

Séquence Lettres et TICE : web-radio et évaluation des compétences

Problématique : Construire un discours pour informer via la webradio

Points de langue : phrases interrogatives/concordance des temps/adaptation du niveau de langue/longueur des phrases (rythme, ton, ponctuation, expressivité)

Points socle commun : compétence 1 / compétence 4 / compétence 5 / compétence 6 et compétence 7

Prérequis :

Le thème est choisi par le professeur ou par la classe ; il aura été abordé lors d'une séquence précédente

L'objectif de l'enseignant est d'évaluer les savoirs acquis par les élèves lors de la séquence précédente en utilisant un outil, la web-radio ; il s'agit donc de diversifier les pratiques d'évaluation par le numérique.

Séance 1

Choisir le contenu de l'émission et déterminer la cible (2 ou 3 heures) Conférence de rédaction

Conférence de rédaction

1/ Bilan des savoirs acquis lors de la séquence précédente

(Remue-méninges, concertation par petits groupes...)

Les idées qui émergent sont notées, elles vont diriger les élèves vers les sujets de l'émission.

Les élèves choisissent un sujet qu'ils souhaitent traiter et forment des groupes.

2/ Cible de l'émission

On lance ensuite un travail sur les niveaux de langue (il s'agit de faire comprendre aux élèves que l'information doit s'adapter à l'auditoire).

Situation 1 : Le professeur annonce quelle	Situation 2 : Le professeur donne le choix de
--	---

sera la cible (= auditeurs) de l'émission (1 heure)	la cible aux élèves (2 heures)
Le professeur propose deux documents et demande aux élèves de repérer la cible. La réponse doit être justifiée (indices : vocabulaire, syntaxe ...).	Le professeur propose un jeu de rôle. On part d'une information neutre (exemple : article du dictionnaire). Chaque groupe écrit un texte adapté à un auditoire. (leurs pairs, des spécialistes, des personnes âgées, de jeunes enfants...)

3/ Synthèse

Premier point de la fiche de bord de l'élève : l'émission doit s'adapter à l'auditoire visé.

Séance 2

Comment aborder avec pertinence un sujet (2h) : les formats radiophoniques

Les formes principales de productions radiophoniques : papier, son, enrobé, brève, micro-trottoir. Références : <http://www.education-aux-medias.ac-versailles.fr/ecrire-pour-un-journal-radio>

Papier : <http://www.24hdansuneredaction.com/radio/23-le-papier-radio/>

(Son) Interview : <http://www.24hdansuneredaction.com/radio/8-les-techniques-dinterview/>

Enrobé : <http://www.24hdansuneredaction.com/radio/21-le-papier-plus-son-ou-enrobe/>

Brève : <http://www.24hdansuneredaction.com/radio/12-la-breve/>

Micro-trottoir : <http://www.24hdansuneredaction.com/radio/22-vox-pop-ou-micro-trottoir/>

Connaître les différents formats radiophoniques : plusieurs possibilités pour l'enseignant :

- Utiliser la fiche CLEMI présentant les formats et leurs définitions (interview, chronique, portrait, billet d'humeur, reportage...). Les élèves peuvent ainsi comparer

les avantages/inconvénients liés à chaque format et corriger leurs commentaires précédents.

- Faire écouter une émission ou plusieurs captations sonores :

Analyser chacune d'elles en s'inspirant des questions suivantes :

Quelle est l'information traitée ?

Quel format a été choisi par le journaliste ?

Le cas échéant : Y en a-t-il plusieurs ? Pourquoi ?

Qu'elle est la cible de cette émission ?

Le format choisi permet-il à l'information d'être comprise ?

Le format est-il adapté à cette cible ?

Le cas échéant : Relevez les éléments qui gênent la compréhension du message.

- Interroger les élèves sur les formats qu'ils connaissent déjà et l'intérêt pour eux d'utiliser tel ou tel support pour leur sujet.

Choisir un format :

(Les formats proposés dépendront du niveau de la classe)

- La classe se concerte afin de déterminer le format le mieux adapté à la diffusion de l'information selon
- Ils peuvent ainsi décider de la manière dont ils vont présenter leur sujet.

Synthèse :

Deuxième point de la fiche de bord de l'élève : Les élèves notent que le format participe à la compréhension du message.

