

DOSSIER DE PRESSE



32^e SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE «S'INFORMER POUR COMPRENDRE LE MONDE»

Du 22 au 27 mars 2021, avec une extension jusqu'à la fin du mois d'avril 2021, la Semaine de la presse et des médias dans l'école marquera sa 32^e édition de mobilisation au service de l'éducation aux médias et à l'information.

Cette action éducative phare est organisée par le Centre pour l'Éducation aux Médias et à l'Information (le CLEMI un service de Réseau Canopé). Elle a pour objectif d'aider les élèves, de la maternelle au lycée, à : comprendre le système des médias, former leur jugement critique, développer leur goût pour l'actualité et se forger leur identité de citoyen.

OUVERTURE

DE LA SEMAINE DE LA PRESSE

Lundi 25-03-2021 de 14h00 à 16h00
Collège Julia Nicolas

- Présentation de la thématique 2021
Débat
- Ouverture officielle de la 32^e SPME
- Classe -investigation – usages responsables des réseaux sociaux animée par des élèves de 3^e, un projet porté par Mme Bianchet

- Pascal JAN
Recteur de l'académie de Martinique
- Béatrice SOYER
Inspectrice d'Académie Inspectrice Pédagogique régionale Lettres
- Marie-Hélène ANDRE
Principal du collège Julia Nicolas
- Nathalie METHELIE
Coordonnatrice CLEMI Martinique
- Adams KWATEH
Président du Club Presse Martinique
- Fanny MARSOT
Journaliste-reporter – Présentatrice sur RCI - Marraine de la SPME 2021
- Francois Gabourg
Auteur – Dessinateur – Parrain de la SPME 2021
- Jean-Philippe LUDON
Journaliste

LE THÈME DE L'ÉDITION 2021 EST «S'INFORMER POUR COMPRENDRE LE MONDE»

Pour comprendre le monde qui les entoure, les élèves doivent plus que jamais apprendre à s'informer en exerçant leur esprit critique.

Ce nouveau thème de la SPME permet ainsi de revenir aux fondamentaux de l'éducation aux médias et à l'information : distinguer les différentes sources, comprendre les contextes de fabrication et de diffusion de l'information, connaître les usages et les effets des images, savoir déconstruire les stéréotypes.

Dans un contexte de crise sanitaire, il apparaît aussi nécessaire de leur apprendre à se saisir de l'information à caractère scientifique.

En articulation avec le thématique 2021, trois grands axes seront mis à l'honneur :

- Liberté d'expression et dessin de presse
- Médias scolaires
- Usages responsables des réseaux sociaux

LES TROIS PILIERS DE LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE®

Partenariat

Outre le ministère de l'Éducation nationale et le ministère de la Culture, plusieurs institutions publiques et organismes privés sont associés (cf. site du CLEMI). La DAC, l'INSPE de Martinique et le club presse sont les partenaires locaux de cette édition 2021.

Gratuité

Les établissements scolaires inscrits à l'opération reçoivent des accès exclusifs gratuits, pendant un mois et plus, aux contenus éditoriaux des médias partenaires (versions numériques de journaux, magazines, revues, archives, etc.). Ils disposent par ailleurs, d'une offre de formation et de ressources pédagogiques thématiques en accès libre, sur le site du CLEMI.

Pluralisme

Tous les médias peuvent s'inscrire à la Semaine de la presse et des médias dans l'École® quels qu'en soient l'opinion, l'illustration, le contenu rédactionnel ou la ligne éditoriale. Il est souhaitable que les responsables pédagogiques restent vigilants à l'égard des contenus qui pourraient être diffusés.

MARS 2021

CONTACT PRESSE CANOPÉ
Malika Bouquety
T.05 96 61 70 30

malika.bouquety@reseau-canope.fr



LES PARRAINS DE LA 32^E ÉDITION DE LA SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE



Fanny MARSOT
Journaliste-reporter
présentatrice sur RCI

- Journaliste-reporter et présentatrice sur RCI depuis 2016. J'y présente les journaux de 7h du lundi au vendredi. J'ai également présenté des émissions culturelles (Renk'art), people (Une femme, un homme, un destin) et économique (un jour une entreprise).
- Correspondante Europe 1 et AFP depuis 2018
- J'accompagne aussi, en tant que fixeuse, des reporters venus d'autres régions ou pays : Claire MEYNIAL du journal Le Point (Prix Albert Londres) pour un reportage sur la délégation de médecins cubains en juillet 2020 et Tim WHEWELL de la BBC à Londres (pour l'émission Crossing Continents) sur les activistes et la chlordécone en Martinique en novembre 2020.
- J'ai été présentatrice des journaux et JRI sur ATV entre 2012 et 2016. J'y ai notamment donné vie à une émission culturelle « Terre d'Artistes » pendant un an et demi (2014/15)
- Chroniqueuse puis correspondante sur RFI (émission Couleurs Tropicales) entre 2010 et 2014.
- Diplômée de l'ISCPA Institut des Médias de Paris, école de journalisme (après une prépa littéraire au lycée de Bellevue et un bac L au lycée Montgérald du Marin).
- Entre autres interview marquantes : celle d'Angela DAVIS sur la scène du Grand Carbet du Parc Aimé CESAIRE à Fort de France à la demande l'Union des Femmes de la Martinique.



