorat

CLEMI

Secrétariat

05.96.61.45.79

Dossier suivi par

Louis RICHER

Téléphone

06.96.21.40.85

Mel

spme.clemi

@ac-martinique.fr

Boulevard de la Pointe des

Nègres

Bât 1 - ESPE

CS 40529

97206 Fort-de-France

cedex

Le Recteur de l'académie de la Martinique
Chancelier de l'Université
Directeur Académique des Services de l'Education nationale

à

Monsieur l'inspecteur d'académie et directeur académique
adjoint des services de l'éducation nationale (IA- DASEN) ;
Mesdames et Messieurs les Chefs d'établissement
Mesdames et Messieurs les IA-IPR
Mesdames et Messieurs les IEN ET-EG
Mesdames et Messieurs les IEN de circonscription
Madame la déléguée académique à la vie lycéenne (DAVL)
Madame la déléguée académique au numérique (DAN)
Monsieur le délégué académique à l'éducation artistique et à
l'action culturelle (DAAC) ;
Et, s/c des IEN CCPD
Mesdames et Messieurs les Directeurs d'écoles

Objet : Edition 2018 de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®

La 29^{ème} édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'École® (SPME) aura lieu du **19 au 24 mars 2018** dans notre académie.

Cette action éducative phare permet aux élèves de mieux connaître l'univers des médias et de la presse dont la fréquentation est importante, d'en comprendre les enjeux culturels et démocratiques, de se forger une citoyenneté libre et éclairée.

En favorisant la lecture de la presse et des médias ainsi que les pratiques éditoriales et les productions de médias scolaires, elle suscite le plaisir du texte, de la lecture et de l'écriture. Elle contribue au développement du sens de la synthèse et de l'argumentation des élèves.

En invitant à la rencontre entre le monde éducatif et les professionnels de la presse et des médias, elle permet de développer, chez les élèves, une attitude critique et réfléchie vis-à-vis de l'information et de mieux les prémunir des fausses informations, des théories du complot et du relativisme.

La Semaine de la presse et des médias dans l'École® est organisée par RESEAU CANOPE site de Martinique à qui j'ai confié la coordination des activités du CLEMI académique, lequel est notamment chargé de l'EMI (Éducation aux Médias et à l'Information) dans l'ensemble du système éducatif (article D. 314- 99 et suivants du code de l'éducation issu du décret n° 93-718 du 25 mars 1993 modifié par le décret du 28 mars 2007).

Les trois piliers de la Semaine de la presse et des médias dans l'École®

Cette opération repose sur trois principes majeurs : le partenariat, la gratuité et le pluralisme.

Partenariat

Outre le ministère de l'éducation nationale et le ministère de la culture, plusieurs institutions publiques et organismes privés sont associés (cf. site du CLEMI). Le partenariat local avec SODIPRESS permet aux établissements scolaires et aux écoles de disposer des invendus.

Gratuité

Les établissements scolaires inscrits à l'opération reçoivent gratuitement les titres de presse mis à disposition par les éditeurs de presse partenaires.

Pluralisme

Tous les médias peuvent s'inscrire à la Semaine de la presse et des médias dans l'École® quels qu'en soient l'opinion, l'illustration, le contenu rédactionnel ou la ligne éditoriale. Il est souhaitable que les responsables pédagogiques restent vigilants à l'égard des contenus qui pourraient être diffusés par des médias inscrits (images choquantes, opinions réprouvées par la loi...).

Publics, acteurs concernés et objectifs, finalité de l'opération

Les enseignants et les élèves du 1^{er} et du 2nd degrés de toutes disciplines sont invités à participer. Opération phare du CLEMI, la Semaine de la presse et des médias dans l'école® s'inscrit historiquement au sein des écoles et des établissements scolaires (CDI ou enseignements disciplinaires).

