

FICHE PROJET : Alimentation et Obésité
ACTION :04 : Analyse et critique de publicités

Établissement	Lycée Professionnel Raymond NERIS
Titre	Alimentation et Obésité
Intitulé de l'action	Action 4 : Analyse et critique de publicités
Objectif général	-Sensibiliser au rôle de la publicité sur notre comportement alimentaire et sur les maladies inhérentes
Objectif Etablissement	Axe : Promouvoir la qualité de vie et l'épanouissement harmonieux des élèves et du personnel
Objectifs intermédiaires	- Informer et sensibiliser les élèves sur les problématiques de l'alimentation dans le monde -Citer les produits ciblés par la publicité à destination des enfants et adolescents -Retrouver l'impact des médias sur notre comportement alimentaire - Découvrir les stratégies marketing utilisées par l'industrie des boissons, produits sucrés et leur évolution dans le temps (chewing-gum par exemple : packaging design) -Valoriser le savoir-faire des élèves
Pistes d'action	* Les enjeux de la situation alimentaire dans le monde. * Réalisation d'une exposition en géographie *Sensibilisation au rôle de la publicité sur nos comportements alimentaires. * Analyse de publicités. * Création de spots publicitaires favorables à une alimentation équilibrée. *Etude de packaging :Dessins d'élèves. * Production d'articles sur l'alimentation
Pilotage:-	-Enseignants : Mmes MONTENOT/ LARGEN/BEAUDRY/PLACIDE/AUORE- JEANNOT -Classes : 2BAC PRO : 2MMV/ 2BP/2GA
Public visé	-Classes : Ecole primaire, Collège et Lycée du Marin - Parents d'élèves

Tableau de bord	Actions	Qui ?	Quand ?	Où ?	Moyens
	Exposition	Largen/Montenot / Beaudry	Une semaine avant les vacances de Pâques	Lycée Professionnel Raymond NERIS	Bristol, papier, colle, ordinateur etc...
	Analyse de publicités	Montenot/ Beaudry	Mois de Novembre/décembre	En classe Hist et Géo	didactique
	Création et impact d'un spot publicitaire Et production d'articles sur l'alimentation et ses conséquences sur la santé.	Montenot/ Placide	Mois de janvier	Lycée Professionnel Raymond NERIS	Caméra Logiciel : Adobe Première Pro
	Production de dessins d'élèves	Mmes Aurore/ Jeannot	Mois de janvier	Collège/Lycée Professionnel Raymond NERIS	Papier dessin, couleurs....
Déroulement	Les élèves, sollicités par leurs professeurs devront apporter toute leur contribution à cette action qui se déroulera en plusieurs étapes : • Etablir un calendrier relatif à l'enchaînement des étapes de l'action et leur durée : fiche d'informations • Informer les élèves sur toutes les activités liées à l'action : Plusieurs activités peuvent être menées en même temps: certaines en individuelle d'autres en équipe • Assurer le suivi des activités liées à l'action • Encourager les interactions : élèves, enseignants et parents				
Moyens prévus	Humains : Professeurs, élèves, parents d'élèves Matériels : petit matériel, chaises, tables, micro, caméra, ordinateur, vidéoprojecteur Financiers : subventions et établissement Pédagogiques : enrichissement culturel, travail en équipe et s'interroger sur un thème d'actualité				
Echéancier	Mois de novembre/décembre/janvier				
Evaluation	Qualitatif : Richesse culturelle et disciplinaire Quantitatif : Participation active de tous les partenaires : élèves, enseignants et parents Bilan : valorisation du projet par des productions d'élèves				
Communication	Affichage, infos et diffusion par le bulletin hebdomadaire et le site de l'établissement				