



**SUR LA ROUTE DU CAFÉ**

**DE MARTINIQUE**

AVEC JACQUES VABRE



**Il y a bientôt 30 ans**, Jacques Vabre, expert du café, s'associait à la ville du Havre pour créer la **Transat Jacques Vabre**, une course unique nous faisant voyager à travers l'histoire et l'océan Atlantique, sur la Route du Café. Tous les deux ans, celle-ci embarque des duos de skippers, depuis Le Havre, premier port caféier de France, jusqu'aux pays producteurs d'Amérique. Des routes historiques, célébrant le parcours exceptionnel des grands voiliers de commerce de café au 17<sup>e</sup> siècle.

Après avoir foulé les terres de café emblématiques de la Colombie et du Brésil, la Transat Jacques Vabre Normandie - Le Havre fait cette année cap sur les Antilles en nous faisant voyager **jusqu'à Fort-de-France, en Martinique**. L'occasion pour Jacques Vabre de révéler un café 100% français, réalisé en édition limitée grâce à la réintroduction de la culture du café au sein du Parc Naturel Régional de la Martinique (PNRM), après près de deux siècles d'absence.

**Jacques Vabre s'engage également aujourd'hui auprès des producteurs martiniquais**, en développant conjointement avec le CIRAD (Centre de coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement) et le

PNRM un projet solidaire à destination des producteurs de café de l'île. Une initiative qui s'inscrit plus largement dans le programme Common Grounds du Groupe JDE, dont l'ambition est d'assurer un approvisionnement en café et en thé à 100% issu de sources responsables d'ici 2025.

**Véritable aventure humaine**, qui valorise la performance dans le respect de l'environnement, la Transat Jacques Vabre partage avec la marque des valeurs essentielles : responsabilité sociale et sociétale, innovation et partage ; des engagements forts qui les animent, et qu'ils ne cessent de développer.



# JACQUES VABRE, AU PLUS PRÈS DES TERRES DE CAFÉ DE MARTINIQUE

Jacques Vabre cultive depuis plus de 50 ans son expertise et sélectionne à travers le monde les meilleurs grains pour offrir des cafés authentiques, de qualité supérieure. En allant toujours au plus près des terres de café et des hommes qui le cultivent, la marque innove et s'engage pour développer des cafés plus durables et plus responsables.



## ◆ EN 2021, JACQUES VABRE MET LE CAP SUR LA MARTINIQUE

Afin d'honorer la Martinique, terre de café historique qui accueillera cette année l'arrivée des skippers de la Transat Jacques Vabre, la marque révélera une référence inédite : un café 100% français. Ces grains d'Arabica Typica, issus d'une des premières récoltes martiniquaises après la réintroduction de la culture du café en 2017, sont cultivés par une dizaine de producteurs passionnés au sein du Parc Naturel Régional de la Martinique (PNRM).

Ce cru d'exception Jacques Vabre, torréfié sur l'île, sera disponible en édition très limitée au Bon Marché, à Paris, du 29 octobre au 7 novembre prochain, correspondant aux dates d'ouverture du village départ de la Transat Jacques Vabre au Havre. Il sera également disponible sur le village de départ et d'arrivée de la Transat Jacques Vabre.

## ◆ L'ÉPOPÉE DU CAFÉ DE MARTINIQUE

L'arrivée du café en Martinique est une véritable épopée, que l'on doit à l'engagement et la persévérance d'un chevalier Normand, **Gabriel de Clieu**. En 1721, celui-ci s'est vu confier des plants de caféiers Arabica Typica jusqu'alors soignés par les jardiniers du Roi Louis XIV, avec pour mission de les transporter jusqu'en Martinique afin d'y établir la culture du café. Commença alors un long périple semé d'obstacles pour le chevalier et ses précieux arbustes.