Approfondissement :

la fiche 4 du kit pédagogique du « Qu'est-ce que la compréhension orale ? » avec des exemples précis d'usages possibles en classe

http://www.clemi.org/fichier/plug_download/31957/download_fichier_fr_1kit_integral.pdf

Répartition des sujets dans la classe

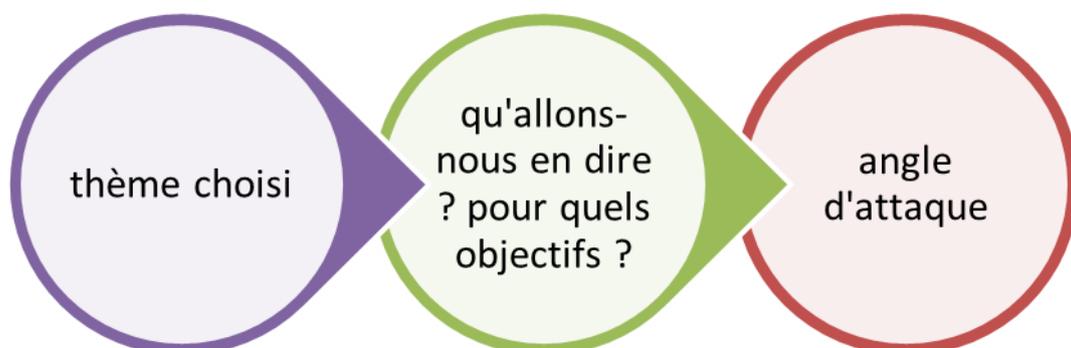
Séance 3 :

Choisir un angle d'attaque pour les formats radiophoniques choisis

Angle (n. m.) : approche choisie pour traiter un sujet à travers un axe précis. De manière générale, l'angle désigne la manière d'aborder un sujet, afin de répondre à une interrogation que peut poser ce sujet. (Kit pédagogique conçu par RFI, TV5Monde, le ministère français des Affaires étrangères et européennes et le CLEMI : http://www.cleml.org/fichier/plug_download/31957/download_fichier_fr_1kit_integral.pdf)

Angle : La radio ne peut tout dire, les journaux sont limités dans le temps, il faut donc choisir. La notion d'angle renvoie au traitement journalistique appliqué à un reportage. Un journaliste peut mettre en valeur différents aspects ou angles d'un même sujet. Chaque information peut être prise, présentée, envisagée, vue, sous différents angles. L'angle, un choix journalistique. (<http://www.24hdansuneredaction.com/radio/3-quest-ce-quun-angle/>)

Chaque équipe de journalistes détermine l'angle qu'elle privilégiera pour traiter le sujet qu'elle a choisi :



Séance 4 : écrire pour la radio (1) : synthétiser-1h

Il n'y a pas d'improvisation à la radio. Voir la fiche : <http://www.education-aux-medias.ac-versailles.fr/ecrire-pour-un-journal-radio>

1/Analyser l'écriture radiophonique

Faire écouter et comparer des documents sonores (un bon et un mauvais) . On demande aux élèves de formuler leurs impressions positives et négatives.

Privilégier un des formats choisis par la classe

De quoi parle-t-on ?	
Des éléments vous ont-ils gêné dans l'écoute du sujet ?	
Quels éléments vous ont aidé dans la compréhension du message ?	
Le sujet vous a-t-il semblé intéressant à écouter ?	

On choisit des documents sonores (qu'on fera écouter mais également lire) en fonction des formats. Les élèves devront en tirer les principes d'écriture radiophonique (phrases courtes, voix active, emploi du présent et du passé composé, une information par phrase, être concis, vocabulaire adapté).

Synthèse : L'élève écrit les grands principes de l'écriture radiophonique .

2/ Travaux de rédaction par les équipes de journalistes

Ressources : Kit pédagogique conçu par RFI, TV5Monde, le ministère français des Affaires étrangères et européennes et le CLEMI : la fiche 6 : « écriture journalistique : activités pour la classe »

(http://www.clemi.org/fichier/plug_download/31957/download_fichier_fr_1kit_integral.pdf)

Deux fiches méthodes : <http://www.24hdansuneredaction.com/radio/6-lecriture-radio/> et <http://www.24hdansuneredaction.com/radio/7-corrigez-vous-meme-votre-ecriture/>

Séance 5:

Parler pour / à la radio

Savoirs

Plusieurs règles :

1. S'adresser à quelqu'un
2. Ecrire pour parler
3. Sortir sa voix
4. S'entraîner
5. Mettre en bouche
6. Ne pas manger le micro

(source : <http://www.24hdansuneredaction.com/radio/9-le-travail-de-la-voix/>)

1) Parler à la radio: les erreurs à éviter

On fera écouter aux élèves un sujet raté (voir les documents sonores sur le site du CLEMI: l'interview raté, par exemple).

