

Lajèté ka palé



ANDIDAN

SIMENN AKADÉMIK KRÉOL-LA P2

PORTRAIT de FRANCE ZOBDA



click here!



KONSÉKANS ANLÈ LASANTÉ



ANDEWO

PÂQUES AUX ANTILLES P3



LA K-POP, UN PHÉNOMÈNE MONDIAL, P4

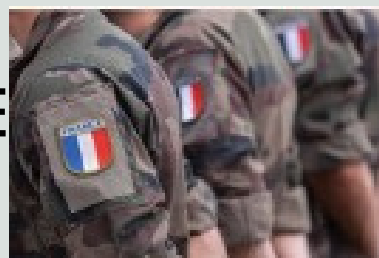


QUIZZ MARTINIQUE

click here!



LA PUISSANCE MILITAIRE P5



La Jétékapalé

simenn akademik kréyol-la

Anlè Lasimenn akademik kréyol

Dépi yonn-dé lanné atè Matinik ek Gwadeloup, lékol-la ka pran an simenn pou mété pliziè tematik douvan an lang kréyol. Kidonk, sa vini an tradisyon chak lanné ki ka. permet gloriyé lang-lan ek kilti-a.

Lanné-tala, tematik-la té asou dévlopman dirab. I koumansé lendi 24 Mas pou fini vandrèdi 28 Mas.

Sé zélev opsjon kréyol-la djoubaké anlè sé solision-an nou ka twouvé oliwon Lakarayib épi waret sargas.



Asanm-ansanm pou katjilé asou pwoblenm sargas !

Pandan simenn-tala, sé zélev-la pwopozé yonn-dé aktivité :

Prèmié gwoup-la mété doubout pliziè afich pou montré koté sé sargas-la té ka sòti, koumanniè nou sé pé fini épi sé sargas-la ka rété anlè sab-la ek ki manniè nou sé pé sèvi yo adan lavi touléjou.

Dézienn gwoup zélev-la fè an mikwo-twowtwa pou bokanté, entéwojé sé zélev-la ek sé pwofésè-a asou sé waret-la, ek pou sav ki manniè sa té ka afekté yo.

Pou bout, an dènié gwoup mété doubout an « kahoot » pou sé moun-lan vini testé kò-yo anlè sa yo té fini aprann.

Pâques aux Antilles

Aux Antilles à Pâques quelques traditions demeurent:

- les crabes sont récupérés grâce à des ratières
- ils sont gardés un certain temps pour les purifier avec des fruits et du piment
- la préparation du matoutou se fait dans de grands faitouts pour les manger en famille le dimanche et le lundi de Pâques, à la mer ou à la rivière en famille ! La tradition a commencé au temps de l'esclavage, l'Eglise interdisait aux esclaves de manger de la viande ils décidèrent donc de manger les crabes qu'ils chassaient.
- le crabe d'or est un concours culinaire, il consiste à faire le meilleur matoutou pour remporter le prix.



Ratière avec un crabe



Préparation de matou



Prix du crabe d'or en 2017

LA K-POP, UN PHÉNOMÈNE MONDIAL

T.M ET H.A
spé hggsp 1ère

Contextualisation historique : Dans les années 1990, la Corée du Sud est fortement influencée par la pop occidentale notamment américaine tout en introduisant ses propres éléments culturels. La fusion de ces influences a donné naissance à la K-pop, avec des groupes comme Seo Taiji and Boys, pionniers du genre.

Anecdote : En 1992, le groupe Seo Taiji a bouleversé le paysage musical coréen en intégrant du rap et des sonorités pop américaines dans leur musique.

La diffusion de la K-pop à l'international a été catalysée par des plateformes comme YouTube et les réseaux sociaux (Twitter, Instagram), qui ont permis aux fans du monde entier de découvrir et de partager la musique coréenne instantanément.

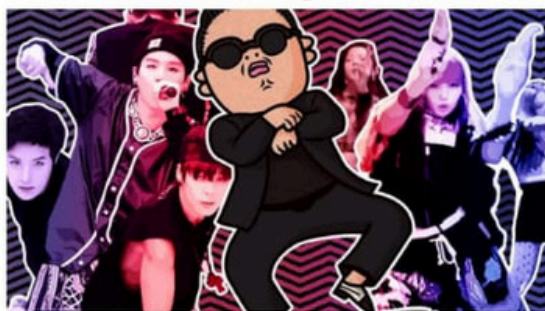
BTS et BLACKPINK ont joué un rôle majeur dans l'exportation de la K-pop à l'échelle mondiale. BTS, par exemple, est devenu l'un des groupes les plus influents au monde, et BLACKPINK est devenu un phénomène mondial dans la mode et la musique.

