

Les débouchés du BTS

Tourisme

Entrée dans le marché du travail

Les métiers

- ⇒ Agent de voyages
- ⇒ Responsable de partenariat
- ⇒ Chef de projet évènementiel
- ⇒ Tour opérateur
- ⇒ Guide touristique

Ou poursuite d'études

Les licences

- ⇒ Licence professionnelle tourisme et loisirs sportifs
- ⇒ Licence professionnelle commerce et distribution spécialité conception et commercialisation de produits touristiques

Les masters

- ⇒ Master tourisme responsable
- ⇒ Master management, marketing et stratégie d'entreprise

CONTACT

Lycée Bellevue
Rue Marie Thérèse Gertrude
97200 - Fort de France



+596 696 61 50 14



@tourisme.bellevue



@btstourismebellevue.mq



@btstourimsebellevue972

SIREN : 19972003800017

Ne pas jeter sur la voie publique



La formation

7 blocs de compétences

- **BLOC 1** : Gestion de la relation client touristique
- **BLOC 2** : Elaboration d'une prestation touristique
- **BLOC 3** : Gestion de l'information touristique
- **BLOC 4** : Culture générale et expression
- **BLOC 5** : Communication en langues vivantes étrangères LVA Anglais
- **BLOC 6** : Communication en langues vivantes étrangères LVB Espagnol
- **BLOC 7** : Tourisme et territoires

Un **projet de spécialisation** mené en partenariat avec des professionnels du tourisme « Tourisme urbain et valorisation du patrimoine Martiniquais ».



Un stage de 14 semaines réparti sur les 2 années avec possibilité de partir à l'étranger



Les compétences acquises

Après un BTS Tourisme l'étudiant sera en mesure de :

- Informer et conseiller les clients en langues française et étrangères sur des prestations relevant du domaine du tourisme
- Finaliser la vente de ces prestations touristiques et assurer le suivi commercial
- Concevoir un produit touristique
- Accueillir et accompagner des touristes
- Collecter, traiter et diffuser l'information en lien avec le secteur du tourisme