

Web-Ergonome

- **Nature du travail**

L'ergonome cherche à améliorer les conditions de travail, ce qui explique qu'il étudie les relations de l'homme et de son environnement. Dans le cas des nouvelles technologies de l'information et de la communication, l'ergonome, ou le web-ergonome, travaille à rendre plus aisées les interactions Homme-Machine.

Deux critères définissent l'ergonomie d'une interface web :

- L'utilité, c'est-à-dire dans quelle mesure elle répond aux besoins des utilisateurs finaux ;
- L'utilisabilité, c'est-à-dire la facilité d'utilisation de cette interface. L'accès aux informations doit être efficace et efficient. Aussi, la satisfaction détermine l'utilisabilité d'une interface : la navigation doit être conviviale pour inciter l'internaute à revenir sur le site.



*<https://www.eenov.com/wp-content/uploads/2013/12/ergonomie-web.jpg>

- **Missions**

Veillant à l'élaboration d'une interface cohérente, l'ergonome suit une démarche centrée sur l'utilisateur, en prenant en compte ses attentes.

Lorsqu'il est intégré à l'équipe projet, il participe à la création d'un site Internet. Il doit alors soumettre son point de vue aux différents membres de l'équipe. Ses recommandations portent sur la mise en page, l'arborescence du site, les principes de navigation, la charte graphique...

En tant que consultant, il réalise des audits afin d'adresser des recommandations au client, en vue de rendre le site ergonomique. Enfin, l'ergonome doit être au courant des évolutions du web et des recherches en IHM (Interface Homme-Machine).

- **Compétences requises**

Entre infographie et marketing, ce métier demande une grande polyvalence, tant il est essentiel pour la bonne marche du site Internet, de sa création à son développement. Et, si le web-ergonome n'est ni un technicien ni un informaticien, il est fin connaisseur du vocabulaire Internet et des outils de développement.

Au-delà de l'aspect technique, le web-ergonome fait preuve de sens psychologique pour comprendre et détecter les habitudes, préférences et difficultés de l'utilisateur web. Une grande capacité d'analyse et de solides connaissances techniques sur le navigateur Internet et les comportements des utilisateurs (science cognitive et connaissance du langage HTML) sont donc indispensables. Lieux d'exercice et statuts

Le web-ergonome a pour habitude de collaborer avec le maître d'ouvrage, mais le dialogue est permanent et nécessaire avec l'ensemble de l'équipe technique et éditoriale : développeurs, intégrateur, webmestre, webdesigner, responsables éditoriaux, service communication et marketing... Une très forte interaction est nécessaire, notamment avec le webdesigner (la conception ergonomique doit être parfaitement maîtrisée au moment de passer en maquette).



*<http://fr.myebox.com/images/creation-site-internet.jpg>

- **Salaire du débutant**

À partir de 2000 euros brut par mois et jusqu'à 6000 euros brut par mois en fin de carrière.

- **Accès au métier**

Le web-ergonome est le plus souvent titulaire d'un bac + 5. Quelques masters (M1) sont orientés vers l'ergonomie, la psychologie cognitive et les sciences cognitives.

- **Bac + 3**

Bachelor web (HETIC)

Licence professionnelle Sciences et technologies activités et techniques de communication spécialité création multimédia pour le web

- **Niveau bac + 5**

Diplôme d'ingénieur

Master en psychologie, sociologie et ergonomie des technologies numériques, informatique, interface numérique, multimédia, design interactif

Diplôme d'école spécialisée dans l'Internet.

- **Sources utilisées**

- Onisep
- Portail des métiers de l'internet

A.S