Anecdote : BTS a été le premier groupe coréen à se produire aux Billboard Music Awards, ce qui a marqué un tournant dans la reconnaissance internationale de la K-pop.



Source: koreaboo-Les BTS qui reçoivent un prix

Outil d'influence culturelle et économique



Source: Thomann

Le soft power de la Corée du Sud c'est-à-dire la capacité à influencer un autre pays par la culture, la musique et autres repose en grande partie sur la K-pop, un outil puissant de diffusion de la culture coréenne à travers le monde. Cette industrie musicale a contribué à renforcer l'influence mondiale du pays, non seulement sur le plan culturel, mais aussi économique. L'impact économique de la K-pop est considérable. Elle génère des revenus directs par le biais des concerts, des ventes de musique et des produits dérivés. De plus, le tourisme lié à la K-pop attire des millions de fans étrangers chaque année. Ces derniers participent à des concerts, des tournées de groupes ou visitent des lieux emblématiques de l'industrie musicale à Séoul, contribuant à la croissance du secteur touristique. Les collaborations entre la K-pop et des marques mondiales, telles que Coca-Cola, Oreo, Samsung, et Louis Vuitton, renforcent l'influence économique de la K-pop. Le partenariat entre BTS et Louis Vuitton, a permis de lier l'image de la K-pop à des marques de luxe et de faire rayonner la culture coréenne dans des secteurs variés à travers le monde. Ces partenariats renforcent non seulement l'attractivité des produits coréens, mais aussi leur prestige international.

Une influence sur la culture mondiale

La K-pop a rapidement été adoptée à l'échelle mondiale, devenant un véritable phénomène culturel.

Les fans de K-pop forment des communautés mondiales dynamiques et passionnées. Des groupes comme BTS et BLACKPINK illustrent bien l'ampleur et l'organisation de ces fandoms, qui sont très actifs sur les réseaux sociaux et jouent un rôle clé dans la promotion des groupes.

Elle a également influencé de nombreux domaines de la culture mondiale, notamment la mode, le maquillage et la danse. Les looks des idoles dictent des tendances, tandis que leurs chorégraphies inspirent de nombreux artistes et fans. En musique, la K-pop a enrichi la pop mondiale avec des sonorités variées et des collaborations internationales, rendant le genre plus diversifié et accessible. La K-pop est un mélange de différents styles musicaux, du hip-hop au R&B en passant par la musique électronique, rendant le genre particulièrement accessible à un public. La K-pop a favorisé l'internationalisation de la musique pop, avec des collaborations avec des artistes comme Nicki Minaj, Selena Gomez et Dua Lipa. Ces collaborations témoignent de la volonté d'intégrer des influences culturelles diversifiées.

Le fait que des chansons K-pop intègrent des mots et des phrases en anglais, espagnol et parfois en français permet d'élargir son audience et de créer des ponts culturels.

En plus les fans martiniquais participent activement à des pages Facebook dédiées, telles que "Fan de K-pop en Outre-Mer", qui regroupe des adeptes de la K-pop des territoires d'outre-mer, y compris la Martinique.

La K-pop est alors devenue un vecteur majeur de l'influence culturelle de la Corée du Sud grâce à son essor international, son impact économique et son influence sur la culture mondiale. La stratégie de soft power mise en place par la Corée du Sud a permis de rendre la K-pop incontournable à l'échelle globale. Si la K-pop continue d'évoluer, elle pourrait voir son influence se renforcer, notamment avec l'expansion de nouvelles technologies (réalité virtuelle, concerts en ligne) et des collaborations encore plus internationales. Par exemple, un tournant majeur dans l'internationalisation de la K-pop a été le succès viral de 'Gangnam Style' de PSY en 2012. Grâce à YouTube, ce titre est devenu un phénomène mondial, atteignant le milliard de vues et prouvant la puissance des nouvelles technologies dans la diffusion de la musique coréenne.