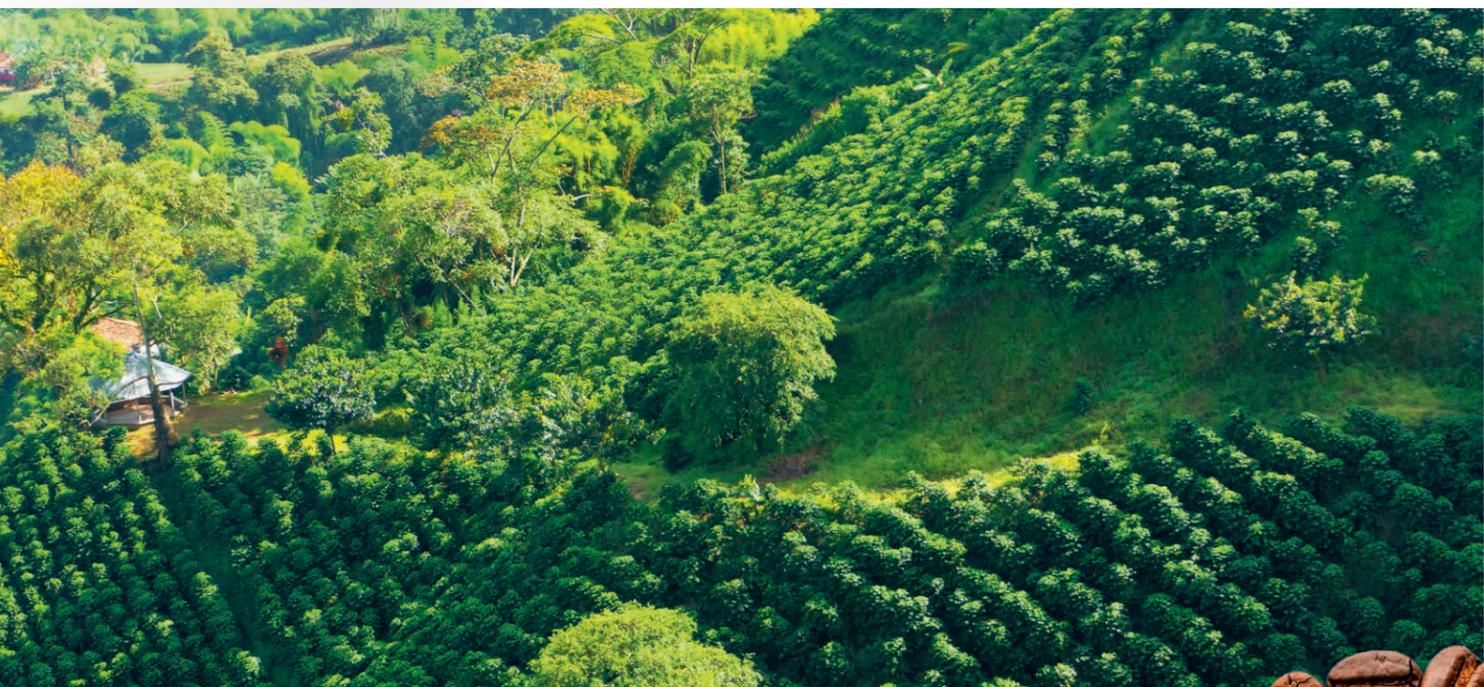
En effet le voilier les menant aux Antilles subit d'abord une attaque de pirates, puis est confronté à une tempête violente l'obligeant à se séparer de sa marchandise, dont des barils d'eau. De Clieu n'hésita pas à se priver de sa ration quotidienne d'eau au profit des caféiers leur permettant ainsi d'arriver à bon port et d'être finalement replantés au nord de la Martinique. **Après 18 mois, une première récolte abondante fut faite** et la culture du café connut dès lors un essor fulgurant, avec notamment les premières exportations dans toutes les Caraïbes qui s'étendront ensuite en Amérique Centrale et du Sud.



