

« La boîte à outils » des Rendez-vous du nuMériQue en Histoire-Géographie du 11 au 18 Février 2019 #RDVNUMHG19

Chaque jour un outil pour utiliser un outil numérique en classe avec les élèves !

Jeudi 14 Février 2019

JOUR 4 : Un outil pour faire un brainstorming ? Tricider

Simple d'utilisation, aucune inscription n'est nécessaire, mais créer un compte vous permettra de retrouver vos « Tricision », c'est-à-dire vos projets.

Voici les étapes pour mettre en œuvre un brainstorming avec Tricider :

1. Entrez votre question (vous pouvez fixer un délai et des consignes)
2. Partagez le lien avec vos élèves, ou bien donnez-leur un lien raccourci.
3. Demandez aux élèves d'ajouter leur(s) idée(s). Ils peuvent le faire de manière anonyme ou non, ajouter une description et/ou une image.
4. Demandez aux élèves d'argumenter en faveur ("+") ou contre ("-") une ou plusieurs idées proposées.
5. Faites-les voter pour la ou les meilleures réponses, ou bien la/les idée(s) qu'ils préfèrent.

Plus de précisions sur le portail des langues de [l'académie de Versailles](#).

The screenshot shows the Tricider website interface. At the top, there is a dark blue header with the 'tricider' logo on the left and navigation links 'Features', 'Blog', 'About us', and 'Login' on the right. Below the header is a light blue navigation bar with the text 'Social voting tool for' followed by 'Teams', 'Blogs', 'Education', and 'Crowdsourcing'. The main content area has a white background with the heading 'Collect ideas and vote. So easy with tricider!' in orange and blue. Below this is a search bar with the placeholder text 'Enter your question here...' and a green 'Go' button. To the left of the search bar is a handwritten note: 'Try it now! It's free. No sign-up'. Below the search bar, there is a small video player icon and the text 'Watch the video'. To the right, there is a circular icon with a globe and the text 'Browse through the public tricisions'. At the bottom, there is a dark blue footer with four testimonials: 'really useful' (killestartups.com), 'impresses via its simplicity' (dailywebapps.com), 'cool service' (makeuseof.com), and 'genial servicio' (enlacando.com). On the right side of the footer is a circular logo with a globe and the text 'Public Idea Space'.