

Approche géographique du tourisme - Philippe Violier

4 Octobre 2018

Introduction : comment définir le tourisme ?

- Epistémologie :

Dans les années 1960 émergence de la géographie du tourisme. Dans un contexte où la géographie est découpée en branches. Les chercheurs se basent alors sur la définition institutionnelle de l'OMT « séjour de 24h en dehors de son espace quotidien et jusqu'à 1 an et pour différents motifs ». Les activités touristiques sont alors classées en catégories dont « le tourisme d'affaires » est intégré.

Or, Le « tourisme d'affaires » n'est pas du tourisme (voyage contraint et payé par l'entreprise).

La définition de l'OMT décompte des voyageurs et non uniquement des touristes. Ces ouvrages ne parlent jamais des touristes.

- Renouveau : 1990' « approche géographique » du tourisme

- a. Autre définition : « système qui a pour finalité la **recréation** des individus par des déplacements hors des lieux du quotidien » définition du MIT autour de R.KNAFOU cité dans le dico LEVY-LUSSAUT. Prise en compte de la notion de système.

Pour construire cette définition, les géographes ont été influencés par des études :

- Laurent TISSOT, historien, a travaillé sur Thomas COOK, l'un des premiers tour-opérateur.
 - 1850 apparition des premières stations touristiques > Tourisme d'un petit nombre à celui d'un grand nombre. Révolution industrielle. Rôle de la colonisation dans le développement industrielle et dans la massification du tourisme.
 - Mise en tourisme de la plage et de la montagne. Etudes de Philippe JOUTARD *l'invention du mont-Blanc* 1986 Alain CORBIN *Le territoire du vide et le désir du rivage 1750-1840* (1988)
 - Norbert Elias et Erich DUNNING, sociologues, écrivent *Sport et civilisation, la violence maîtrisée*. Traduction française en 1994. Sport inventé par les anglais, pour relâcher. Jusqu'à la révolution industrielle, il n'y a pas de séparation des temps de travail et loisirs. Trois types de Temps libre selon eux pour les activités corporelles et familiales, pour des activités contraintes mais que vous avez choisies, les activités de loisirs au sens strict. **D'où l'idée de *recréation, relâchement des contraintes quotidiennes sur le temps long. Différence avec les loisirs qui est un temps contraint.***
- b. S'intéresser aux touristes
- c. A quoi ça sert de travailler sur le tourisme

Comment les humains habitent-ils touristiquement le Monde ?

1. *Tourisme et disparités spatiales*

Le tourisme est une pratique sociale qui se nourrit de la diversité.

- *Hétérogénéité culturelle produit de la distance et de l'espace-temps* (C. GRATALOUP, 2010)
- a. Intérêt à la fois pour le patrimoine et la modernité

b. Jusqu'aux années 1980 tourisme = pratique occidentale, émergence de l'Asie par la suite.

- *Jouir de la diversité du « monde donné »*

a. Paysage : Image de plage, lagon, cocotier, paillote < Bougainvillier, femme de Gérard BLITZ fondateur du club Med. Paysage chargé de valeur qui sera reproduit.

b. Jeu (et non le tourisme sportif !)

Lien avec la carte climatique du mondiale.

- *Une dynamique qui produit et reproduit des disparités*

✓ Amérique du Nord, Europe, Asie orientale trois régions qui se détachent quand on regarde la carte des arrivées des touristes.

< Le peuplement

< La distance : choix de la proximité

< Le niveau de vie : modernité, équipements

✓ A l'échelle d'un territoire étatique

Cas de la France <chiffres de la DGE

Disparités anciennes car les touristes font des choix qui sont la résultante de choix permanences et non de mondes.

Certaines pratiques changent ex montagne, climatisme.

✓ Pratiques : Voir et découvrir, prendre soin de soi, sociabiliser, jeu, acheter

✓ Contraintes :

< La distance

< L'altérité

< L'insécurité perçue

2. La mise en tourisme

Renversement de perspective : le tourisme vu par les habitants permanents.

Comment une société devient-elle compatible avec le tourisme ?

Etude de cas Las Sherpas Vallée du Khumbu (Isabelle Sacareau, 1997) Nord du Népal

- Une société montagnarde qui vit à plus de 3300 mètres d'altitude :

< Agriculture de subsistance,

< Commerce transhimalayen,

< De l'armée britannique

- Des conditions de vie qui se détériorent

< Croissance démographique après la 1GM

< Indépendance de l'Inde, fin de l'emploi des sherpas

< Fin du commerce transhimalayen (1949 Mao)

- Arrivée des Alpinistes puis les touristes. 1953 l'Everest est vaincu

Les sherpas mobilisent leurs compétences : maîtrise des chemins, de l'anglais.

