

# BTS SERVICES ET PRESTATIONS DES SECTEURS SANITAIRE ET SOCIAL

## POLITIQUE DE LA STRUCTURE ET TERRITOIRE (U4)

Session 2024

### ELEMENTS INDICATIFS DE CORRIGE ET BAREME NATIONAL

DOCUMENT CONFIDENTIEL  
AUCUNE DIFFUSION AUTORISÉE  
À L'EXCEPTION DES CORRECTEURS

#### ELEMENTS DE CORRIGE

Les éléments de corrigé proposés ont pour objectif de servir de support de discussion lors des réunions d'harmonisation. Conformément à l'esprit du diplôme du BTS SP3S, on retiendra davantage la pertinence des éléments de réponse plutôt que leur exhaustivité.

Le barème reprend celui du sujet, la distribution des points entre les diverses compétences et les niveaux ne peut être modifiée. Par contre, la commission peut ajuster les attendus proposés par niveau de maîtrise si besoin.

Les décisions prises en commission d'harmonisation s'imposent à tous les correcteurs.

Les notes correspondant à la répartition des points indiquée sur le sujet doivent figurer sur la copie. La note finale justifiée par une appréciation explicite et cohérente.

BTS Services et Prestations des Secteurs Sanitaire et Social		Session 2024
Politique de la structure et territoire U4 - Corrigé	Code : 24SPE4PST	Page 1/7

## Compétences 3.1

**Identifier les besoins et les demandes de populations sur un territoire**  
Barème 12 points

	Niveaux de maîtrise				
	NP ou HS <sup>1</sup>	Elémentaire	Intermédiaire	Avancé	Expert
<b>Indicateurs de réussite</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>12</b>
L'analyse des besoins et demandes de populations est réalisée et permet une caractérisation du public <i>(ex: aspects psychologiques, sociologiques, économiques, démographiques)</i>	<b>Q1 -</b>	Le profil du public n'apparaît pas explicitement. Seules des données des annexes sont présentes sans structuration  Pas de mise en lien de la demande du public et des caractéristiques du territoire.	<b>Q1 -</b> Le profil du public est présenté partiellement et de manière partiellement structurée  Pas de mise en lien de la demande du public et des caractéristiques du territoire.	<b>Q1 -</b> La plupart des éléments du profil du public sont présentés de manière structurée.  La demande du public est mise en relation avec les caractéristiques du territoire de manière globale.	<b>Q1 - Le public est caractérisé et sa demande analysée</b>  Le profil du public est présenté dans la globalité et de manière structurée.  La demande du public est mise en relation avec les caractéristiques du territoire de manière complète et pertinente.
Les principales caractéristiques <i>(ex: économiques, géographiques)</i> du territoire sont mises en évidence pour identifier ses forces et faiblesses	<b>Q1 -</b>	Les données chiffrées sont listées et présentées sans analyse ou avec une analyse erronée.	<b>Q1 -</b> Quelques données chiffrées concernant les caractéristiques socio-économiques sont présentées et analysées de manière partielle voire parfois erronée.	<b>Q1 -</b> Les principales données chiffrées concernant les caractéristiques socio-économiques sont présentées et analysées de manière pertinente.	<b>Q1- Le contexte socio-économique des 3 principales communes est caractérisé</b>  Les données chiffrées concernant les caractéristiques socio-économiques sont présentées et analysées de manière pertinente.