Source: Reddit

La puissance militaire française

ENTRE FORCES ET DÉFIS

B.BORROMÉE 1ÈRE HGGSP

UNE FORCE MILITAIRE DE PREMIER PLAN

L'armée française se compose de quatre branches : l'armée de terre, l'armée de l'air et de l'espace, la marine nationale et la gendarmerie nationale.

Avec des équipements modernes comme les avions de chasse "Rafale" ou encore les blindés "Griffon" et "Serval", elle dispose de moyens de défense avancés. Elle détient également l'arme nucléaire.



SOURCE PHOTO: IFRI

UN ACTEUR CLÉ SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE

La France est un acteur incontournable dans les opérations à l'international (opérations extérieures ou OPEX), que ce soit pour la lutte contre le terrorisme au Sahel (jusqu'en 2022) ou pour le maintien de la paix dans des zones instables mais aussi dans les opérations sur son sol (OPINT) avec notamment l'opération SENTINELLE dans le cadre du plan Vigipirate et plus récemment, l'opération RÉSILIENCE lors de la pandémie du covid. Son engagement militaire est vaste, mais entraîne une sollicitation extrêmement importante des forces armées.



LE RAFALE
SOURCE PHOTO: LA TRIBUNE

UNE INDUSTRIE DE DÉFENSE PERFORMANTE

L'industrie de défense française joue un rôle clé à l'international avec des entreprises comme Dassault Aviation et Thalès, notamment grâce à l'exportation d'armes (2e exportateur mondial derrière les États-Unis) mais aussi à l'échelle nationale pour la défense de la France en finançant et en améliorant le matériel et l'équipement de nos armées.



SOURCE IMAGE: MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES ET DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL



SOURCE PHOTO: RSMA MARTINIQUE (FACEBOOK)

NOUVELLES MENACES ET ADAPTATION DIFFICILE

Nos armées doivent désormais affronter des menaces modernes comme les cyberattaques et l'usage accru des drones. Pour y faire face, la France développe des technologies de pointe comme le brouilleur portatif NEROD F5.

SOUS-FINANCEMENT ET MANQUE DE MOYENS

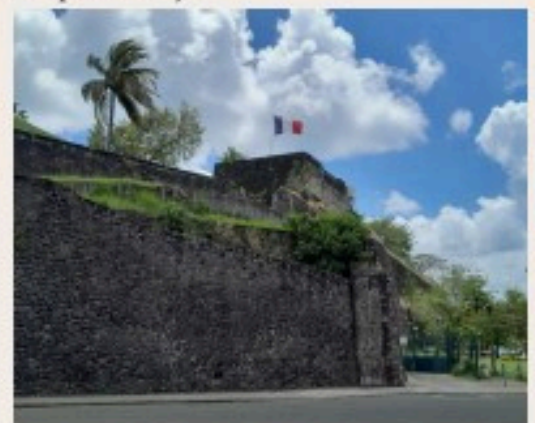
L'armée française fait face à des problèmes budgétaires. Le financement reste insuffisant pour renouveler tout le matériel obsolète et moderniser les équipements. L'une des solutions proposées par l'État serait de mobiliser l'épargne populaire afin que les citoyens contribuent de manière plus active à l'effort de défense.

Le contexte géopolitique tendu (Guerre en Ukraine) oblige les armées à reconsidérer le budget de la défense à la hausse. Le chef de l'État devrait faire passer le budget de la défense de 2 à 3,5% du PIB soit environ 30 mds d'euros supplémentaires par an.

LES FORCES ARMÉES AUX ANTILLES

Aux Antilles, on retrouve les 3 armées (environ 1100 militaires actifs sur le territoire): L'Armée de terre représentée par le 33e Régiment d'Infanterie de Marine, l'Armée de l'Air et de l'Espace avec le Pôle Aéronautique Étatique basé au Lamentin et enfin la Marine Nationale avec la base navale des Antilles implantée du Fort St-Louis à Fort-de-France avec ses frégates de surveillance comme "le Ventôse".

Il existe aussi une force un peu à part, le RSMA ou Régiment du Service Militaire Adapté qui permet notamment aux jeunes de trouver du travail. Les missions des Forces Armées aux Antilles sont limitées. Elles n'interviennent généralement que dans deux cas: lors de crises majeures comme en cas de catastrophes naturelles afin d'aider et de soutenir la population, ou sinon pour la Marine la lutte contre le narcotrafic (la Martinique étant une plaque tournante du trafic de stupéfiants).

FORT ST-LOUIS
SOURCE PHOTO: L.T