Elle vise au développement du sens critique et à l'acquisition d'une éthique citoyenne sur les questions de liberté d'expression, d'opinion et de laïcité. L'opération favorise l'expression et la production des élèves, de la maternelle au lycée. Elle soutient l'ÉMI qui nourrit le parcours citoyen de l'élève, en complément de l'enseignement moral et civique (EMC).

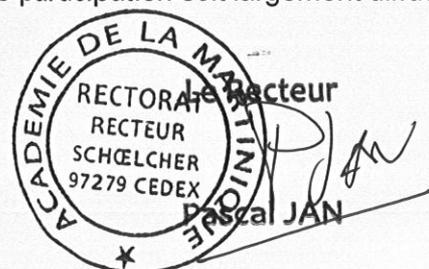
Thème 2018

Les participants sont invités à travailler sur le thème « *D'où vient l'info ?* » qui permet d'aborder la question de la provenance des informations et de la validité des sources, en s'interrogeant sur les modalités de vérification et de diffusion de l'information (discours, images) quel que soit le support utilisé. Elle invite à s'interroger sur la responsabilité de publication et de partage de l'information. Ce thème est incitatif et non obligatoire.

J'invite Mesdames et Messieurs les inspecteurs territoriaux, les chefs d'établissement, les délégués académiques, à bien vouloir susciter, encourager, accompagner et valoriser les activités offertes par les enseignants de votre ressort aux élèves, dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'École®.

Vous trouverez en annexe des éléments précisant le calendrier, les modalités d'inscription, les actions proposées au cours de la semaine, ainsi qu'un compendium d'activités réalisables en classe.

Je vous remercie de prendre toutes les dispositions nécessaires au bon fonctionnement de l'opération, pour que l'information sur les modalités de participation soit largement diffusée dans les écoles et les établissements scolaires.



- PJ :
- ANNEXE 1 : calendrier- modalités d'inscription - activités
 - ANNEXE 2: Quelques exemples d'activités réalisées en classe dans le cadre de la Semaine de la presse et des médias dans l'école



ANNEXE 1

CALENDRIER - MODALITES D'INSCRIPTION - ACTIVITES

Calendrier de la 29ème édition

3/7

Du lundi 19 au vendredi 23 mars 2018, selon le calendrier suivant et les actions proposées ci-dessous :

- **Inscription à partir du 22 février 2018** (après les congés de Carnaval) **la limite d'inscription étant fixée au mardi 6 mars 2018, à 12h00.**
- **Du 15 au 16 mars 2018** : la distribution des colis-presse aux inscrits, à partir des stocks d'inventus fournis par le distributeur de presse locale, SODIPRESSE, aura lieu au LP André ALIKER, selon les horaires suivants :
- **Le jeudi 15 mars et mardi 12 mars** : de 7h15 à 11h30 et de 14h00 à 16h15
- **Le vendredi 16 mars** : de 7h15 à 11h30

La réservation des journaux doit être assurée uniquement par le responsable pédagogique du projet (à désigner dans le formulaire d'inscription). Il est particulièrement important que le choix des journaux corresponde à un projet pédagogique précis tout en respectant le pluralisme des opinions.

- **Lundi 19 mars, 14h30** : ouverture officielle de la-Semaine de la presse et des médias dans l'École® au Millénium du Morne Rouge

Modalités des inscriptions

L'inscription des écoles et des établissements scolaires se fait directement en ligne à l'adresse suivante :

https://huit.re/inscriptions_SPME-MEDIATIKS_Martinique_2018
du jeudi 22 février 2018 (12 h) au mardi 6 mars 2018 (à 12 h).

Cette inscription donne droit : au **colis presse**, aux **affiches**, au **dossier pédagogique du CLEMI**, ainsi qu'à l'accès aux **offres spéciales numériques offertes par les partenaires nationaux** du 5 mars au 14 avril 2018.

Dossier pédagogique, affiches et ressources pédagogiques

Après leur inscription, les responsables pédagogiques du projet viendront retirer au **lycée professionnel André Alier** le dossier pédagogique réalisé pour les 1^{er} et 2nd degrés ainsi que les affiches de la Semaine de la presse et des médias dans l'École® accompagnés d'un courrier.