Demander aux élèves de repérer tout ce qui est gênant pour l'auditeur, tout ce qui nuit à la bonne écoute:

- les blancs
- les questions visiblement non préparées ou improvisées

- les bruits (frottements, bruits de feuille...)
- La mauvaise gestion du micro (trop loin, trop près, chuintements, sifflantes....)
- Une élocution difficile, peu claire (bégaiement, voix monocorde, peu dynamique...)
- Les tics de langage

2) Préparer la voix et le corps

On propose aux élèves quelques exercices visant à préparer le corps, la voix . Les exercices se réalisent debout. Il faut donc prévoir d'occuper un lieu suffisamment vaste .

- a) Jeux d'inspiration, expiration
- b) Le masque (pour prendre conscience des muscles du visage, les faire travailler les étirer)
- c) exercices de diction (petit jeu du type: "les chaussettes de l'archiduchesse sont-elles sèches?")
- d) Jeux sur l'intensité, faire "porter" la voix.

On pourra choisir des exercices dans l'ouvrage *La voix: 50 jeux pour l'expression vocale et corporelle. Edition Jean Perrier, et Denise Chauvel, Editions Retz.*

2) S'entendre au micro :

On mime une situation "radio". On pourra pour cette séance, prévoir un matériel de base afin que les élèves s'habituent à parler au micro, et à entendre leur propre voix.(micro, sono).

Les élèves devront utiliser les quelques exercices d'échauffement du corps et de la voix pour soigner leur diction (rythme, articulation, visage pas figé mais mobile...)

Quelques élèves passent tour à tour au micro et suite à cet exercice, on repère quelques conditions pour bien faire passer le discours par la voix (parler clairement, articuler, se mettre à bonne distance du micro, ne jamais oublier l'auditeur, à qui on parle).

Séance 6 :

faire le conducteur de l'émission

Le **conducteur** est le document rédigé par le présentateur qui va permettre au technicien de mettre en onde le journal ou l'émission. C'est le mode d'emploi de la diffusion du journal. (<http://www.24hdansuneredaction.com/radio/16-le-conducteur-du-journal/>)

Conducteur(n. m): document de travail qui présente, dans l'ordre chronologique, tous les

éléments d'un programme diffusé à l'antenne, avec un minutage précis. Il est donné aux techniciens en régie pour que ces derniers puissent lancer les sons (jingle...) et les images,(reportages...) au moment prévu

(http://www.cleml.org/fichier/plug_download/31957/download_fichier_fr_1kit_integral.pdf)

Séance 7 :

Organiser son environnement technique pour enregistrer l'émission

Plusieurs possibilités : Toute la partie technique dépend de la formule choisie : faire une émission en direct ou créer une émission à partir de fichiers sons enregistrés (podcasts)

Faire une émission dans les conditions du direct :

1. Définir les rôles de chacun
2. Définir le déroulé de l'émission avec le conducteur
3. Communiquer à l'aide de gestes pendant l'émission (changement de personne au micro, indication de début ou de fin d'une chronique...)
4. Contrôler la répartition de la parole avec la table de mixage
5. Enregistrer l'émission

Créer une émission à partir de podcasts :

1. Comprendre les enjeux du montage sonore
2. Monter un son avec une voix (créer un enrobé, une carte postale sonore)
3. Habiller une émission (jingles, tapis sonore, virgule)

Enregistrer une émission dans les conditions du direct en insérant des podcasts

(source : <http://www.education-aux-medias.ac-versailles.fr/fiches-pratiques-webradio>)

Séance 7 : évaluer

Créer un quizz pour évaluer les connaissances des auditeurs sur la thématique choisie/

Analyser les commentaires et les retours des auditeurs : ont-ils été suffisamment et précisément informés ?