François GABOURG,
Auteur dessinateur

→ JOURNAUX

- France Antilles : 1991 à aujourd'hui.
- Fouyaya : Journal de BD. Années 80
- Télé 7 jours : Années 80

→ TÉLÉVISIONS

Guadeloupe la 1ere

- *Je n'ai pas choisi* - Chroniques quotidiennes d'environ 1 minute. Octobre 2020 à juin 2021.
- *Le répondeur*, pastilles quotidiennes. Jusqu'à 2017. Pastilles hebdomadaires (environnement) 2019.
- *Droit dans les yeux* émissions politiques et municipales. Jusqu'à 2020.

Guyane la 1ere

Emissions politiques en direct plateau.

- *Le répondeur*, pastilles quotidiennes. Jusqu'à 2017.
- Dessin de presse dans talk-show. Durant plusieurs années.

Martinique la 1ere

- *Tour des yoles*. Dessins en direct. 2008 à 2017.

France 6

Emission politique (Présidentielles). 2017.

→ LIVRES

- *Bwa Bwa Carnaval* : BD. Regarder derrière les masques de la société. Prévue en 2021.
- *Yoles* : Les meilleurs dessins du «Tour des yoles de Martinique ». 2018.
- *Paradis dan fers* : BD. Impact de l'esclavage sur la vie actuelle. 2017.
- *Georges* : Liberté d'expression suite attentats à Charlie. 2016.
- *L'album secret de Compère Lapin* : BD en collectif (PLB Editions). 2014.
- *L'incertain* : Chroniques et nouvelles. Collectif (K. Editions). 2014.
- *Otravay* : BD (ARACT). 2013.
- *Rouj Bitume like* : Les réseaux sociaux commentent l'actu. 2013.
- *Zama et Zita 1 et 2* : Contes pour enfants. (Parc naturel Régional de la Martinique). 2011.
- *Carton Rouj* : Lendemain grève 2009. 2010.
- *Les Man'kou débarquent à Paris* : BD. De jeunes opossums découvrent Paris. 2009.
- *Rouj Bitume* : Grève de 2009 aux Antilles. 2009.
- *Aspirir* : BD en collectif. 1990

→ EXPOSITION

- Tropiques Atrium : fév/mars 2020.



Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information

AUTRES TEMPS FORTS CANOPÉ MARTINIQUE A SÉLECTIONNÉ POUR VOUS...

Le contexte actuel invite à bien des égards à prendre de la distance vis-à-vis de l'information, et à faire preuve d'esprit critique face aux thèses complotistes qui envahissent l'espace de communication. Le CLEMI, Réseau Canopé et la Délégation régionale académique au numérique éducatif (DRANE), coordonnent leurs actions pour accompagner les enseignants dans leurs missions d'éducation aux médias et à l'information et de développement de l'esprit critique et propose une campagne spéciale de formation à distance est proposée à partir de mars jusqu'en juin autour d'un ensemble de ressources synchrones et asynchrones : webinaires, parcours M@gistère, webdocumentaires, ouvrages et plateformes numériques. Chaque session est accompagnée d'un lien qui permet d'accéder au descriptif de l'offre de formation et de s'inscrire.

● 17 MARS 2021 DE 13H00 À 15H00

Éducation aux médias et à l'information : des ressources pour la classe.

Webinaires 1^{er} et 2nd degré (durée 45 min)

Découvrir des ressources en Éducation aux médias et à l'information (EMI) pour le primaire, collège et lycée

S'approprier des ressources clés en main pour faire de l'éducation aux médias.

● 17 MARS 2021 DE 9H00 À 10H30

Le webdocumentaire : la conception avec un outil en ligne

Apprenez à concevoir et à réaliser un webdocumentaire avec vos élèves.

● 24 MARS 2021 DE 13H00 À 13H45

Éducation aux médias et à l'information : des ressources pour la classe

Découvrir des ressources en Éducation aux médias et à l'information (EMI), clé en main pour votre classe.