Cependant en 1800 la production de café commença à disparaître due aux maladies s'attaquant aux plants et à l'apparition de nouvelles cultures plus prospères comme la canne à sucre. **Ce n'est que dans les années 2010 que la région Martinique décida de relancer cette production d'excellence** et se mit à la recherche des pieds mères d'Arabica Typica introduits sur l'île au 18<sup>e</sup> siècle.

Au bout de 4 années intenses de recherches, et l'analyse de plus de 4000 échantillons, 3 arbres furent identifiés et le Parc Naturel Régional de la Martinique eut la mission de **relancer cette production d'excellence**.

Une terre de café historique fait ainsi de nouveau surface et aujourd'hui, une dizaine de producteurs martiniquais cultivent ce café originel, avec pour objectif de lancer très prochainement une production labellisée de ce café rare.



## JACQUES VABRE, L'EXPERT CAFÉ RESPONSABLE, S'ENGAGE EN MARTINIQUE

En 2021, Jacques Vabre affirme son soutien à la filière café de Martinique, en révélant d'une part un café 100% français, mais aussi d'autre part en s'associant au CIRAD et au PNRM pour développer un projet solidaire, bénéficiant aux producteurs de café installés sur l'île. Après un premier état des lieux précis de la filière Arabica Typica effectué par un expert du CIRAD pour identifier les principales difficultés rencontrées par les producteurs, l'ambition du projet sera, pour les trois prochaines années, de préserver la filière, mais aussi de **développer et pérenniser la culture du café en Martinique**.

Une nouvelle initiative engagée et responsable pour la marque qui mène déjà plusieurs projets en Amérique du Sud afin de favoriser l'égalité des personnes, la prospérité des producteurs, mais aussi la durabilité des terres.

En effet, Jacques Vabre s'engage dans le programme Common Grounds à travers sa gamme de produits «Je soutiens mes producteurs» lancée en France début 2021. Pour chaque paquet de café acheté, les consommateurs peuvent choisir de reverser 25 centimes à des projets Common Grounds au Pérou ou au Honduras, dédiés à l'amélioration des conditions sociales et environnementales au sein des plantations. Ainsi, au Pérou, l'objectif est d'améliorer les revenus de **81 producteurs péruviens**, tandis qu'au Honduras le but est de **planter 50 000 arbres pour développer la reforestation et la biodiversité dans les plantations de café**.

À travers ces projets dans les zones de culture café, JDE et Jacques Vabre soutiennent ainsi une production plus responsable, du caféier à la tasse.



### Common Grounds, le programme du groupe JDE

Le groupe JDE, en partenariat avec Rainforest Alliance, a construit le programme «Common Grounds» dont l'ambition est d'**assurer un approvisionnement à 100% en café et en thé issus de sources responsables d'ici 2025**, tout en accompagnant 500 000 petits producteurs. Depuis 2015, **plus de 40 projets ont ainsi été menés dans 18 pays, et 380 000 petits producteurs ont été directement touchés**. Favoriser la durabilité des terres, encourager l'égalité des personnes et soutenir la prospérité des producteurs sont les trois lignes conductrices des initiatives réalisées aux quatre coins du monde.





CO-FONDATEUR



## JACQUES VABRE VOUS FAIT PRENDRE LE LARGE AVEC LA TRANSAT JACQUES VABRE 2021

Pour sa 15<sup>e</sup> édition, la Transat Jacques Vabre Normandie - Le Havre prend le large en direction de la Martinique. Après avoir exploré depuis 28 ans les Routes du Café emblématiques d'Amérique du Sud et d'Amérique Centrale, c'est la première fois que la course se dirige vers les Antilles !

Cette nouvelle destination, hautement symbolique puisque berceau de la production de café outre Atlantique, offrira aux duos de skippers une aventure humaine hors du commun. Jacques Vabre, présent sur le village départ de la course, accompagnera également les participants tout au long de cette traversée, jusqu'à leur arrivée festive à Fort-de-France, où la marque se fera un plaisir de les accueillir autour d'un café Jacques Vabre 100% français issu de la culture caféière de l'île !