4/7

Les dossiers et affiches sont aussi disponibles en ligne.

Dossier pédagogique 2018 :

<https://www.clemi.fr/fr/ressources/publications/dossiers-pedagogiques-de-la-semaine-de-la-presse-et-des-medias-dans-lecole.html>

Affiche "dessin" 2018 :

https://www.clemi.fr/fileadmin/user_upload/Affiche_SPME_2018_dessin.pdf

Affiche "photo" 2018 :

https://www.clemi.fr/fileadmin/user_upload/Affiche_SPME_2018_photo.pdf



5/7

Partenariat

- **SODIPRESSE**

Partenaire incontournable de la Semaine de la presse et des médias dans l'académie de Martinique :

- Il assure la constitution des colis-presse qui seront remis aux écoles et établissements inscrits.
- Il organise pour les élèves en Bac Pro « logistique » du lycée André Alier une visite de leurs locaux conduite par des logisticiens.

- **Le LP André Alier**

Les élèves de la filière « Logistique et Transport », encadrés par leurs enseignants, auront en charge le conditionnement et la répartition des colis-presse aux écoles et établissements inscrits.

Ils seront à disposition des inscrits à partir du 15 mars 2018.

ATTENTION !!! Impérativement, les horaires devront être respectés étant donné les contraintes d'organisation de la vie du lycée.

- **Les partenaires nationaux**

Les partenaires proposent également, aux établissements et écoles inscrits, de nombreuses ressources qui seront mises en ligne du 5 mars 2018 au 14 avril 2018, à l'adresse suivante : <https://www.clemi.fr/semaine-presse-medias>

Actions proposées

Lundi 19 mars, 14h30, ouverture officielle de la Semaine de la Presse et des Médias dans l'Ecole au Millénium du Morne Rouge.

Temps fort : organisation d'une table ronde, modérée par Mme Barbara Jean-Elie et composée par 4 journalistes, chacun d'eux issu de médias différents (presse écrite, radiodiffusée, télévisée et en ligne)

Actions de formations des délégués « Vie lycéenne »

Participation à la table ronde : 4 délégués feront part de leur vision de chacun des représentants de chacun des médias

Actions de formations sur l'usage d'une WEBRADIO

Animations par Canopé-académie de Martinique

Médiasphères

Médiasphères est un jeu de plateau qui permet un moment de réflexion collective autour de l'éducation aux médias : les échanges générés par les questions du jeu permettent de donner la parole aux élèves sur des situations qu'ils ont pu vivre concernant trois thématiques : « Ma vie numérique », « Citoyen.ne numérique » et « Connecté.e » ;

Marathon de la presse : Une journée dans la peau d'un journaliste

Ecoles/établissements inscrits.

Action inscrite au PAF - Les valeurs de la République : La liberté d'expression et les réseaux sociaux - **21 mars 2018**

Animation d'ateliers par des journalistes



6/7

Lancement du concours MEDIATIKS

Bien que MEDIATIKS soit un concours des médias et productions médiatiques scolaires, **en 2018, le CLEMI propose, en partenariat avec Images singulières et Mediapart, un prix du reportage photo documentaire VUES DE CHEZ NOUS.**

Même si vous ne réalisez pas un média scolaire, vous pouvez participer au prix Médiatiks « VUES DE CHEZ NOUS ».

Il s'agit pour les équipes participantes de produire un reportage de photographie documentaire, composé d'un maximum de 15 photos légendées sur le sujet de leur choix.



Jets d'encre et l'École des métiers de l'information.

Médiatiks, c'est le concours des médias et productions médiatiques scolaires. Il comporte deux phases : au niveau des académies puis la seconde à l'échelle nationale.

Organisé en partenariat avec Le Journal des enfants, Reporters sans frontières, l'association



NOUVEAU : LE PRIX DU REPORTAGE PHOTO

Prix Médiatiks "VUES DE CHEZ NOUS"

en partenariat avec [ImageSingulières](#) et [Mediapart](#).