● 24 MARS 2021 DE 9H00 À 11H00

Éducation aux médias et à l'information : la théorie du complot

La théorie du complot séduit beaucoup les élèves et réfléchir avec eux sur la question permet de travailler l'esprit critique et la vérification de l'information. Comment intégrer ce sujet dans les enseignements ?

● 24 MARS 2021 DE 9H00 À 10H45

Éducation aux médias et à l'information : des ressources pour la classe

Découvrir des ressources en Éducation aux médias et à l'information (EMI), clé en main pour votre classe.

● 24 MARS 2021 DE 9H00 À 10H30

La caricature et le dessin de presse

Comment aborder les caricatures et le dessin de presse en classe pour amener les élèves à se questionner, échanger, débattre et analyser les fonctions qui en découlent ?

● 14 AVRIL 2021 DE 9H00 À 10H00

Fact checking : vérifions les infos !

Venez découvrir de manière ludique les caractéristiques d'une fake-news ou infox. Expérimentez comment décrypter messages, images et vidéos. Apprenez comment aborder ces notions avec vos élèves.

● 12 MAI 2021 DE 9H00 À 9H45

Repères pour favoriser l'esprit critique des élèves

Venez découvrir l'ouvrage de référence «Esprit critique» publié en 2019 par Réseau Canopé. Vous souhaitez éclaircir les concepts liés à l'esprit critique ? Envisager des pistes éprouvées pour l'exercer chez vos élèves ? Cette présentation détaillée vous donnera des clés pour réussir.

● 19 MAI 2021 DE 8H30 À 10H00

Ressources et méthodes pour lutter contre le complotisme

Eveillez l'esprit critique de vos élèves face aux théories du complot !

● 19 MAI 2021 DE 8H00 À 10H00

Réaliser une émission de webradio sans matériel spécifique, avec ses élèves, qu'ils soient à la maison ou à l'école

Réaliser une émission de webradio avec ses élèves, qu'ils soient à la maison ou à l'école, afin de maintenir un lien pédagogique et social autour d'un projet commun, dans les situations d'alternance école-maison.

Formation en ligne au jeu
« Classe investigation ».

Un serious game pour entrer dans la peau d'un journaliste.

**PAS DE DATES
COMMUNIQUÉES,
S'INSCRIRE POUR
INFORMATION SUR LA
PROCHAINE SESSION**
[https://www.clemi.fr/fr/
classe-investigation.html](https://www.clemi.fr/fr/classe-investigation.html)



**INSCRIPTIONS : cliquer sur les points devant les dates
ATTENTION : Heure de Paris sur la fiche d'inscription en ligne**



Médiatiks est le grand concours des médias et productions médiatiques scolaires organisé par le CLEMI.

Il comporte deux phases : la première se déroule au niveau des académies puis la seconde à l'échelle nationale.

Il est organisé en partenariat avec la Fondation Varenne, le soutien de Reporters sans Frontières et de l'association Jets d'encre et Le Journal des enfants. En Martinique, les partenaires sont Canopé Martinique, l'Académie de Martinique et l'ESPE de Martinique.

Les établissements participants produisent un des supports suivants : journaux imprimés, médias numériques (blog et site d'information, radio et webradio, vidéo et webTV) ou reportage photo « Vues de chez nous ».

Pour accompagner les enseignants dans ce concours, des formations sont proposées par l'Atelier Canopé.

FORMATION WEBRADIO

Des sessions de formations webradio sont proposées tout au long de l'année.

FORMATION TECHNIQUE PHOTOGRAPHIQUE

Afin de participer au concours photographique « Vues de chez nous », des formations sont proposées à la technique photographique.

CALENDRIER ACADÉMIQUE :

- Inscriptions : du 20 novembre 2020 au 2 avril 2021
- Envoi des productions avant le 2 avril 2021
- Réunion du jury de Médiatiks Martinique : 23 avril 2021
- Annonce des résultats : 28 avril 2021
- 28 avril 2021 : date limite d'envoi des sélectionnés pour la phase nationale
- Remise des prix académique : 7 mai 2021

POUR S'INSCRIRE À COMPLÉTER ET L'ENVOI DES PRODUCTIONS.

Pour les journaux imprimés, envoyer 4 exemplaires (parmi ceux de l'année scolaire en cours) à l'adresse suivante :

CANOPE MARTINIQUE - Concours Médiatiks

Bât 1 de l'ESPE - CS 40529 - 97206 FORT-DE-FRANCE CEDEX

Toutes les productions doivent être adressée à contact.atelier972@reseau-canope.fr

● PLUS D'INFORMATIONS SUR MÉDIATIKS EN MARTINIQUE :

<https://www.clemi.fr/fr/mediatiks-academiques2021/mediatiks-2021-academie-martinique.html>

● POUR VOUS INSCRIRE :

<https://clemi.limequery.org/621018>