Système trekking : Tour Opérateur occidentaux, Agences réceptives à Katmandou,

Accueil dans la Vallée, Permis payé à l'Etat. Les sherpas sont devenus l'aristocratie du trekking, ils ont embauché les autres ethnies

- Vallée transformée, le tourisme a urbanisé la vallée. Les habitants ont transformé leur maison petit à petit : douches, chambres, étages.

⇒ Une société qui se met en tourisme, c'est une société qui a besoin de tourisme.

⇒ Rôle du commerce, régions de passage. Rapport aux étrangers.

Comment le terrain questionne la théorie ? (Renouvellement)

- 1^{ère} lecture : un tourisme destructeur : l'acculturation et le modèle centre périphérie Georges CAZE *Tourisme et Tiers-monde* 1992. Présente le tourisme comme une forme de colonisation.
- La relecture : la société locale actrice Michel DUCART *tourisme culturel et culture touristique à Bali* 1992. Comment les Balinais vont utiliser le tourisme ? Société locale actrice. Il ne s'agit pas de colonisation.
- Le concept d'interculturalisation : rencontre entre le touriste et l'habitant : rencontre entre individus

Intérêt de la démarche inductive : passage du terrain à la théorie. Le choix du terrain n'est pas un hasard.

3. Le tourisme en ses lieux

Diversité de lieux touristiques > typologie. (Tourisme I 3^{ème} partie.)

✓ *Etude de cas : Le Morne Île Maurice*

Le Morne Sud de l'île Maurice.

⇒ Un comptoir : lieu fermé. Enjeu : rassurer les touristes. Paysage pour les touristes

✓ *Etude de cas : Les Arcs*

Vallée de la Tarentaise, Bourg-Saint-Maurice. Série de lieux touristiques implantés sur le territoire de plusieurs communes.

Adret (habitat)/Ubac (ski)

Les Arcs : 1600 > 1950 toponymie qui valorise l'altitude

Comparaison avec Bourg-Saint-Maurice/Arcs 1800

- Bourg-Saint-Maurice : lieu de vie (écoles, musées)

⇒ Station touristique : le tourisme s'agrège dans un lieu préexistant

- Arcs 1800 : lieu totalement dédié au tourisme

⇒ Comptoir : lieu sans habitants permanents.

⇒ Lieu touristique à partir de l'inexistant.

- Arcs 2000 mètres : urbanisation audacieuse

- Projet des Arcs 1950 : appellation marketing. En réalité il est à plus de 2000 mètres.

Rôle du marketing territorial pour vendre le projet.

Village ou ville touristifié : le tourisme est la fonction principale soit un village soit une ville qui a un moment donné a connu une crise. ex: Venise, Bruges

Etude de cas Berlin

Le tourisme une fonction parmi d'autres. **Métropole touristique fait venir les touristes et les redistribue.**

Le touriste n'est pas que voyeur, il est acteur.

Etude de cas Saint-Jean de Monts

Avant le tourisme :

- Littoral pas peuplé
- Pauvreté

Phase 1 : délibération du conseil municipal pour construire des chalets en bois, café de la page

Phase 2 : passage à une phase industrielle. Société qui accède à la consommation de masse.

Synthèse

Selon lui, les catégories (balnéaire, vert, patrimoine...) et les oppositions ville/campagne ne sont pas opérationnelles en tourisme.

Préférer vide ou marge/plein une typologie qui prend en compte les pratiques.

Monde vide ou marge (montagnes ou littoraux)

- **Création de lieux**
- **Comptoirs**
- **Stations : présence de population permanente soit dès l'origine soit évolution (La Baule).**

Monde plein : Le tourisme investit des lieux qui existaient déjà.

- **Stations-villes/certains littoraux**
- **Sites (châteaux de la Loire) lieux visités dans lesquels les touristes ne dorment pas**
- **Ville ou villages lieux de patrimoine**
- **Ville ou villages touristifiés**
- **Villes étapes ex Tour**

Présence des habitants permanents :

- ✓ **Loisirs des uns/tourisme des autres. Différences subtiles.**
- ✓ **Effets économiques et sociaux, revitalisation, hiérarchie urbaine**
- ✓ **Tensions dites surtourisme/overtourisme. Discours aussi ancien que le tourisme.**

Réhabiliter les catégories spatiales

espace	Pratique dominante	Pratique secondaire	
Littoral	Repos plage (bronzage, promenade, pêche à pied...)	Jeu plage/basse mer	Découverte paysages culture patrimoine yc touristique
Montagne	Jeu (randonnée, escalade, parapente)	Découverte paysages culture	
Ville	Découverte	Festivals spectacles (Broadway)	Shopping
Campagne	Repos (chinois)	Découverte	Spectacles