<sup>1</sup> NP : Non présent ; HS : Hors Sujet

## Compétences 3.2

**Identifier la place de la structure dans la déclinaison des politiques publiques**

**Barème 14 points**

		Niveaux de maîtrise			
	NP ou HS	Elémentaire	Intermédiaire	Avancé	Expert
<b>Indicateurs de réussite</b>	<b>0</b>	<b>3,5</b>	<b>7</b>	<b>10,5</b>	<b>14</b>
Les politiques liées au champ d'intervention de la structure sont analysées et leurs axes d'action et déclinaisons sur le territoire sont identifiés		<b>Q2 –</b> Politique citée mais non explicitée. Pas de notion de politique transversale	<b>Q2 –</b> Politique d'accès à l'emploi définie. Pas de notion de politique transversale Place de la ML dans cette politique	<b>Q2 -</b> Politique d'accès à l'emploi globalement maîtrisée Politique transversale globalement maîtrisée Place de la ML dans cette politique	<b>Q2 – Politique d'accès à l'emploi</b> Politique d'accès à l'emploi maîtrisée Politique transversale maîtrisée Place de la ML dans cette politique
Les offres de services et de prestations du territoire sont repérées		<b>Q2 –</b> Citation de dispositifs au regard des politiques d'accès à l'emploi Citation des partenariats associés	<b>Q2 –</b> Présentation de quelques dispositifs au regard des politiques d'accès à l'emploi Présentation des partenariats associés aux dispositifs présentés	<b>Q2 –</b> Présentation d'une majorité de dispositifs au regard des politiques d'accès à l'emploi. Présentation des partenariats associés aux dispositifs présentés	<b>Q2 – Présentation des différents Dispositifs</b> Présentation de tous les dispositifs mis en œuvre par la ML. Présentation des partenariats associés aux différents dispositifs.
La place de l'offre proposée par la structure et ses partenaires éventuels est mise en perspective par rapport aux politiques et au territoire et permet de se situer dans le maillage territorial		<b>NEUTRALISE</b>	<b>Q2</b> Analyse de quelques dispositifs au regard des politiques d'accès à l'emploi	<b>Q2</b> Analyse de la majorité des dispositifs au regard des politiques d'accès à l'emploi	<b>Q2- Analyse des dispositifs au regard des politiques d'accès à l'emploi</b> Analyse de tous les dispositifs au regard des politiques d'accès à l'emploi

### Compétences 3.3

Participer à la mise en place de réponses adaptées à un type de public

Barème 8 points

Niveaux de maitrise					
NP ou HS	Elémentaire	Intermédiaire	Avancé	Expert	
<b>Indicateurs de réussite</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>
La proposition éventuelle de création de service ou de prestation est argumentée	<b>Q3 –</b> Pic réparation partiellement présenté Ou Quelques arguments cités	<b>Q3 –</b> Pic réparation partiellement présenté et quelques arguments cités	<b>Q3 –</b> Pic repérage présenté et contextualisé Arguments pour son déploiement sur Hem partiels	<b>Q3 - Argumentation pour un nouveau dispositif</b> Pic repérage présenté et contextualisé Arguments pour son déploiement sur Hem pertinents	

### Expression ; Synthèse ; Structuration

Barème 6 points

Niveaux de maitrise				
NP ou HS	Elémentaire	Intermédiaire	Avancé	Expert
<b>0</b>	<b>1,5</b>	<b>3</b>	<b>4,5</b>	<b>6</b>
	Organisation confuse	Structuration et organisation explicites	Réponses structurées et organisées de façon cohérente	Réponses structurées et organisées de façon pertinente
	Manque de synthèse	Manque de synthèse	Synthèse des informations +	Synthèse des informations ++
	Orthographe et syntaxe fragiles	Orthographe et syntaxe convenables	Orthographe et syntaxe satisfaisantes	Orthographe – Syntaxe : ++

<b>Thème</b>	<b>Insertion sociale et professionnelle des jeunes</b>
<b>Structure</b>	Mission Locale Val de Marque
<b>Territoire</b>	Public de 7 communes

Contribution de la Mission Locale Val de Marque à la mise en œuvre des politiques de cohésion sociale pour :

- Mieux repérer les jeunes en rupture
- Accompagner et concevoir des réponses adaptées aux problématiques des jeunes en matière d'accès à l'emploi

## Question 1

**Caractériser le public accueilli par la Mission Locale Val de Marque au regard du contexte socio-économique de chacune des 3 principales communes du territoire d'intervention**

### ✓ **Le territoire de la Mission Locale Val de Marque (Intro)**

Département du Nord – Métropole Lilloise – Mission Locale Val de Marque : 2 sites pour 7 communes. Intervient sur un territoire de 69 506 habitants.

Mais sur les 7 communes, 3 communes importantes : Wasquehal, Croix (autour de 20 800) et Hem (autour de 18 000 habitants)

### ✓ **Le contexte socio-économiques des 3 principales communes du territoire est caractérisé**

#### ➤ **Répartition des jeunes**

Alors que la commune de Hem présente moins d'habitants que les communes de Wasquehal et Croix, en proportion Hem a plus de jeunes de 15/24 ans sur son territoire que Wasquehal (12,5 % contre 11,5 %).

Croix et Wasquehal ont le même nombre d'habitants mais Croix a plus de jeunes sur son territoire (13,2 % contre 11,5 %).

Par rapport sur le territoire du Val de Marque, Croix est la commune la plus jeune (32,4 %). Wasquehal et Hem sont proches.

