

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

COMMUNICATION

Autonome, créatif, curieux, dynamique, autant de
qualités requises pour un métier de contact

**ASSISTANT COMMUNICATION
ATTACHE COMMERCIAL**

Le titulaire du BTS Communication conçoit et met en œuvre des **opérations de communication** qui peuvent revêtir une forme **publicitaire, événementielle, relationnelle** dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques. Durant son BTS Communication il participe à la **création** des formes et des contenus de communication interne ou externe, dans le cadre de la **stratégie** fixée par la direction et en assure la **qualité** et la cohérence.

DURÉE 2 ANS

DONT 14 SEMAINES DE STAGE

FORMATION THÉORIQUE

- Culture de la communication
- Projets de communication
- Conseil et relation annonceur
- Veille opérationnelle
- Management des entreprises
- Economie
- Droit
- Anglais

FORMATION PRATIQUE

- Atelier Production et Relations commerciales
- Stage de **1 semaine** d'observation (imprimerie)
- Stage de **7 semaines** en fin de 1ère année
- Stage de **6 semaines** en 2ème année



PUBLIC VISÉ

Titulaires d'un baccalauréat général ou technologique tertiaire (STMG-L-ES-S)

Titulaires d'un baccalauréat professionnel tertiaire (bon niveau)

OÙ SE FORMER ?

Lycée de l'Union (Fort de France)

APRÈS LE BTS

- l'entrée immédiate dans la vie active,
- la poursuite en école spécialisée (Communication, publicité)
- la poursuite en Licences professionnelles.....
- l'entrée dans des formations complémentaires (Graphisme, Web)