*Pour cette 15<sup>ème</sup> édition de la Route du Café, traverser l'Atlantique en duo ne sera pas le seul défi à relever pour Stan Thuret ! En effet, en plus de porter le message de la préservation de l'eau avec la Water Family et Mathieu Crépel (fondateur de l'association et co-équipier de Stan sur la course), le skipper du Class40 Everial s'est vu confier par Jacques Vabre un caféier qu'il transportera avec lui à bord depuis le Havre jusqu'en Martinique pour l'y replanter. Il reproduira ainsi au plus près la traversée historique du Chevalier Gabriel de Clieu en 1721, ayant permis l'arrivée de la culture du café aux Antilles !*



◆ « UN CAFÉ POUR LA ROUTE »,  
LE PODCAST RICHE EN ÉMOTIONS  
QUI VOUS FAIT VOYAGER !



Cette année Jacques Vabre propose une aventure inédite avec **le lancement de son podcast «Un Café pour la Route»**, afin de faire voyager les auditeurs, où qu'ils soient, grâce à des échanges captivants d'hommes et de femmes passionnés !

Au travers de **12 épisodes exclusifs**, des duos formés par des skippers, mais également des experts du café et de la voile, partageront des anecdotes riches en émotions; revenant sur l'histoire de la Transat Jacques Vabre, mais aussi **sur les valeurs que celle-ci partage avec la marque, comme la transmission, la solidarité et l'exigence.**

Lors du premier épisode, retrouvez une histoire de transmission avec le **duo père-fils formé par Franck-Yves et Kevin Escoffier**: alors que Franck-Yves se tourne vers la voile de compétition, son fils embrasse une carrière d'ingénieur naval, mais embarque souvent avec lui. Le duo passionné finira vainqueur de la Transat Jacques Vabre 2005, sur un multicoque dessiné par... Kevin! Une histoire de famille et un lien indéfectible qu'ils entretiennent désormais avec la course.

**Quatre histoires grand format** de 30 minutes sont ainsi à découvrir chaque mois depuis le 30 juin, ainsi que **8 épisodes de 12 minutes**, révélés quotidiennement à l'occasion du village départ de la course au Havre, à partir du 30 octobre. L'intégralité des épisodes sera disponible sur toutes les plateformes d'écoute (Apple, Spotify, Deezer, etc.).

◆ **REDÉCOUVREZ JACQUES VABRE SUR LE VILLAGE DÉPART DE LA TRANSAT JACQUES VABRE, AU HAVRE**

Du 29 octobre au 7 novembre prochain, Jacques Vabre offrira l'opportunité aux visiteurs du village départ de la Transat Jacques Vabre de redécouvrir ses cafés d'exception et d'en apprendre plus sur ses engagements à travers 2 espaces dédiés.

Sur l'emblématique stand Jacques Vabre seront enregistrés quotidiennement les podcasts «Un Café pour la Route» dont les visiteurs pourront profiter en live, tout en dégustant les célèbres cafés de la marque.

Sur ce stand, les visiteurs seront aussi invités à une balade pédagogique et ludique à travers la Route du Café, une infographie et des totems dédiés reviendront ainsi sur l'histoire du café et son arrivée en Martinique, mais aussi sur l'engagement Jacques Vabre pour des cafés plus durables et le programme responsable Common Grounds du Groupe JDE.

**Jacques Vabre sera également présent sur le pavillon officiel de la Transat Jacques Vabre** où les visiteurs pourront profiter d'un espace photocall avec une tasse géante de café, mais aussi déguster les emblématiques cafés Pures Origines de la marque; des cafés qui seront également distribués par un triporteur sillonnant le village départ.





---

**Contact Presse**  
Agence Oconnection

---

Alix Braun  
abraun@oconnection.fr - 06 68 42 46 23

---

Coralie Berthoud  
cberthoud@oconnection.fr - 06 50 59 90 79