Il s'agit d'un concours de reportage photo documentaire, pour lequel vous devrez réaliser au maximum 15 photos accompagnées de légendes, sur un sujet de votre choix

Pour MEDIATIKS et VUE DE CHEZ NOUS, inscription en ligne sur le site du CLEMI à :

<https://www.clemi.fr/index.php?id=337>



QUELQUES EXEMPLES D'ACTIVITES REALISEES EN CLASSE DANS LE CADRE DE LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MEDIAS DANS L'ECOLE¹

7/7

- Construire des **kiosques à journaux** à l'intérieur des établissements pour exposer la presse offerte par les éditeurs. C'est le symbole de l'accueil par l'école de toute la presse, dans sa diversité et son pluralisme.
- Prendre part à d'innombrables **ateliers d'analyse de la presse** avec, pour sujet, l'écriture de presse, la comparaison d'un même événement dans plusieurs quotidiens, la presse en langue étrangère, le poids de l'image dans le traitement de l'information, le fait divers, la dépêche d'agence, le traitement d'une information dans les journaux et à la télévision.
- Organiser des **débats, tables-rondes et conférences** sur l'actualité avec des professionnels des médias, par exemple sur des thèmes comme: "Peut-on tout dire, tout écrire, tout montrer?"; "La presse en Colombie"; "Le journalisme sportif"; "A la découverte des radios musicales"; "Médias et enseignement"; "Le dessin de presse"; "Le rôle social de la presse"; "La place de la météo dans les médias"; "Comment un grand quotidien intègre aujourd'hui le multimédia".
- Découvrir les nouveaux outils de communication. Créer leur **journal sur Internet**, réaliser un dazibao des bonnes nouvelles à partir de la presse régionale...
- Réaliser des **revues de presse**, souvent murales, à partir de différents supports d'information, et comparer les informations des journaux quotidiens, hebdomadaires ou mensuels. Concevoir aussi des panneaux par sujets, ou avec une approche historique.
- Participer à des **concours** organisés par les établissements scolaires ou les éditeurs de journaux (meilleurs dessins humoristiques et caricatures, journaux scolaires, reportages, photos de presse...), réaliser, en 24 heures, un quatre pages sur des thèmes imposés: c'est le "marathon de la presse".
- Rédiger et fabriquer des **journaux scolaires et lycéens**, en bénéficiant des conseils de professionnels. Par exemple, l'équipe technique d'un quotidien vient aider les élèves à réaliser un numéro et à l'imprimer.
- Répondre aux **invitations des journaux** pour dire ce qu'ils pensent des thèmes de l'actualité, de l'exercice du journalisme, de la liberté d'expression et de la responsabilité des citoyens... et découvrent ainsi la réalité du métier de journaliste.
- **Ecrire des articles** pour des journaux nationaux, régionaux ou même étrangers, avec les conseils des journalistes. Arriver aussi de concevoir des numéros entiers de journaux destinés aux jeunes, ou d'éditer des suppléments aux quotidiens ou hebdomadaires locaux "spécial semaine de la Presse".
- Répondre à des **quiz** de connaissance établis par les enseignants à partir du contenu des journaux offerts pendant la Semaine.
- Concevoir des **expositions** sur les journaux d'hier et d'aujourd'hui, l'histoire de la photo de presse, le circuit de l'information, l'histoire d'un titre à travers ses "unes", l'évolution des techniques d'impression, l'évolution de la mise en page d'un titre.
- Répondre à des **enquêtes** sur leurs habitudes de lecture de la presse, leur consommation de la télévision et de la radio, avec des questionnaires souvent préparés par des élèves des classes supérieures.
- Mettre sur pied des **salons** et des **conventions** à thèmes, comme "l'image". Autour d'expositions et de conférences, les enseignants et les élèves découvrent, ensemble, les mille et une facettes de l'information.

¹ Extrait du site clemi.fr