**En conclusion, Croix et Hem sont des communes plus jeunes que Wasquehal.**

#### ➤ **Scolarisation et niveau de diplôme des jeunes sur le territoire**

HEM a le taux de scolarisation le plus faible sur le territoire du Val de Marque quel que soit l'âge ; Croix a le taux de scolarisation le plus élevé.

Hem est la commune qui présente la population la moins diplômée.

<b>BTS Services et Prestations des Secteurs Sanitaire et Social</b>		<b>Session 2024</b>
<b>Politique de la structure et territoire U4 - Corrigé</b>	<b>Code : 24SPE4PST</b>	<b>Page 5/7</b>

➤ **Activités et emplois des jeunes sur le territoire**

Taux d'activité et taux d'emploi beaucoup plus faibles sur CROIX et HEM par rapport à WASQUEHAL.  
En taux d'activité CROIX et HEM équivalent et en situation défavorable. WASQUEHAL en situation favorable

**HEM a le taux de scolarisation le plus faible, le taux d'activité le plus faible et le taux d'emploi le plus faible : cette ville est dans une situation défavorable par rapport aux 2 autres.**

**Conclusion :** La Mission Locale Val de Marque intervient sur 7 communes, dont 3 essentielles (même nombre d'habitants) mais aux caractéristiques différentes : Wasquehal est une commune favorisée.

➤ ***Le public de la Mission Locale Val de Marque est caractérisé et sa demande analysée***

➤ Caractérisation du public de la ML

1392 jeunes accompagnés

Public jeune surtout 18/25 ans (peu de mineurs)

De nombreux jeunes sans diplôme mais également de niveau 4 (niveau bac)

Majorité de jeune qui sont sortis récemment du système scolaire : fonction première des Missions Locales

➤ **Demande du public en fonction du territoire**

Au regard de la taille des communes, 3 communes se démarquent pour la provenance : Croix – Wasquehal et Hem (équivalent avec 20 000 habitants).

Répartition géographique : 21 % Wasquehal – 32 % Croix – 38 % Hem

Mais ces 3 communes ont des caractéristiques socio-économiques différentes qui expliquent des prises en charge différenciées :

- Wasquehal est dans une situation socio-économique favorable qui explique un taux de fréquentation plus faible que Hem et Croix
- La population des 16/25 ans sur la commune de Hem a plus de difficultés sociales que Wasquehal et Croix : 38 % des jeunes accompagnés par la Mission Locale alors que la proportion de jeunes est la plus faible du territoire du Val de Marque par rapport à Croix et Wasquehal
- Hem cumule un taux de scolarisation faibles et un taux à emploi faible : territoire en difficulté sociale

## Question 2

**Montrer comment la mission locale Val de Marque participe, avec ses différents partenaires, à la politique d'accès à l'emploi sur le territoire.**

### ➤ Politique d'accès à l'emploi

Notion de politique d'accès à l'emploi ; Politique transversale ; Place de la Mission Locale dans cette politique.

- **Présentation des différents dispositifs** (déploiement de dispositifs nationaux sur un territoire) :
  - Accueil
  - Prestations (CEJ)
  - Accompagnement social
  - Information : alternance – service civique...
  - Délégation de services : PPAE
  - Développement de dispositifs d'action sociale propre au territoire : FAJEM
  - ...

Pour chaque dispositif, présentation et analyse des partenariats nécessaires :

- ALTERNANCE : Education nationale
- FAJeM : Collectivité territoriale (la métropole lilloise)
- PPAE : pôle emploi
- Service civique : les entreprises
- CEJ : services de l'Etat, associations, centres de formation, Education nationale...
- Autres exemples possibles

### ➤ Analyse des dispositifs au regard de la politique d'accès à l'emploi

Notions : Coopération – partenariat – maillage territoriale- Projet personnalisé

## Question 3

**Présenter les arguments en faveur du développement de cette action PIC REPERAGE par l'antenne de Hem.**

Présentation du PIC repérage et du public

Contextualisation : PIC repérage mis en œuvre uniquement sur l'antenne de Wasquehal.

Pourquoi le développer sur Hem

- Un public plus en difficulté sur Hem
- L'accompagnement social : le « aller vers » ⇒ développement des nouvelles politiques d'action sociale. Donner des exemples
- Entre dans le cadre des politiques nationales : financement nationale
- Action dans la même structure : savoir-faire + partenariats déjà existants